

Airbus Corporate Jets lanza su avión de negocios ACJ TwoTwenty

#ACJTwoTwenty #ACJ

Toulouse, 6 de octubre de 2020 - Airbus Corporate Jets ha lanzado el avión de negocios ACJ TwoTwenty creando un segmento de mercado totalmente nuevo: el "Xtra Large Bizjet" o avión de negocios extragrande. El avión incluye por primera vez un catálogo de cabinas flexibles que responde a las necesidades de los segmentos de aviones de negocios pesados y de largo alcance.

"Nos sentimos orgullosos de ampliar la familia de productos de Airbus Corporate Jets con el lanzamiento del ACJ TwoTwenty. El avión reúne su alcance intercontinental, un espacio personal sin precedentes y un gran confort para todos los pasajeros. La plataforma tecnológica más reciente ofrece una rentabilidad sin parangón y una fiabilidad inigualable", declaró Benoit Defforge, Presidente ACJ. "Dado su enorme atractivo para el mercado, prevemos una demanda prometedora para este avión en un mercado al alza como el de los aviones de negocios", añadió.

El ACJ TwoTwenty, que ocupa el mismo espacio de estacionamiento y puede despegar desde los mismos aeropuertos que los aviones competidores, ofrecerá tres veces más espacio en cabina con un tercio menos de costes operativos al beneficiarse del elevado rendimiento de la familia A220, la familia más reciente de Airbus. La familia A220 cuenta con las aeronaves más silenciosas, limpias y ecológicas de su categoría. Su huella sonora es un 50 por ciento inferior a la de aviones de la generación anterior y su consumo de combustible es hasta un 25 por ciento menor.

El ACJ TwoTwenty es un avión de diseño totalmente nuevo basado en el A220-100 de Airbus, que integra materiales avanzados y tecnologías de última generación. La cabina ofrecerá una conectividad dos veces superior a la de sus competidores, un sistema wifi disponible en toda la cabina y las últimas innovaciones, como ventanas electrocromáticas e iluminación LED.

El ACJ TwoTwenty podrá volar hasta 5.650 nm/10.500 km (más de 12 de horas de vuelo), lo que le permitirá conectar ciudades como Londres y Los Ángeles, Moscú y Yakarta, Tokio y Dubái, o Pekín y Melbourne.

Se ha seleccionado a Comlux, que cuenta con un centro de acabado en Indianápolis aprobado por ACJ y con experiencia probada en el equipamiento y la mejora de interiores VIP, como socio exclusivo para el equipamiento de las primeras quince cabinas de la última incorporación al programa de ACJ. Con el fin de aprovechar la larga experiencia de Comlux en la operación de aviones de negocios y en el equipamiento de cabinas, su experimentado equipo de acabado se ha asociado con Sylvain Mariat, Head of Creative Design de ACJ.

Follow us



If you wish to update your preferences to Airbus Communications, media@airbus.com
If you no longer wish to receive communications from Airbus, media@airbus.com

Sylvain Mariat posee un reconocido prestigio por haber creado las experiencias de vuelo más innovadoras.

El ACJ TwoTwenty ofrece una selecta decoración de interiores con mobiliario artesanal en un espacio personal sin precedentes de 73m² / 785 ft² de superficie distribuido en seis amplias zonas de estar VIP. La cabina permitirá trabajar, conversar, almorzar y relajarse según su elección hasta a 18 pasajeros gracias a su versatilidad y a las opciones adaptadas a sus necesidades y a sus gustos, todo ello bajo el lema 'Reimagine su espacio en el cielo...'.

Airbus Corporate Jets ha incorporado en este nuevo avión todos sus conocimientos sobre el diseño de cabinas, fundamentados en la experiencia de entregar unas 90 soluciones de cabina personalizadas durante varias décadas a los clientes más exigentes de todo el mundo.

Airbus apoya a más de quinientos clientes de líneas aéreas y de corporate jets con una de las mayores redes de soporte del mundo que incluye servicios adaptados a las necesidades de los aviones de negocios.

Hay más de doscientos Airbus Corporate Jets en servicio en todos los continentes, incluida la Antártida.

Note to editors: *Benoit Defforge, ACJ President, Richard Gaona, CEO & President of Comlux as well as Sylvain Mariat, HO ACJ Cabin Design, will be available at 14:00 CEST, 6th October 2020 for a virtual event on youtube: <https://youtu.be/FTOqb-3u6rI> for a Q&A with the media.*

Acerca de Business Aviation by Airbus

Airbus Corporate Jets (ACJ) y Airbus Corporate Helicopters (ACH) crean para los clientes las experiencias de vuelo más satisfactorias gracias a un extraordinario conocimiento técnico, un servicio exquisito, la mejor tecnología y los máximos niveles de atención de la aviación corporativa. Todos los Airbus corporate jets y helicópteros proceden de la familia de aeronaves más moderna del mercado, compuesta por los aviones de pasajeros y los helicópteros de Airbus, líderes del mercado.

Acerca de Airbus

Airbus es líder mundial en aeronáutica, espacio y servicios relacionados. En 2019, con una plantilla de alrededor de 135.000 empleados, generó unos ingresos de 70.000 millones de euros. Airbus ofrece la gama más completa de aviones de pasajeros. Airbus es asimismo líder europeo en la fabricación de aviones de repostaje, de combate, de transporte y para misiones, y además es una de las empresas espaciales líderes a nivel mundial. En helicópteros, Airbus proporciona las soluciones más eficientes del mundo en helicópteros civiles y militares.

Follow us



If you wish to update your preferences to Airbus Communications, media@airbus.com
If you no longer wish to receive communications from Airbus, media@airbus.com

Newsroom**Contacts for the media****Heidi Carpenter**

Airbus

+33 6 07 25 64 88

heidi.carpenter@airbus.com**Annabelle Duchesne**

Airbus Canada

+1 438 402 4276

annabelle.duchesne@airbus.com**Follow us**

If you wish to update your preferences to Airbus Communications, media@airbus.com
If you no longer wish to receive communications from Airbus, media@airbus.com