

Press Release

CIS

Airbus lance un appel à projets pour son Autoroute spatiale de l'information

- Le challenge « Enter the SpaceDataHighway » vise à stimuler l'innovation autour de ce tout nouveau système de communication spatiale par laser
- Le gagnant recevra un prix de 75 000 euros et le soutien de l'incubateur Airbus Bizlab

12 Janvier 2017 - A la suite de la mise en service, le 23 novembre dernier, du système « SpaceDataHighway » (autoroute spatiale de l'information), Airbus Defence and Space lance un appel à projets afin de stimuler l'innovation autour cette technologie révolutionnaire. La SpaceDataHighway est un système spatial de communication unique au monde dont les terminaux de communication laser sont capables de transmettre d'important volume de données en quasi temps réel à un débit de 1,8 Giga-octets par seconde. Le challenge « Enter the SpaceDataHighway » est ouvert aux PME, aux start-ups, aux entrepreneurs et à tous les étudiants qui souhaitent se lancer dans cette aventure.

Le projet gagnant recevra un prix sous la forme d'un investissement de 75 000 euros ainsi que la possibilité de s'installer au sein de l'incubateur Airbus Bizlab et bénéficier du support et de la puissance d'innovation d'Airbus. L'Airbus Bizlab est un incubateur de projets au sein duquel des entrepreneurs ou des start-ups suivent un programme de six mois. Ils sont accompagnés par des ingénieurs, des experts en business development ou encore par des coaches qui les conseillent dans la réalisation de prototypes, d'études de marché ou le lancement d'un produit. Le projet arrivé second gagnera un prix d'une valeur de 25 000 euros pour lancer une campagne de crowdfunding sur la toute nouvelle plateforme SpaceStarter dédiée aux projets spatiaux.

Alliant un système de communication laser à très haut débit et des satellites-relais en orbite géostationnaire, la SpaceDataHighway fournit un service unique au monde de transfert sécurisé de données en quasi temps réel. La gestion des crises humanitaires, la sécurité maritime et la protection de l'environnement sont autant d'applications que la SpaceDataHighway peut contribuer à améliorer radicalement. Les satellites Sentinel du programme de l'Union Européenne d'observation de la Terre Copernicus seront les premiers à bénéficier de ces services de nouvelle génération. Mais la SpaceDataHighway pourra également connecter des avions, des drones ou encore la Station spatiale internationale.

« De manière générale, les communications spatiales constituent le seul moyen d'établir des communications à haut débit entre des personnes ou des machines qu'ils soient en zones urbaines, dans des régions reculées, sur un océan, dans les airs et même dans l'espace.

Press Release

Mais la SpaceDataHighway est en quelque sorte la première fibre optique de l'espace, offrant en plus l'avantage de la mobilité. Le champ des applications possibles est donc potentiellement très vaste » a déclaré Hughes Boulnois, directeur du programme SpaceDataHighway chez Airbus Defence and Space. « Avec la généralisation de l'usage des technologies spatiales et l'émergence de nouveaux acteurs dans ce secteur, Airbus Defence and Space a souhaité lancer ce challenge afin d'engager une réflexion sur les applications possibles dans cet écosystème spatial élargi. »

Cette initiative a été lancée avec le soutien de la Commission européenne et de l'Agence spatiale européenne qui, avec Airbus Defence and Space, a développé le programme SpaceDataHighway dans le cadre d'un partenariat public-privé (PPP). Pour participer au challenge SpaceDataHighway : <http://www.edrs-spacedatahighway.com/challenge>.

À propos d'Airbus

Airbus est un leader mondial de l'aéronautique, de l'espace, de la défense et des services associés. En 2015, l'entreprise a dégagé un chiffre d'affaires de 64,5 milliards d'euros avec un effectif d'environ 136 600 personnes. Airbus propose la gamme d'avions de transport de passagers la plus complète, de 100 à plus de 600 sièges. Airbus est également le fournisseur d'avion de ravitaillement, de combat, de transport et de mission leader en Europe, ainsi que le numéro un européen et le numéro deux mondial de l'industrie spatiale. Sur le marché des hélicoptères, Airbus fournit les voilures tournantes civiles et militaires les plus performantes au monde.

Media contacts

Bruno Daffix +33 (0) 6 48 09 96 50 bruno.b.daffix@airbus.com