

Airbus fait le point sur ses commandes et livraisons d'avions commerciaux en mars et ajuste ses cadences de production dans le contexte du COVID-19

- Les activités sont affectées par la pandémie de COVID-19
- 21 commandes nettes et 36 livraisons en mars 2020
- 290 commandes nettes et 122 livraisons au premier trimestre 2020
- Les cadences de production sont revues à la baisse pour s'adapter au nouveau contexte de marché

Toulouse, le 8 avril 2020 – Après une solide performance commerciale et industrielle en début d'année, Airbus (symbole boursier : AIR) revoit ses cadences de production à la baisse afin de s'adapter au nouveau contexte de marché affecté par le coronavirus.

Au premier trimestre 2020, Airbus a enregistré 290 commandes nettes d'avions commerciaux et livré 122 appareils.

Soixante appareils supplémentaires ont été produits au cours du premier trimestre, ce qui traduit une solide performance industrielle. Ils n'ont toutefois pas été livrés en raison de l'évolution de la pandémie de COVID-19.

Trente-six avions ont été livrés en mars sur l'ensemble des familles d'appareils, contre 55 en février 2020. Cette baisse reflète les demandes de report de livraisons des clients, ainsi que d'autres facteurs liés à l'actuelle pandémie de COVID-19.

Les nouvelles cadences de production ont été fixées comme suit :

- L'A320 passe à une cadence de 40 par mois
- L'A330 passe à une cadence de 2 par mois
- L'A350 passe à une cadence de 6 par mois

Cela représente une réduction d'environ un tiers par rapport aux cadences moyennes antérieures à la crise de coronavirus. Avec ces nouvelles cadences, Airbus préserve sa capacité à répondre à la demande des clients tout en conservant suffisamment de marge pour continuer à s'adapter à l'évolution du marché mondial.

Airbus collabore étroitement avec ses partenaires sociaux afin de définir les mesures sociales les mieux adaptées pour faire face à cette situation nouvelle et changeante. Airbus met également en place des mesures de sauvegarde de la trésorerie à court terme et veille à sa structure de coûts à plus long terme.

« L'impact de cette pandémie est sans précédent. Chez Airbus, protéger nos employés et combattre le virus sont nos principales priorités en ce moment. Nous entretenons également un dialogue constant avec nos clients et nos fournisseurs, car nous sommes tous confrontés à une période sans précédent », a déclaré Guillaume Faury, Président exécutif (CEO) d'Airbus. « Nos compagnies aériennes clientes sont sévèrement touchées par la crise du COVID-19. Nous adaptons activement notre production à leur situation et mettons en œuvre des mesures d'atténuation, tant sur le plan opérationnel que financier, afin de faire face à la réalité. »

Soucieuse de soutenir la lutte contre le COVID-19, l'entreprise a effectué, avec le soutien de ses partenaires sociaux, d'importants travaux visant à garantir la santé et la sécurité de ses employés. À cet effet, elle a mis en place de nouveaux processus et normes de travail stricts.

Press Release

Airbus contribue également au développement, à l'approvisionnement et au transport d'équipements médicaux, y compris de masques et de respirateurs, afin de soutenir les services médicaux.

(L'aperçu complet des commandes et livraisons pour le mois de mars 2020 est disponible ici : <https://www.airbus.com/aircraft/market/orders-deliveries.html>)

* * *

A propos d'Airbus

Airbus est un leader mondial de l'aéronautique, de l'espace et des services associés. En 2019, le groupe a publié un chiffre d'affaires de 70 milliards d'euros, avec un effectif d'environ 135 000 personnes. Airbus propose la famille d'avions de ligne la plus complète qui soit. Airbus est, en outre, le leader européen dans le domaine des avions de mission, de ravitaillement en vol, de combat et de transport. Par ailleurs, l'entreprise est également un leader de l'industrie spatiale. Enfin, dans le domaine des hélicoptères, Airbus propose les solutions civiles et militaires les plus performantes au monde.

Contacts pour la presse

Guillaume Steuer	guillaume.steuer@airbus.com	+33 6 73 82 11 68
Stefan Schaffrath	stefan.schaffrath@airbus.com	+33 6 16 09 55 92
Justin Dubon	justin.dubon@airbus.com	+33 6 749 749 51
Matthieu Duvelleroy	matthieu.duvelleroy@airbus.com	+33 6 29 43 15 64
Clay McConnell (US)	clay.mcconnell@airbus.com	+1 571 278 0612
Sean Lee (Asia)	sean.lee@airbus.com	+65 9654 5761

Les communiqués de presse et photos haute résolution sont disponibles à l'adresse suivante : [AirbusMedia](#)