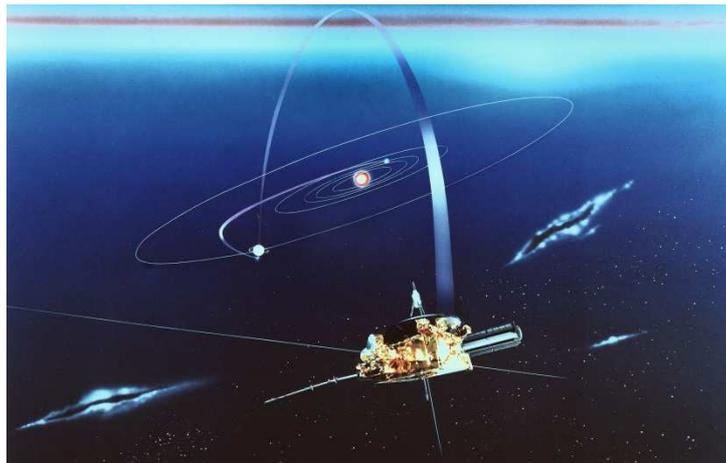


Photo Release

SPACE SYSTEMS

Mit Schwung in die dritte Dimension

Vor 25 Jahren erhielt die Sonnensonde Ulysses einen Gravitationsschub von Jupiter und verließ die Ekliptik-Ebene, um die unerforschten Pole der Sonne zu erkunden



Friedrichshafen, 08/02/2017 – Nach 16-monatiger interplanetarer Reise erreichte Ulysses, die gemeinsame Raumsonde von ESA und NASA, am 8. Februar 1992 Jupiter, den größten Planeten unseres Sonnensystems. Beim Jupitervorbeiflug wurde die von Airbus gebaute Raumsonde von der Gravitationskraft des Planeten erfasst und durch ein sogenanntes Swing-by-Manöver auf eine einzigartige Flugbahn gelenkt, die sie in die bis dahin unerforschte dritte Dimension der Heliosphäre brachte. Ulysses erkundete die Regionen oberhalb und unterhalb der Sonnenpole.

Während ihrer 17,5-jährigen Missionsdauer konnte Ulysses unter anderem aufzeigen, dass das heliosphärische Magnetfeld viel komplizierter ist als je zuvor angenommen. Darüber hinaus beobachtete Ulysses den Sonnenwind in vier Dimensionen, wies Energiepartikel in allen Phasen eines Sonnenzyklus nach, spürte interstellare Staubpartikel auf und maß erstmals direkt die Eigenschaften von interstellarem Gas.

Mitte Mai 2008 wurde die Raumsonde Ulysses außer Betrieb genommen, nachdem sie ihre Mission einwandfrei absolviert und ihre geplante Einsatzdauer von fünf Jahren bei weitem überschritten hatte.

Photo Release

Über Airbus

Airbus ist ein weltweit führendes Unternehmen im Bereich Luft- und Raumfahrt sowie den dazugehörigen Dienstleistungen. Der Umsatz betrug € 64,5 Mrd. im Jahr 2015, die Anzahl der Mitarbeiter rund 136.600. Airbus bietet die umfangreichste Verkehrsflugzeugpalette mit 100 bis über 600 Sitzen an. Das Unternehmen ist ebenfalls europäischer Marktführer im Bereich der Luftbetankungsflugzeuge, sowie bei Kampf-, Transport- und Missionsflugzeugen. Airbus ist die europäische Nummer 1 im Raumfahrtgeschäft und weltweit die Nummer 2. Die zivilen und militärischen Hubschrauber des Unternehmens zeichnen sich durch hohe Effizienz aus und sind weltweit gefragt.

Media contacts

Ralph Heinrich	+49 (0)171 30 49 751	ralph.heinrich@airbus.com
Mathias Pikelj	+49 (0)162 29 49 666	mathias.pikelj@airbus.com