

CIS

15. Juni 2016

Hexagon ehrt Airbus Defense and Space für "Shaping Smart Change"

Airbus Defense and Space wurde für seine innovativen Bilddatenlösungen und den Einsatz von Hexagon-Technologien zum Preisträger des „Hexagon Shaping Smart Change Recognition Program“ 2016 gewählt. Airbus Defense and Space erhielt die Auszeichnung im Rahmen eines Festakts während der HxGN LIVE. Diese jährliche internationale Konferenz von Hexagon fand vom 13. bis 16. Juni im Anaheim Convention Center in Anaheim, Kalifornien, USA, statt.

Das Shaping Smart Change Recognition Programm ehrt Kunden oder Partner von Hexagon für den zukunftsweisenden Einsatz von Hexagon-Technologie, mit dem sie entscheidend zum Erfolg ihres Geschäfts, der Branchen, die sie bedienen und der weltweiten Communities beigetragen haben.

„Bei der Auswahl des Preisträgers in der Kategorie Geospatial haben wir unser Augenmerk auf Organisationen gerichtet, die sich in ihrer Branche Anerkennung erworben haben und ihre führende Rolle und Kompetenz dadurch unter Beweis stellen, dass sie die Grenzen der Innovation verschieben“, sagte Mladen Stojic, President von Hexagon Geospatial. „Wir freuen uns, Airbus Defense and Space als „Shaping Smart Change“-Preisträger zu ehren.“

Im Rahmen ihrer Partnerschaft bieten Airbus Defense and Space und Hexagon Geospatial den Nutzern und Entwicklern von Smart M.Apps einfachen und kostengünstigen Zugriff auf Optikbilddatenprodukte in sehr hoher und hoher Auflösung, die von den Pléiades- und SPOT-Satelliten geliefert werden. Darüber hinaus ermöglichen sie Endnutzern den Zugriff auf Bilddaten und leistungsfähige Technologien. Mit diesen lassen sich Daten in nützliche Informationen für verschiedenste Marktsegmente umwandeln.

„Die Auszeichnung von Hexagon ehrt uns sehr,“ sagte Greg Buckman, Leiter der Intelligence-Business-Aktivitäten von Airbus Defense and Space in Nordamerika. „Wir sind entschlossen, unsere Partnerschaft weiter auszubauen und zu stärken, damit noch mehr Menschen von den wertvollen Erkenntnissen profitieren, die durch die Kombination akkurater Bilddaten und fortschrittlicher Analysefähigkeiten gewonnen werden.“

Die Partner werden weiter an innovativen Lösungen arbeiten und über die „Smart M.Apps“-Plattform von Hexagon Geospatial Zugang zu weiteren Daten ermöglichen. Es ist geplant, zusätzlich zu den aktuellen Datenangeboten auch Daten des leistungsstarken Radars mit synthetischer Apertur an Bord des Satelliten TerraSAR-X und eine Reihe digitaler Höhenmodelle aus dem Portfolio von Airbus Defense and Space bereitzustellen.

..//..

Über Airbus Defense and Space

Airbus Defence and Space, eine Division des Airbus-Konzerns, ist das führende Verteidigungs- und Raumfahrtunternehmen in Europa und das zweitgrößte Raumfahrtunternehmen der Welt. Zu den Geschäftsaktivitäten zählen die Bereiche Raumfahrt, Militärflugzeuge und zugehörige Systeme und Dienstleistungen. Mit mehr als 38.000 Mitarbeitern erzielte die Division in 2015 einen Jahresumsatz von über 13 Mrd. €.

Weitere Informationen erhalten Sie [hier](#).

Kontakt:

Fabienne GRAZZINI + 33 5 62 19 41 19

fabienne.grazzini@astrium.eads.net

Über Hexagon Geospatial

Hexagon Geospatial unterstützt Sie dabei, die sich dynamisch verändernde Welt besser zu verstehen. Hexagon Geospatial bietet seine Software-Produkte und Plattformen einer Vielfalt von Kunden über Direktvertrieb, Vertriebspartner und andere Hexagon-Unternehmen an. Hexagon Geospatial ist Teil des Hexagon-Konzerns. Weitere Informationen finden Sie unter www.hexagongeospatial.com.

Hexagon Geospatial ist ein Unternehmen von Hexagon, einem weltweit führenden Anbieter von Informationstechnologien zur Verbesserung der Qualität und Produktivität von Geodaten- und Unternehmensanwendungen. Lösungen von Hexagon verbinden Sensoren, Software, Domain-Kenntnisse und Kunden-Workflows zu intelligenten Informationsökosystemen, die aussagekräftige Informationen liefern, Geschäftsprozesse automatisieren und die Produktivität erhöhen. Sie werden in einer Reihe wichtiger Branchen eingesetzt. Hexagon (Nasdaq Stockholm: HEXA B) beschäftigt mehr als 15.000 Mitarbeiter in 46 Ländern und erwirtschaftet einen Nettoumsatz von rund 3,1 Milliarden US-Dollar. Weitere Einzelheiten finden Sie unter hexagon.com.

© 2016 Hexagon AB und/oder Tochtergesellschaften und verbundene Unternehmen. Hexagon und das Hexagon-Logo sind eingetragene Warenzeichen von Hexagon AB oder seinen Tochtergesellschaften. Alle anderen hier verwendeten Warenzeichen oder Dienstleistungsmarken sind Eigentum der jeweiligen Eigentümer. Hexagon Geospatial geht davon aus, dass die in dieser Publikation enthaltenen Informationen zum Zeitpunkt der Veröffentlichung korrekt waren. Änderungen vorbehalten.