

CIS

10 de octubre de 2016

## **Airbus Defence and Space, TFT y SarVision, ofrecerán una precisión sin precedentes para verificar los compromisos de cero deforestación**

La nueva combinación de tecnología satelital óptica y radar ya está operativa con los clientes piloto Ferrero y Nestlé

Airbus Defence and Space, The Forest Trust (TFT) y SarVision han desarrollado conjuntamente un servicio que permitirá a las empresas demostrar cómo están implementando sus compromisos de no deforestación. El servicio, llamado Starling, está basado en la combinación de imágenes satelitales ópticas y radar de alta resolución, y permite realizar una monitorización imparcial de los cambios de la cubierta forestal. Tras 14 meses de desarrollo, el servicio ya está siendo utilizado en dos clientes piloto, Ferrero y Nestlé, y estará disponible en el mercado a principios de 2017. Por primera vez, las empresas productoras y marcas globales dispondrán de este tipo de tecnología, que les ayudará a tomar decisiones acertadas y cumplir además con las promesas especificadas en sus políticas de conservación forestal.

“Creemos que Starling es revolucionario”, comentó Bastien Sachet, Director General de TFT, una organización social internacional sin ánimo de lucro dedicada al medioambiente. “El servicio no solo proporciona un nivel de precisión nunca visto hasta ahora, combinando imágenes de los satélites SPOT de 1,5 metros de resolución y datos radar que se adquieren independientemente de las condiciones meteorológicas”, sino que va más allá del concepto tradicional de ‘auditoría’.

Hasta ahora, las distintas marcas y productores, solo podían recurrir a empresas de auditoría para verificar sus compromisos de “deforestación cero”. Sin embargo, estas auditorías no proporcionan información de la situación global, puesto que no pueden acceder a todas las zonas forestales y pasan un número limitado de días sobre el terreno. Las imágenes captadas desde el espacio suponen una potente alternativa que permite proporcionar en tiempo real información exhaustiva, imparcial y rentable, incluyendo la capacidad de distinguir fácilmente entre reforestación y deforestación. El servicio permite a las empresas gestionar sus operaciones, adoptar decisiones con la información necesaria y demostrar a compradores y consumidores que son fieles a su compromiso. Starling estará disponible en el mercado a partir de enero de 2017. De momento, el servicio se está ensayando con clientes piloto.

..//..

“La mayoría de empresas quiere hacer lo correcto, por ello, el objetivo de Starling consiste en proporcionarles los medios necesarios a tal fin”, dijo Bernhard Brenner, director del Business Cluster de Intelligence en Airbus Defence and Space. “Nuestra constelación de satélites les ofrece una herramienta fiable que permite realizar un seguimiento, verificar las medidas adoptadas y proteger mejor los recursos mundiales”.

La cooperación entre Airbus Defence and Space, TFT y los especialistas en teledetección radar de SarVision comenzó en 2015. Airbus Defence and Space es responsable de activar sus satélites, preprocesar las imágenes y distribuir el servicio a escala mundial. Para completar la solución, TFT aporta su experiencia en las áreas de planificación del uso del suelo y silvicultura, y SarVision su experiencia en el análisis de imágenes radar. Los complejos y específicos datos satelitales, se transforman en información que las empresas del sector agroindustrial puede entender y utilizar directamente.

Ferrero y Nestlé ensayarán el servicio Starling, para verificar sus compromisos adquiridos de explotación responsable en sus cadenas de suministro de aceite de palma.

Encontrará más información acerca de Starling en [www.intelligence-airbusds.com/starling](http://www.intelligence-airbusds.com/starling)

### **Acerca de Airbus Defence and Space**

**Airbus Defence and Space**, una división de Airbus Group, es líder europea en la industria aeroespacial y de defensa y número dos mundial de la industria espacial. Sus actividades incluyen espacio, aviones de transporte militar y sistemas y servicios relacionados. Emplea a más de 38.000 personas y en 2015 obtuvo unos ingresos de más de 13 mil millones de euros.

### **Acerca de TFT**

**TFT** (The Forest Trust) es una organización mundial sin ánimo de lucro dedicada a transformar las cadenas de suministro en beneficio de la naturaleza y de la humanidad. Sus expertos en cadenas de suministro y aspectos sociales y medioambientales trabajan en más de 25 países para garantizar que las materias primas se obtienen de forma respetuosa con las personas y el planeta. TFT aprovecha el poder de transformación de las empresas para innovar y aportar valor a todos los implicados en la cadena de suministro, desde el productor hasta el cliente. Entre sus miembros se encuentran Nestlé, Wilmar International, Golden Agri-Resources, Cargill, Ferrero, Mars, ADM, 3M, Asia Pulp and Paper, B&Q y Lindt. [www.tft-earth.org](http://www.tft-earth.org)

### **Acerca de SarVision**

**SarVision** es una empresa derivada de la universidad holandesa de Wageningen. SarVision es pionera en el desarrollo de aplicaciones a partir de sistemas cartográficos y la monitorización sistemática del terreno con satélites y aviones, para mejorar la gestión medioambiental y de los recursos naturales. Sus innovadores sistemas ofrecen a sus socios mapas e información actualizada relativa a la cubierta terrestre y forestal. [www.sarvision.nl](http://www.sarvision.nl)

**Contactos para la prensa:**

**Fabienne Grazzini, Airbus Defence and Space**

33 (0)5 62 19 41 19      [fabienne.grazzini@airbus.com](mailto:fabienne.grazzini@airbus.com)

**Mark Sanderson / Claire Adam, TFT - International media**

+44 (0)7825 285125 / +44(0)7769 181735      [communications@tft-earth.org](mailto:communications@tft-earth.org)