

Press Release

CIS

Airbus startet die „Enter the SpaceDataHighway“ Challenge

- Wettbewerb soll Innovationen für das brandneue lasergestützte Satellitenkommunikationssystem fördern.
- Gewinner erhält Investitionsbetrag von € 75.000 und Unterstützung durch das Airbus BizLab.

12 Januar 2017 - Der „SpaceDataHighway“, der seit dem 23. November große Datenmengen in nahezu Echtzeit mit Übertragungsraten von 1,8 Gigabit pro Sekunde per Lasertechnik übermittelt, ist eines der ehrgeizigsten und zukunftsreichsten Kommunikationssysteme, die derzeit in Betrieb sind. Zur Förderung der Innovation und Ausweitung des Anwendungsportfolios hat Airbus Defence and Space mit der „Enter the SpaceDataHighway“ Challenge jetzt einen Ideenaufruf ins Leben gerufen. Im Rahmen dieses Wettbewerbs können kleinere und mittlere Unternehmen, Startups, Unternehmer und Studenten Geschäftsideen für die Nutzung der neuen Datenautobahn einreichen und sich so am Abenteuer „SpaceDataHighway“ beteiligen.

Das beste Projekt wird mit einem Preis in Form einer Investitionsprämie in Höhe von € 75.000 ausgezeichnet und kann von dem Know-how und der Unterstützung des Airbus Bizlab, der Innovationsschmiede des Konzerns, profitieren. Das Airbus Bizlab ist ein Business-Inkubator, der Unternehmer oder Startups im Rahmen eines Programms sechs Monate lang unterstützt. Das Airbus Bizlab stellt den Unternehmensgründern Ingenieure, Geschäftsentwicklungsexperten oder Berater zur Seite, die sie bei der Herstellung von Prototypen, der Durchführung von Marktstudien oder der Einführung eines Produkts unterstützen. Das zweitplatzierte Projekt erhält einen Preis in Höhe von € 25.000 für den Start einer Crowdfunding-Kampagne auf der brandneuen SpaceStarters-Plattform, über die Raumfahrtunternehmen und Startups finanzielle Mittel zur Verwirklichung ihrer innovativen Ideen beschaffen können.

Der SpaceDataHighway ist ein einmaliges System von geostationären Kommunikationssatelliten, das im Zusammenspiel mit lasergestützter Ultra-Breitbandkommunikation einen sicheren Datentransfer nahezu in Echtzeit liefert, womit Verzögerungen in der Datenübertragung nun der Vergangenheit angehören. Durch die echtzeitnahe Bereitstellung von Satellitenbildern revolutioniert der SpaceDataHighway Bereiche, wie etwa die Bewältigung humanitärer Krisensituationen, die maritime Sicherheit und den Umweltschutz. Die Sentinel-Satelliten des Erdbeobachtungsprogramms Copernicus der Europäischen Union werden als erste von diesen Services der nächsten Generation profitieren. Zudem lässt sich der SpaceDataHighway auch mit anderen Plattformen verknüpfen, etwa mit Flugzeugen, unbemannten Flugsystemen oder der Internationalen Raumstation ISS.

Press Release

„Prinzipiell ist die Satellitenkommunikation die einzige Möglichkeit, um eine Breitband-Kommunikation zwischen Mensch und Maschine herzustellen, sei es in städtischen oder abgelegenen Gebieten, auf See, in der Luft oder im Weltraum. Der SpaceDataHighway ist vergleichbar mit dem ersten Glasfasernetz im Weltraum, doch bietet er zudem die Einbindung mobiler Komponenten. Somit gibt es eine Vielzahl von Anwendungsmöglichkeiten“, sagte Hughes Boulnois, Leiter des SpaceDataHighway Programms bei Airbus Defence and Space. „Angesichts der zunehmenden Verbreitung von Raumfahrttechnologien und des Auftretens neuer Stakeholder in diesem Bereich möchte Airbus Defence and Space über seine Wettbewerbsinitiative in Kontakt mit dem Endnutzermarkt treten und dessen Bedürfnisse kennenlernen, um so Ideen zur Unterstützung dieses erweiterten Weltraum-Ökosystems zu entwickeln.“

Diese Initiative wurde mit Unterstützung der Europäischen Kommission und der Europäischen Raumfahrtorganisation ESA gestartet, die das SpaceDataHighway-Programm gemeinsam mit Airbus Defence and Space im Rahmen einer öffentlich-privaten Partnerschaft entwickelt haben. Zur Teilnahme an der „Enter the SpaceDataHighway“-Challenge besuchen Sie die Seite: <http://www.edrs-spacedatahighway.com/challenge>.

Über Airbus

Airbus ist ein weltweit führendes Unternehmen im Bereich Luft- und Raumfahrt sowie den dazugehörigen Dienstleistungen. Der Umsatz betrug € 64,5 Mrd. im Jahr 2015, die Anzahl der Mitarbeiter rund 136.600. Airbus bietet die umfangreichste Verkehrsflugzeugpalette mit 100 bis über 600 Sitzen an. Das Unternehmen ist ebenfalls europäischer Marktführer im Bereich der Luftbetankungsflugzeuge, sowie bei Kampf-, Transport- und Missionsflugzeugen. Airbus ist die europäische Nummer 1 im Raumfahrtgeschäft und weltweit die Nummer 2. Die zivilen und militärischen Hubschrauber des Unternehmens zeichnen sich durch hohe Effizienz aus und sind weltweit gefragt.

Media contacts

Bruno Daffix +33 (0) 6 48 09 96 50 bruno.b.daffix@airbus.com