

Airbus actualiza los pedidos y las entregas de aviones comerciales de marzo y adapta las cadencias de producción en el contexto del Covid-19

- La actividad se ha visto afectada por la pandemia de Covid-19
- 21 pedidos netos y 36 entregas en marzo de 2020
- 290 pedidos netos y 122 entregas en el primer trimestre de 2020
- Se revisan a la baja las cadencias de producción para adaptarlas al nuevo entorno del mercado

Toulouse, 8 de abril de 2020 – Tras un sólido rendimiento comercial e industrial a principios de año, Airbus (símbolo bursátil: AIR) anuncia la revisión a la baja de sus cadencias de producción para adaptarlas al nuevo entorno del mercado que ha generado el coronavirus.

En el primer trimestre de 2020, Airbus registró 290 pedidos netos de aviones comerciales y entregó 122 aviones.

Durante el trimestre se fabricaron 60 aviones más, poniendo de relieve un sólido rendimiento industrial, aunque no se han podido entregar debido a la evolución de la pandemia de Covid-19.

En marzo se entregaron 36 unidades de las diferentes familias de aviones, una cifra inferior a la de febrero de 2020, cuando se entregaron 55 aviones. Este número responde a la solicitud por parte de algunos clientes de aplazar las entregas y a otros factores relacionados con la actual pandemia de Covid-19.

Las nuevas cadencias medias de producción que se han establecido a partir de ahora son las siguientes:

- A320 con una cadencia de producción de 40 aviones al mes
- A330 con una cadencia de producción de 2 aviones al mes
- A350 con una cadencia de producción de 6 aviones al mes

Estas cantidades representan una reducción de las cadencias medias previas al coronavirus de aproximadamente un tercio. Con estas nuevas cadencias, Airbus mantiene la capacidad de responder a la demanda de los clientes, y a su vez podrá adaptar estas cifras conforme evolucione el mercado mundial.

Airbus trabaja en colaboración con sus interlocutores sociales para definir cuáles son las medidas sociales más adecuadas para poder adaptarse a esta nueva y cambiante situación. Airbus también ha puesto en marcha un plan de contención del efectivo a corto plazo así como la adaptación de su estructura de costes a más largo plazo.

Press Release

“El impacto de esta pandemia no tiene precedentes. En Airbus, la protección de nuestros empleados y el apoyo a la lucha contra el virus son nuestras principales prioridades en este momento. Desarrollamos un diálogo constante con nuestros clientes y socios de la cadena de suministro, ya que estamos inmersos juntos en estos tiempos sin precedentes”, afirmó el Chief Executive Officer de Airbus Guillaume Faury. “Nuestras líneas aéreas clientes se han visto severamente afectadas por la crisis del Covid-19. Estamos adaptando nuestra producción a su nueva situación de forma activa y emprendiendo medidas operativas y financieras de mitigación para afrontar esta realidad”, añadió.

En su esfuerzo por luchar contra el Covid-19, Airbus ha desarrollado una amplia labor en coordinación con los interlocutores sociales para garantizar la salud y la seguridad de sus empleados. Para ello, ha implementado nuevos criterios y procesos de trabajo muy exigentes. Airbus contribuye asimismo al desarrollo, la adquisición y el transporte de equipos médicos, como mascarillas y ventiladores, para apoyar a los servicios médicos sanitarios.

(El listado completo de pedidos y entregas del mes de marzo de 2020 está disponible aquí: <https://www.airbus.com/aircraft/market/orders-deliveries.html>).

* * *

Acerca de Airbus

Airbus es líder mundial en aeronáutica, espacio y servicios relacionados. En 2019, con una plantilla de alrededor de 135.000 empleados, generó unos ingresos de 70.000 millones de euros. Airbus ofrece la gama más completa de aviones de pasajeros. Airbus es asimismo líder europeo en la fabricación de aviones de repostaje, de combate, de transporte y para misiones, y además es una de las empresas espaciales líderes a nivel mundial. En helicópteros, Airbus proporciona las soluciones más eficientes del mundo en helicópteros civiles y militares.

Contactos para los medios

Guillaume Steuer	guillaume.steuer@airbus.com	+33 6 73 82 11 68
Stefan Schaffrath	stefan.schaffrath@airbus.com	+33 6 16 09 55 92
Justin Dubon	justin.dubon@airbus.com	+33 6 749 749 51
Matthieu Duvelleroy	matthieu.duvelleroy@airbus.com	+33 6 29 43 15 64
Clay McConnell (US)	clay.mcconnell@airbus.com	+1 571 278 0612
Sean Lee (Asia)	sean.lee@airbus.com	+65 96 54 57 61

Esta y otras notas de prensa y fotos de alta resolución se encuentran disponibles en: [AirbusMedia](#)