

Bienvenue au Canada parmi les partenaires d'Airbus

Cette semaine, Airbus a eu l'honneur d'être invité à étendre son partenariat européen, vieux de près d'un demi-siècle, au Canada, l'une des principales nations aérospatiales du monde. Mes collègues d'Airbus et moi-même sommes parfaitement conscients de l'importance d'une telle relation et de la responsabilité mutuelle qu'elle implique. La recherche de partenariats internationaux est, en effet, inscrite dans l'ADN d'Airbus.

Notre entreprise est née, il y a cinquante ans, de l'association de plusieurs constructeurs aérospatiaux dotés de compétences extrêmement pointues, dans le but de concevoir le premier gros porteur biréacteur au monde. Les résultats obtenus ont largement dépassé les prévisions les plus ambitieuses de nos fondateurs : aujourd'hui nous sommes devenus un acteur véritablement international offrant une vaste gamme d'avions très compétitifs.

Nous avons par ailleurs tissé des liens étroits et durables avec nos fournisseurs et nos clients dans le monde entier, ainsi qu'avec les nombreuses communautés dans lesquelles nous exerçons nos activités.

Nous sommes donc très honorés d'avoir été invités à être partenaire du remarquable programme aéronautique qu'est le C Series, aux côtés de Bombardier. Dans ce cadre, Airbus prendra une participation majoritaire dans la Société en commandite Avions C Series (SCACS). Nous sommes ravis de saisir cette opportunité qui réunit deux familles de monocouloirs complémentaires : celle d'Airbus fabriquée en Europe, en Chine, aux États-Unis, et le C Series extrêmement novateur de Bombardier.

L'association d'Airbus et de Bombardier apportera au C Series ce dont il a actuellement le plus besoin : réduire les coûts en s'appuyant sur l'expertise opérationnelle d'Airbus et sa maîtrise de la chaîne d'approvisionnement, et accélérer le succès commercial du C Series grâce à l'envergure et à la présence mondiale d'Airbus. Ceci permettra de renforcer le programme et ses opérations industrielles au Canada, au Royaume-Uni et aux États-Unis et d'accroître la confiance des compagnies aériennes dans cet appareil. Au terme du processus de validation, toute la puissance de la marque et des forces marketing d'Airbus à travers le monde sera mobilisée pour vendre le C Series, exploiter pleinement le potentiel de cet avion, assurer son succès commercial et garantir sa production pour de nombreuses années.

Au sein d'Airbus, nous sommes convaincus que travailler ensemble est le meilleur moyen de préparer l'avenir et d'apporter à tous croissance, compétitivité et emplois. Dans un monde de coopération industrielle mondiale, aucune entreprise ne peut atteindre des résultats seule et nous savons, chez Airbus, ce que cela signifie. C'est pourquoi nous entendons construire une relation durable et mutuellement bénéfique avec les communautés, les fournisseurs et les employés du secteur aéronautique canadien.

Le Canada est amené à devenir la cinquième «patrie» de la famille Airbus – la première hors d'Europe. Facilité par l'accord commercial CETA conclu l'année dernière par le Canada et l'Union européenne, ce partenariat représente une étape importante dans l'engagement d'Airbus à investir dans le pays et à étendre sa présence à long terme sur l'ensemble du territoire canadien.

Vous pouvez être assurés que le siège de la SCACS, ainsi que ses services d'ingénierie et ses activités de recherche et développement, de production et d'assemblage, demeureront au Québec. Une seconde chaîne d'assemblage final dans notre usine de Mobile, Alabama, aux États-Unis, permettra d'approvisionner ce marché, le plus important pour cet appareil.

Au-delà du C Series, les fournisseurs aéronautiques canadiens seront largement impliqués dans la chaîne d'approvisionnement mondiale d'Airbus qui représente un volume de 82 milliards de dollars US par an et s'étend à tous les secteurs d'activité de l'entreprise, aussi bien civils que militaires.

De notre côté, nous sommes ravis d'avoir la possibilité de collaborer encore plus étroitement avec l'écosystème de technologie et d'innovation canadien dont la réputation mondiale n'est plus à faire.

Ce qui me ramène à mon premier point : le partenariat est inscrit dans l'ADN d'Airbus. L'accord que nous avons annoncé est un engagement en faveur du Canada et de son industrie – des PME aux grands groupes, au Québec et dans le reste du pays. Nous nous réjouissons à la perspective de faire de ce partenariat un succès durable et partagé.

Je me permets, au nom des 130 000 employés d'Airbus à travers le monde, de dire : merci au Canada de nous accueillir dans notre toute nouvelle patrie. Nous sommes impatients de collaborer avec vous sur le C Series !

Tom Enders
Chief Executive Officer