

Airbus Corporate Jets bringt ACJ TwoTwenty an den Start

[#ACJTwoTwenty](#) [#ACJ](#)

Toulouse, 6. Oktober 2020 - Airbus Corporate Jets hat mit der Einführung des ACJ TwoTwenty ein neues Marktsegment für besonders große Geschäftsflugzeuge („XtraLarge Bizjets“) geschaffen. Für den ACJ TwoTwenty wird erstmals ein flexibler Ausstattungskatalog angeboten, der auf die Anforderungen schwerer Business Jets für Langstrecken abgestimmt ist.

„Wir sind stolz, mit dem ACJ TwoTwenty die perfekte Ergänzung unserer ACJ-Produktfamilie vorstellen zu können. Dieses Flugzeug verbindet Interkontinentalreichweite mit einem unvergleichlichen Platz- und Komfortangebot für alle Passagiere, modernster Technik, höchster Wirtschaftlichkeit und unerreichter Zuverlässigkeit“, erklärte Benoit Defforge, President von ACJ. „Aufgrund dieser Vorzüge, die den ACJ TwoTwenty für den wachstumsstarken Business-Jet-Markt äußerst attraktiv machen, verzeichnen wir schon jetzt ein hohes Interesse an unserem Neuzugang.“

Obwohl der ACJ TwoTwenty nicht mehr Stellplatz benötigt und von denselben Flugplätzen starten kann wie Konkurrenzprodukte, bietet er mehr als dreimal so viel Kabinenvolumen. Gleichzeitig liegen die Betriebskosten dank der hohen Performance der neuesten A220-Familie von Airbus um ein Drittel niedriger. Die A220-Familie ist die leiseste, sauberste und umweltfreundlichste Flugzeugkategorie in ihrer Klasse, mit einer gegenüber Vorgängermodellen um 50 Prozent geringeren Lärmkontur und 25 Prozent weniger Treibstoffverbrauch.

Der ACJ TwoTwenty ist eine Neuentwicklung auf Basis der A220-100, bei der zukunftsweisende Materialien und modernste Technologien zum Einsatz kamen. Die Kabine bietet eine doppelt so gute Konnektivität als vergleichbare Flugzeuge, WLAN-Empfang in der gesamten Kabine und Innovationen wie elektrochromatische Fenster und LED-Beleuchtung.

Die Reichweite des ACJ TwoTwenty ist deutlich höher und liegt bei 5.650nm/10.500km (über 12 Flugstunden), so dass auch Städteverbindungen wie London - Los Angeles, Moskau - Jakarta, Tokio - Dubai oder Peking - Melbourne ohne Zwischenlandung möglich sind, was dem gesamten A220-Programm zugutekommt.

Comlux wird als Exklusivpartner die Ausstattung des Innenraums der ersten 15 Maschinen in seinem Fertigungszentrum in Indianapolis übernehmen. Dabei arbeitet das Unternehmen, das über langjährige Erfahrung sowohl als Betreiber als auch als Kabinenausstatter von Geschäftsflugzeugen verfügt, eng mit dem Head of Creative Design bei ACJ, Sylvain Mariat, zusammen, der für seine innovativen Kabinenentwürfe bekannt ist.

Follow us



If you wish to update your preferences to Airbus Communications, media@airbus.com
If you no longer wish to receive communications from Airbus, media@airbus.com

Mit 73m² Fläche, verteilt auf sechs großzügige VIP-Wohnbereiche, bietet der ACJ TwoTwenty vielfältige Möglichkeiten der Raumgestaltung mit hochwertigen, handgefertigten Einrichtungselementen. In der Kabine können bis zu 18 Passagiere arbeiten, sich unterhalten, essen und sich entspannen – unter dem Motto „Reimagine your place in the sky...“ lässt sich der vorhandene Raum ganz nach den Bedürfnissen und Vorlieben der Passagiere nutzen.

Airbus Corporate Jets hat sein gesamtes Know-how und seine jahrzehntelange Erfahrung aus rund 90 individuellen Lösungen für die anspruchsvollsten Kunden aus der ganzen Welt in das Kabinendesign des neuen ACJ TwoTwenty eingebracht.

Airbus unterstützt mehr als 500 Fluggesellschaften und Corporate-Jet-Kunden mit einem der größten Support-Netzwerke der Welt, auch mit speziell auf die Anforderungen von Geschäftsflugzeugen abgestimmten Services.

Weltweit sind mehr als 200 Corporate Jets von Airbus auf allen Kontinenten, einschließlich der Antarktis, im Einsatz.

Note to editors: *Benoit Defforge, ACJ President, Richard Gaona, CEO & President of Comlux as well as Sylvain Mariat, HO ACJ Cabin Design, will be available at 14:00 CEST, 6th October 2020 for a virtual event on youtube: <https://youtu.be/fTQqb-3u6rI> for a Q&A with the media.*

Über Business Aviation von Airbus

Airbus Corporate Jets (ACJ) und Airbus Corporate Helicopters (ACH) bieten ihren Kunden das angenehmste Flugerlebnis der Welt – mit einzigartigem Know-how, unübertroffenem Service, Spitzentechnologie und Standards, die den höchsten Ansprüchen in der Welt der Corporate Jets gerecht werden. Alle Airbus Corporate Jets und Airbus Corporate Helicopters sind Sonderausführungen von Modellen der modernsten auf dem Markt erhältlichen Flugzeugfamilie und basieren auf der erfolgreichsten und marktführenden Palette von Airbus-Flugzeugen und -Hubschraubern.

Über Airbus

Airbus ist ein weltweit führendes Unternehmen im Bereich Luft- und Raumfahrt sowie den dazugehörigen Dienstleistungen. Der Umsatz betrug € 70 Mrd. im Jahr 2019, die Anzahl der Mitarbeiter rund 135.000. Airbus bietet die umfangreichste Verkehrsflugzeugpalette. Das Unternehmen ist europäischer Marktführer bei Tank-, Kampf-, Transport- und Missionsflugzeugen und eines der größten Raumfahrtunternehmen der Welt. Die zivilen und militärischen Hubschrauber von Airbus zeichnen sich durch hohe Effizienz aus und sind weltweit gefragt.

Newsroom

Follow us



If you wish to update your preferences to Airbus Communications, media@airbus.com
If you no longer wish to receive communications from Airbus, media@airbus.com

Contacts for the media**Heidi Carpenter**

Airbus

+33 6 07 25 64 88

heidi.carpenter@airbus.com**Annabelle Duchesne**

Airbus Canada

+1 438 402 4276

annabelle.duchesne@airbus.com**Follow us**

If you wish to update your preferences to Airbus Communications, media@airbus.com
If you no longer wish to receive communications from Airbus, media@airbus.com