



AIRBUS

Airbus | 06/2024 | FR, Tous droits réservés | Crédits photo : - Page 2 : © Airbus SAS 2022, Jean-Vincent, Peymondon - Page 4 : © Airbus Helicopters 2017, Anthony Pecchi - Page 8 : © Airbus Helicopter 2023, Thierry Rostang - Page 9 : © Airbus SAS 2022, Sylvain Ramadier - Page 10 : © Airbus SAS 2023 - Page 11 : © Airbus SAS 2023 - Page 12 : © Airbus SAS 2027 - Page 13 : © Airbus SAS 2021, Luce Borrel, © Airbus SAS 2022 - Page 15 : © Airbus SAS 2023 - Page 16 : © Airbus Defence and Space - C. Yague-Garcia - Page 17 : © Airbus Defence and Space GmbH 2022, Maximilian Thum - Page 18 : © Airbus Defence and Space - Page 18 : © Airbus 2024 - Page 20 : © Airbus Helicopters 2024, Christian Keller - Airbus - Page 21 : © Airbus Helicopters 2022, Anthony Pecchi - Page 22 : © Airbus Atlantic - Page 23 : © Airbus Atlantic - Page 23 : © Airbus SAS 2019 - Page 24 : © Airbus SAS 2022, Alexandre Doumenjou - Master Film - Page 24 : © Airbus SAS 2023, Hervé Gousse - Master Film | Conception-réalisation : **la nouvelle**

ÉDITION 2024

Airbus et la France



AIRBUS

Airbus, pionnier d'une industrie aéronautique et spatiale durable pour un monde sûr et uni

Airbus est un groupe international présent dans le monde entier, fier de ses racines françaises et européennes.

Nos avions, en favorisant les échanges, contribuent à la prospérité des sociétés, à la paix dans le monde et à la compréhension mutuelle des cultures. **Nos hélicoptères sauvent des vies** et soutiennent les services de secours. **Nos satellites couvrent les besoins en connectivité du monde** et fournissent des données utiles à la sécurité globale et à l'évaluation du changement climatique. **Nos activités de défense aident à rendre le monde plus sûr** alors que la paix est fragilisée et que la guerre est de retour sur le continent européen.

Depuis 2020, Airbus fait face à des crises successives. La crise de la COVID-19, puis les bouleversements géopolitiques et la crise énergétique associée à une crise de l'offre nous obligent sans cesse à nous adapter. Nous sommes dans un monde "VUCA"⁽¹⁾ volatile, imprévisible, complexe et ambigu, qui demande de faire preuve d'agilité et de résilience. La guerre en Ukraine qui dure et l'émergence de nouvelles tensions au Proche-Orient renforcent la conviction des États européens quant à la nécessité d'une industrie aérospatiale et de défense

européenne forte. Combinée au repli du multilatéralisme, cette instabilité globale pose des défis à long terme pour Airbus. **La dualité de nos produits civils et militaires, la coopération européenne et des exportations fortes sont autant d'atouts indispensables pour y faire face.**

Dans ce monde complexe, Airbus a pleinement réalisé ses objectifs en 2023 et a livré 735 avions. Le groupe a atteint des résultats financiers solides et a un carnet de commandes qui offre une grande visibilité pour les années à venir. 2023 a été une année de succès pour Airbus grâce à l'engagement sans faille de ses employés et de ses partenaires. **Pour 2024, l'ambition du groupe est de livrer environ 800 avions et de réussir sa montée en cadence. Une telle ambition ne doit toutefois pas occulter les nombreux défis à relever, notamment en matière de recrutement et de résilience de l'ensemble de notre chaîne de valeur.**

3,3 Mds€
de R&D autofinancés
en 2023



« Airbus est le fruit d'une coopération renforcée entre quatre pays européens depuis les années 1970. La réussite d'Airbus est celle d'un partenariat de long terme et de confiance entre les États et l'Industrie. Alors que la crise climatique est au cœur des préoccupations, atteindre la neutralité carbone est la priorité que nous devons relever ensemble. »

Guillaume Faury
CEO d'Airbus

La décarbonation, existentielle pour Airbus, est au cœur de notre raison d'être. Elle constitue la prochaine révolution de notre industrie. L'histoire de l'aviation est en effet une succession de révolutions rendues possibles par l'innovation et le progrès scientifique. Le groupe poursuit avec détermination une feuille de route ambitieuse qui s'inscrit dans le temps, entraîne toute la filière vers la transition énergétique et ren-

force la compétitivité de l'ensemble de la chaîne de valeur. Airbus est fier d'avoir obtenu en février 2023 la validation par la SBTi⁽²⁾ de sa trajectoire de réduction des émissions de gaz à effet de serre qui couvre l'ensemble de ses émissions.

Cette feuille de route nécessite une transformation du système industriel grâce aux progrès du numérique et de l'automatisation, construits autour du DDMS (*Digital Design, Manufacturing and Services*) et de la robotique. Les enjeux sont la digitalisation, la connectivité et la cyber-sécurisation de nos processus et de nos produits.

La sécurité, la qualité, l'intégrité, la conformité, le soutien aux clients sont les valeurs sur lesquelles Airbus s'appuie au quotidien pour mener à bien sa stratégie de digitalisation et de décarbonation. Dans un contexte marqué par une incertitude vis-à-vis de nos industries, **Airbus se sent responsable et entend assumer avec force ses missions pour ses clients et pour la société.**

Tous ces défis nécessitent des investissements en R&D soutenus, les montants en jeu étant considérables. **En 2023, Airbus a autofinancé 3,3 Mds€ de R&D et salue le soutien de la France, de ses États fondateurs et de l'Europe, essentiel pour mener à bien notre transformation.**

(1) Volatility, Uncertainty, Complexity and Ambiguity.
(2) Science Based Targets initiative.

Airbus, leader européen et mondial

Airbus est présent sur toute la chaîne de valeur et propose une gamme complète de produits et de services pour un monde connecté, plus sûr et prospère.

Airbus est le numéro 1 mondial de l'aéronautique civile, avec la gamme d'avions de plus de 100 places la plus complète, moderne et économique du marché. Airbus est en quête perpétuelle d'amélioration. La recherche et l'innovation sont au cœur de ses activités, et l'expérience client est une priorité.

Airbus Defence and Space est le leader européen de la défense et du spatial. Le groupe est notamment le numéro 1 dans le domaine des avions de mission,

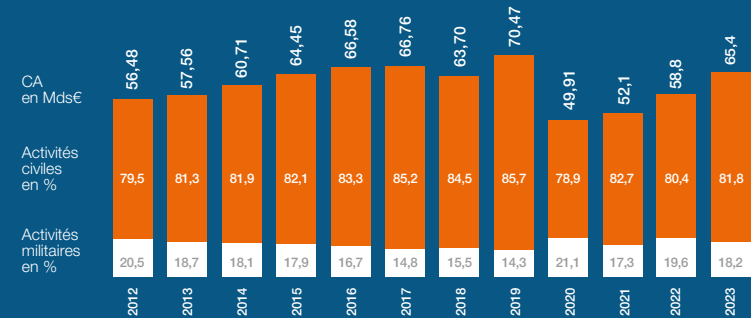
de ravitaillement en vol, de combat et de transport. Il est acteur dans la cybersécurité, les systèmes de commandement et les communications sécurisées. Airbus est le seul acteur présent sur toutes les chaînes de valeur, des lanceurs aux satellites, avec les services d'exploitation de données spatiales les plus complets au monde.

Airbus Helicopters est le numéro 1 mondial des hélicoptères civils et parapublics. Il offre également les meilleures solutions militaires. Le groupe façonne la mobilité aérienne de demain avec des projets novateurs et l'ambition d'être l'architecte de l'hélicoptère de combat du futur au service de la défense.



H160, A350XWB, A400M

CHIFFRES AIRBUS 2023



CA 2023 :

65
Mds€

Civil
81,8%



Défense
18,2%

Livraisons en 2023 :

735
avions commerciaux

Carnet de commandes :



8617 avions
(chiffres avril 2024)

346
hélicoptères



R&D autofinancée :

3,3
Mds€

147 893
salariés
Airbus
dans le monde



4 A330-MRTT
livrés en 2023
dont 3 pour l'armée
de l'Air et de l'Espace

8 A400M
livrés en 2023,
dont 3 pour l'armée
de l'Air et l'Espace



138
nationalités
au sein
d'Airbus



Airbus, acteur essentiel en France

Airbus est un acteur majeur de la filière aéronautique en France. Airbus compte en France **plus de 52 000 employés** et concourt à la **première contribution sectorielle à la balance commerciale avec 30,5 Mds€ en 2023** pour le secteur aéronautique et spatial.

Disposant d'une chaîne de valeur intégrée et d'un large éventail de compétences, **Airbus est un partenaire de l'État dans les domaines de la souveraineté et de l'innovation.** Son engagement envers l'amélioration de sa compétitivité et la diversité de ses activités en font un acteur résilient, capable d'affronter les défis de demain.

Airbus possède un solide ancrage territorial en France. Airbus et ses filiales à 100 % comptent 46 implantations en France : Occitanie (plus de 31 000 salariés), PACA (plus de 9 000 salariés), Pays de la Loire (plus de 6 200 salariés), Île-de-France (plus de 2 700 salariés), Nouvelle-Aquitaine (plus de 1 600 salariés), Hauts de France (plus de 1 500 salariés) et Auvergne-Rhône-Alpes (plus de 100 salariés). **Ses sites de Toulouse et de Marignane sont respectivement les 1^{er} et 3^e sites industriels du pays.**

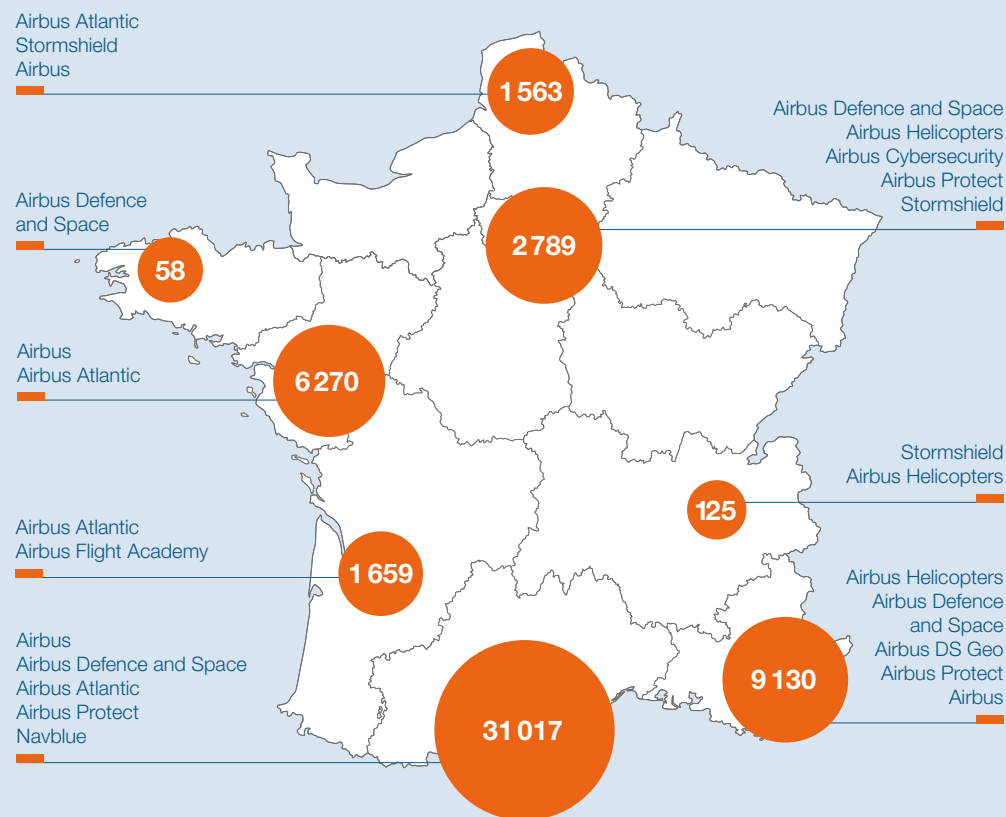
Cette présence industrielle a des retombées économiques pour l'ensemble du territoire. **Airbus a réalisé 16,9 Mds€ d'achats en France en 2023 auprès de 3 400 entreprises**

sous-traitantes. Airbus s'inscrit au sein d'une filière industrielle qui représente près de 210 000 emplois directs selon le Groupement des Industries Françaises Aéronautiques et Spatiales (GIFAS). Par ailleurs, la filiale Airbus Développement soutient les initiatives entrepreneuriales dans toutes les régions où le groupe est implanté, notamment dans les zones rurales et les quartiers prioritaires. Chaque année, entre 60 et 150 start-up françaises bénéficient de son accompagnement.

Airbus est confronté à une augmentation de son carnet de commandes qui nécessite une adaptation de son rythme de production pour assurer les livraisons. **Cette montée en cadence exige une réorganisation et une sécurisation de la chaîne d'approvisionnement, car son avenir et celui de la filière en dépendent.** Sous l'égide du GIFAS, présidé par Guillaume Faury, les acteurs de la filière se réunissent pour sécuriser l'industrie et préparer l'avenir. Une charte « clients/fournisseurs » a été signée, renforçant les engagements en matière de bonnes pratiques. **Airbus a contribué au premier fonds aéronautique Tikehau Ace Capital,** doté de plus de 700 millions d'euros, lancé en 2020 pour soutenir les opérations de consolidation de la filière. Le lancement d'un fonds d'investissement successeur a été annoncé lors du Comité Stratégique de filière aéronautique de décembre 2023.

AIRBUS EN FRANCE EN 2023

plus de 52 000 emplois en France	plus de 3 500 embauches	46 sites en France
---	--------------------------------	---------------------------



210 000 emplois dans la filière aéronautique en France (chiffres GIFAS)	30,5 Mds€ la contribution de la filière aéronautique à la balance commerciale française en 2023	16,9 Mds€ d'achats Airbus en France en 2023
---	---	---

Vers une aéronautique durable et au service de la souveraineté française et européenne



Matthieu Louvoit
Vice-Président Exécutif
Directeur de la Stratégie d'Airbus
Haut Représentant Défense France

Une période charnière qui présage de changements structurels. Les perturbations induites par la pandémie de COVID-19 commencent à s'estomper. Pour autant, la chaîne de fournisseurs reste toujours perturbée et la période est marquée par de grandes instabilités géopolitiques qui impactent lourdement une entreprise comme Airbus, dont la vocation est de soutenir la défense de l'Europe et la mobilité internationale.

Airbus soutient la souveraineté aussi bien dans un cadre national qu'europpéen.

Le conflit aux portes de l'Europe ravive la question de sa souveraineté dans les domaines de la défense et de la sécurité. **La meilleure garantie durable est la présence sur son sol d'une industrie de défense et spatiale** innovante,

exportatrice, à l'échelle du continent pour pouvoir bénéficier des effets de série comme ses concurrents américains, russes ou chinois.

Or, deux facteurs viennent entraver les volumes de production de la BITD⁽¹⁾ en Europe : la fragmentation des dotations des forces européennes et l'absence de préférence communautaire.

En Europe, les programmes d'acquisition d'armement restent encore très nationaux. Il en résulte une multiplication des systèmes d'armes par catégorie (trois programmes d'avions de combat, 17 types de chars) dans les armées, avec jusqu'à cinq fois plus de types d'équipements par catégorie qu'aux États-Unis, dans un marché d'équipements de défense cinq fois plus étroit. De surcroît, les États-Unis s'approvisionnent presque exclusivement domestiquement, là où l'Europe importe 60 % de ses équipements, majoritairement auprès des États-Unis.

Pour atteindre l'échelle critique, trois solutions : coopération, dualité et export.

La coopération intra-communautaire est la solution la plus évidente au problème de masse critique. Elle est dans l'ADN d'Airbus qui s'est construit autour de programmes européens fondateurs et a appris en plus de 50 ans à concilier efficacité, souveraineté et présence industrielle équilibrée.

La dualité civil-défense, c'est-à-dire la mutualisation des plateformes et des briques technologiques ainsi que des compétences entre les applications militaires et civiles, **permet d'augmenter les volumes et les effets d'échelle.** Elle est au cœur de la stratégie d'Airbus, comme le démontrent les hélicoptères Guépard ou le ravitailleur MRTT.

Enfin, **l'export vers des pays tiers est indispensable à l'obtention des effets d'échelle et à l'atteinte d'un volume viable de production dans la durée.**

La complexité des systèmes et les implications politiques des exportations de défense ont structuré le marché vers des contrats de gouvernement à gouvernement, sous l'influence du dispositif FMS américain. Par conséquent, un soutien du même type de la part de l'État s'avère nécessaire.

Ouvrir la voie à la mobilité aérienne durable. Le transport aérien est un atout majeur pour la mobilité des personnes et des biens, compte tenu de sa rapidité, de son efficacité, des distances franchissables et de sa sécurité exceptionnelle.

L'aérien crée une richesse considérable, 4,1% du PIB mondial, tout particulièrement en France où la filière aéronautique contribue positivement à hauteur de 30,5 Mds€ à la balance commerciale nationale.

Un des enjeux primordiaux pour Airbus, mais aussi pour l'ensemble du secteur aérien mondial, est de **répondre à cette demande croissante d'utilisation du transport aérien tout en réduisant ses émissions.** Le remplacement de l'aviation par d'autres transports ou par l'immobilisation collective de l'humanité ne sont ni



Digital Design, Manufacturing & Services (DDMS)

faisables, ni souhaitables. Le coût pour la société d'un trajet en avion (passager par km) est trois fois moins élevé que la meilleure alternative de transport, y compris en incluant les externalités comme les émissions de CO₂ ou le bruit. Par ailleurs, la construction d'infrastructures terrestres capables de remplacer l'avion coûterait en financements et en émissions carbonées considérablement plus que la décarbonation de l'aviation.

Croissance, compétitivité, qualité et sécurité. Pour relever le défi de l'innovation nécessaire à la décarbonation du transport aérien, pour accroître la performance de ses produits et pour soutenir la supériorité de la défense de la France et de l'Europe, **Airbus doit investir massivement et recruter les meilleures compétences.** La capacité d'investissement est le fruit d'une recherche inlassable de compétitivité et repose sur la réussite d'une montée en cadence intense. Dans ce contexte, il faut assurer la solidité de la filière, maintenir et parfaire la qualité et la sécurité de nos produits. Telle se définit l'ambition collective des femmes et des hommes d'Airbus.

(1) Base Industrielle et Technologique de Défense.



A321neo, A330neo, A350

Connecter aujourd'hui et demain

Airbus est le leader mondial du marché d'avions de plus de 100 places avec des niveaux de conception, de qualité, de sécurité et de confort qui définissent aujourd'hui les standards de l'aviation civile, tout en répondant aux critères environnementaux les plus exigeants. Depuis sa création, Airbus a introduit un haut niveau de similarité dans l'ensemble de ses familles d'avions pour rendre la formation, l'exploitation et la maintenance plus aisées et moins coûteuses pour ses clients. L'aéronautique se trouve aujourd'hui à un tournant de son histoire qui oblige à repenser entièrement notre manière de concevoir, d'exploiter, de propulser et de recycler. L'avenir de l'aéronautique sera connecté, autonome, intelligent, numérique et décarboné.

Airbus, un industriel de référence grâce à ses produits et ses services de dernière génération. Les avions de la famille A320 sont les plus vendus au monde avec plus de 11 000 appareils livrés depuis le début du programme et un carnet de commandes de 7 413 avions à fin avril 2024. Iconique, l'A320 est un appareil performant. Sa version neo est à la fois plus économe en carburant (-20%) et 2 fois moins bruyante que la génération précédente. **L'A321 est l'avion le plus commandé de la famille Airbus**, il représente près de 70% du carnet de commandes des avions de la famille

A320. Le dernier-né, l'A321XLR, est un appareil long-courrier qui permettra aux compagnies de développer une offre longue distance plus économique et sobre en carburant (-30%) pouvant parcourir jusqu'à 8 700 km, soit 11 h de vol continu. **L'A321XLR entrera en service en 2024** et sera le nouvel avion de référence pour le milieu de marché entre le monocouloir et le gros porteur.

Sur le marché des longs courriers, l'A330neo offre une réduction de consommation de carburant et d'émissions de CO₂ de 25% par rapport aux appareils de la génération antérieure.



« La complémentarité entre nos différents programmes, la technologie, la maturité et la fiabilité de nos produits sont les éléments qui font d'Airbus le leader du marché. Nos équipes sont guidées par la passion et l'excellence. Elles travaillent à connecter aujourd'hui et demain vers une aviation décarbonée. Nous devons le faire pour la planète, pour nos clients, pour l'industrie et pour que l'aviation puisse continuer à jouer son rôle sociétal unique. »

Christian Scherer
CEO Commercial Aircraft business
Airbus

L'A350 est l'avion le plus moderne, léger, économique et le moins bruyant des gros porteurs. Sa consommation de carburant et d'émissions de CO₂ est réduite de 25% par rapport aux avions de la même catégorie et sa version cargo, l'A350F, entrera en service en 2025.

L'A220 est un avion spécialement conçu pour le segment des 100-150 sièges. Cet appareil de la der-

nière génération offre la meilleure performance dans la catégorie des petits monocouloirs avec une consommation de carburant réduite de 25% et une empreinte sonore réduite de 50% par rapport aux avions de la génération précédente.

Airbus, catalyseur de la décarbonation de l'aviation.

L'aviation contribue à environ 2% des émissions de CO₂ d'origine humaine et sait qu'elle doit se transformer. C'est pourquoi Airbus a fait de la décarbonation sa raison d'être.

Airbus a reçu en janvier 2023 la validation par la SBTi⁽¹⁾ de sa stratégie de réduction des émissions de gaz à effet de serre à court et moyen termes sur l'ensemble de ses émissions (Scope 1, Scope 2 et Scope 3).

Le secteur aérien **s'est engagé à l'échelle internationale à voler sans émission de CO₂ d'ici 2050** au travers de l'ATAG⁽²⁾, mais également lors de l'assemblée générale de l'OACI⁽³⁾ de 2022. Lors de cet accord historique, 193 États se sont engagés à atteindre la neutralité carbone d'ici 2050 en adoptant des LTAG⁽⁴⁾.

En France, dans le cadre de l'article 301 de la loi Climat et Résilience, l'ensemble du secteur a établi en 2021 une feuille de route de décarbonation du transport aérien. Cette feuille de route décline deux scénarios qui permettent de respecter les objectifs de la Stratégie Nationale Bas Carbone 2 dès 2030 et de décarboner bien au-delà.

(1) Science Based Targets initiative.

(2) Air Transport Action Group.

(3) Organisation de l'Aviation Civile Internationale.

(4) Long-Term Aspirational Goal.

Cette trajectoire de décarbonation comporte 4 piliers : l'innovation technologique, le renouvellement des flottes d'avions, l'optimisation des opérations en vol et au sol, la substitution des énergies fossiles par les carburants alternatifs durables.

Le renouvellement des flottes d'avions par des appareils qui consomment en moyenne 25 % de CO₂ en moins est le premier facteur de la réduction des émissions du secteur aérien. Aujourd'hui, seuls 25 % de la flotte en service appartient à cette dernière génération.

L'optimisation des opérations en vol et au sol permet également de réduire de 7 %⁽⁵⁾ les émissions totales générées par le transport aérien. Par exemple, Airbus offre une technologie permettant la descente et la montée continue des avions, ce qui réduit de 4 % les émissions. Airbus travaille aussi sur les vols en formation des avions pour réduire la poussée de leurs moteurs et diminuer leur consommation de carburant.

Les carburants d'aviation durables (CAD) sont un des leviers principaux de la décarbonation du transport aérien. Ils représentent 53 % de la trajectoire à 2050. Il y a aujourd'hui deux types de CAD : les biocarburants et les carburants de synthèse.



« La décarbonation de l'aviation n'est pas une question, ni une option. Nous devons continuer à développer des produits dont la consommation de carburant sera encore réduite d'environ 25 % par rapport à nos dernières générations d'avions. Il nous faut investir massivement pour élaborer les technologies de rupture dont nous avons besoin. C'est une nécessité et un chantier dont l'ensemble de la filière s'est emparé au sein du CORAC. Nous devons continuer à renforcer et à coordonner nos efforts. »

Sabine Klauke
CTO Airbus

Tous les avions commerciaux d'Airbus peuvent aujourd'hui voler avec un mélange de carburant comprenant jusqu'à 50 % de CAD. L'objectif est de **permettre à nos avions de voler avec 100% de CAD d'ici 2030.** Airbus veut être le catalyseur du développement d'une filière de production en France et dans le monde. Une dynamique s'est enclenchée mais il faut encore aller plus loin.



Le démonstrateur A380 Open fait tester des technologies de propulsion qui permettront notamment de réduire de 20% les émissions de CO₂ par rapport aux moteurs actuels et d'assurer une incorporation de 100% de CAD.

C'est pourquoi **le groupe a conclu de nombreux accords de partenariats avec des énergéticiens et des compagnies aériennes de par le monde.** C'est également le sens de l'accord signé en France avec TotalEnergies qui s'engage à produire 1,5 million de tonnes par an de CAD à l'horizon 2030 et à travailler avec Airbus sur les solutions permettant de voler avec jusqu'à 100 % de CAD.

En investissant massivement sur l'innovation technologique, Airbus s'est engagé à réduire son Scope 3 d'ici 2035, avec 46 % d'efficacité en plus sur les émissions (gCO₂ par km passager) par rapport à 2015. **Airbus travaille pour cela sur l'amélioration continue de sa gamme d'avions commerciaux existants et sur un avion de prochaine génération.** Airbus entend également, **avec son projet ZEROe, mettre en service le premier avion commercial à hydrogène en 2035.** C'est notamment pour cela qu'Airbus a investi en 2023 3,3 Mds€ dans la recherche et le développement de nouvelles technologies.

Le CORAC⁽⁶⁾, organe de concertation État-Industrie, est d'ailleurs un pilier

essentiel en France de la décarbonation de l'aviation. Il a défini une feuille de route avec la filière aéronautique pour la mise en œuvre d'une stratégie de recherche et d'innovation, autour de trois révolutions : celles de l'énergie, des opérations et de la compétitivité. L'innovation technologique représente 34 % de cette feuille de route d'ici à 2050.

En tant qu'entreprise européenne, Airbus bénéficie également d'une coopération industrielle et académique multinationale qui tire l'écosystème vers l'avant, pour développer et tester de nouvelles technologies. Le groupe travaille notamment sur les programmes européens de recherche et d'innovation comme **Clean Aviation ou Clean Hydrogen.**

Au-delà des avancées technologiques et énergétiques, **Airbus s'est engagé pour une gestion toujours plus respectueuse de l'environnement sur ses sites industriels.** Cela se traduit par une réduction des émissions industrielles (Scope 1 et 2) de 63 % en 2030 par rapport à 2015.

(5) ATAG. Waypoint 2050. Scenario 3.

(6) Conseil pour la recherche aéronautique civile.



A350-1000 approvisionné avec 35 % de CAD lors du dernier salon aéronautique de Singapour.

Acteur de souveraineté et partenaire de confiance de la défense française

Fournisseur majeur des armées françaises, Airbus conçoit, réalise, soutient et prépare l'avenir des aéronefs militaires, des systèmes de drones et des satellites. Le groupe fournit également des solutions performantes et innovantes tant dans le renseignement que dans les communications ou la cybersécurité. Présent sur les missions au cœur de la souveraineté nationale, Airbus s'engage à préserver la robustesse et la crédibilité de la posture française en matière de dissuasion via ses produits (MRTT, satellites...) et ses filiales MBDA (ASMP-A) et ArianeGroup (M51).

Depuis sa création, Airbus a constamment développé des programmes de défense en coopération. Cette collaboration offre un effet d'échelle essentiel pour la réalisation de ces programmes, tout en renforçant la souveraineté de la France : elle garantit leur avancement et permet de mutualiser les coûts de développement. À cet égard, la loi de programmation militaire 2024-2030 met particulièrement l'accent sur les coopérations à travers les programmes SCAF (Système de Combat Aérien du Futur) et Eurodrone.

L'**A400M** est l'exemple d'une réussite de coopération. Outil majeur dans la gestion des crises, il a été utilisé dans la crise sanitaire et, pour l'évacuation de Kaboul, dans le cadre de l'opération Apagan. Le 24^e appareil de l'armée de l'Air a été livré au premier semestre 2024. Airbus s'attache à développer ses capacités avec la création d'un kit de lutte contre les feux de forêt afin de répondre aux enjeux environnementaux.

Comme l'A400M, l'**A330 MRTT** répond à un impératif de souveraineté. Airbus a réussi à livrer les 12 MRTT Phénix en respectant les objectifs d'accélération du programme. Élément essentiel de la composante aéroportée de la dissuasion, il participe aussi aux opérations de protection et de projection en assurant le ravitaillement en vol, le transport de passagers et de fret et les évacuations sanitaires. Le MRTT

Airbus c'est

1 783

avions militaires
produits dont
1 445 en service
dans le monde



Système de combat aérien du futur

offre une profondeur stratégique inégalée à l'appui des opérations sur des théâtres lointains et est un outil majeur de la manœuvre de réassurance dans le cadre de la crise ukrainienne. Le potentiel de la plateforme permet d'envisager de nombreuses évolutions des capacités opérationnelles du MRTT (autoprotection, nœud de connectivité, commandement aéroporté des opérations, ravitaillement automatique).

Le **SCAF** est essentiel à la souveraineté européenne au XXI^e siècle. Initié en 2018 en tant que projet de défense conjoint entre la France et l'Allemagne, Dassault Aviation et Airbus Defence and Space ont été désignés comme co-responsables industriels du programme. Avec la signature d'un accord-cadre trinational par l'Allemagne, la France et l'Espagne en

2019, puis la contractualisation en décembre 2022 pour la phase 1B de démonstration du programme, le SCAF est devenu le projet industriel d'aviation militaire européenne le plus ambitieux depuis l'A400M. Il a une approche « système de systèmes » révolutionnaire dans la conduite des opérations aériennes militaires. Cette approche est rendue nécessaire par l'évolution des menaces et est basée sur des plateformes pilotées et des drones d'appui connectés en réseau au sein d'un cloud de combat multi-domaines. Le SCAF doit remplacer les flottes européennes d'avions de combat à partir de 2040. Les *remote carriers* démultiplieront les capacités opérationnelles du SCAF et offriront le niveau requis de puissance aérienne dans des environnements de plus en plus complexes et contestés. En 2022, le démonstrateur



A330 MRTT et A400M de l'armée de l'Air et de l'Espace

du *remote carrier* a été lancé pour la première fois depuis un A400M en vol. À terme, ce programme doit façonner l'avenir de la supériorité aérienne pendant plusieurs décennies.

Airbus est également maître d'œuvre de la coopération entre la France, l'Allemagne, l'Espagne et l'Italie pour le développement du programme Eurodrone, drone MALE européen. C'est une nouvelle brique opérationnelle du système SCAF et un outil essentiel pour la conduite autonome de missions sur un large spectre opérationnel (CAS, C4ISR, ELINT, IA, TST...). Le programme vient de franchir avec succès son premier jalon de développement. Airbus est aussi présent sur

le segment des drones tactiques, avec **l'Aliaca** pour la Marine, développé dans le cadre du programme **SMDM**. Survey Copter vient d'étendre sa gamme avec le **CAPA-X**, le dernier drone multi-missions et modulable qui peut effectuer des missions de reconnaissance, de renseignement électromagnétique et de transport léger. Parallèlement, le groupe travaille au développement des drones stratosphériques avec le pseudo-satellite **Zéphyr**, relais de télécommunication et d'observation de la Terre à très haute altitude.

Airbus est présent dans **les nouveaux domaines de conflictualité, dont le cyber**, et répond aux enjeux de la nouvelle fonction stratégique d'influence

telle que définie dans la revue nationale stratégique. Le groupe utilise des technologies innovantes pour contrôler l'espace numérique, déceler les cyberattaques et protéger les systèmes d'armes et les plateformes. Il permet de garantir aux forces l'emploi de leurs capacités opérationnelles dans un environnement de plus en plus connecté. Airbus apportera toutes ses compétences sur le *multi-domain combat cloud*, qui révolutionnera la stratégie des opérations futures.

Directement concerné par les **enjeux d'économie de guerre** initiés par la France dans le cadre de l'évolution du contexte géostratégique, Airbus entreprend des actions pour sécuriser sa chaîne de fournisseurs et ses approvisionnements. Ce travail s'opère en étroite coopération avec la DGA et dans l'ensemble des travaux du ministère des Armées : simplification, sécurisation des stocks et labellisation pour renforcer les capacités industrielles de production. Airbus propose en outre des initiatives pour soutenir l'action des forces dans le nouveau contexte géostratégique comme le transport stratégique à partir du Beluga.

Codétenu par Airbus à 37,5 %, MBDA est le **leader européen des missiles et des systèmes de missiles** et la seule société capable de les concevoir et de les produire. Ils répondent à l'ensemble des besoins des armées françaises. MBDA fournit notamment le missile ASMP/A (air-sol moyenne portée amélioré), et à l'avenir, son successeur, l'ASN4G, vecteurs de la dissuasion aéroportée nucléaire française.



« Airbus, en tant que partenaire privilégié des armées françaises, a mis en place un modèle opérationnel efficace qui permet de répondre aux besoins de ses clients. En regroupant les avions militaires et le SCAF sous l'entité Air Power, Airbus est désormais en mesure d'innover et de relever les défis à venir. Cette capacité d'innovation est renforcée par le caractère dual du groupe. Le MRTT, dérivé de l'A330, est désormais pleinement intégré aux forces stratégiques. À l'avenir, l'A320 pourrait également être transformé en patrouilleur maritime, démontrant ainsi l'engagement continu d'Airbus dans le développement de solutions adaptées aux besoins militaires. »

Jean-Brice Dumont
Vice-Président Exécutif
Air Power
Airbus Defence and Space

Photo satellite de Paris
en avril 2024 réalisée par
Pléiades NEO

L'espace made in France par Airbus

Leader européen dans le spatial, Airbus est présent sur toute la chaîne de valeur : les investissements en amont, l'accès à l'espace au travers d'ArianeGroup, les systèmes satellitaires et orbitaux, les équipements ainsi que la fourniture de données et de services à haute valeur ajoutée.

La France est le premier pays pour les activités spatiales d'Airbus, avec plus de 6200 employés répartis principalement à Toulouse et à Élancourt. Airbus développe en France des compétences stratégiques, assemble, intègre et teste la grande majorité de ses satellites.

La dualité est au cœur du modèle spatial d'Airbus. En optimisant les synergies entre systèmes institutionnels et commerciaux, Airbus maintient des capacités au meilleur niveau mondial et agit pour une **industrie spatiale forte, au service de la souveraineté nationale et européenne.**

Airbus est engagé sur les marchés commerciaux et à l'export. **Le groupe est numéro 1 dans le secteur des satellites de télécommunications géostationnaires (exportés à 80%), un leader**

mondial dans la fabrication de constellations télécom en orbite terrestre basse (outre l'héritage OneWeb, Airbus fournit la *Space Development Agency* américaine en satellites *New Space*), **et des satellites à haute capacité tout-électrique, et le leader européen des services d'imagerie commerciale.**

Airbus est **un partenaire de confiance des autorités françaises, au titre de la maîtrise de l'espace.** Le groupe développe et produit des systèmes spatiaux sur lesquels s'appuie la France pour l'appréciation autonome des situations, l'aide à la décision et les communications sécurisées. Airbus est engagé aux côtés des armées pour développer la résilience des systèmes critiques français de maîtrise de l'espace.

Airbus est un **expert de référence dans la sécurisation des télécommunications** (Syracuse IV, etc.). C'est le principal fournisseur des capacités de renseignement stratégique d'origine spatiale de la France comme les satellites de renseignement électromagnétique d'observation à très haute résolution CSO, et à forte revisite CO3D.



« Fort d'une offre très compétitive, qui rencontre de grands succès à l'export, le groupe Airbus a l'expertise technologique et industrielle requise pour continuer à jouer son rôle de moteur du spatial français. Notre ambition est simple : offrir à l'État les moyens d'assurer la souveraineté de la France dans l'espace et renforcer notre leadership mondial sur les marchés des services spatiaux et des systèmes orbitaux. »

Alain Fauré
Président
Airbus Defence and Space France

Le groupe innove dans les technologies et le *New Space* : c'est un pionnier des mégaconstellations qui capitalise sur cet héritage pour préparer le futur de l'offre commerciale européenne. Airbus est fier d'avoir mis en orbite le premier satellite électrique et développé Pléiades NEO, constellation d'observation de la Terre à très haute résolution, entièrement autofinancée.

Airbus joue un rôle essentiel au sein du **CoSpace, comité qui regroupe tous les acteurs publics et privés de la filière spatiale.** Le groupe participe à l'élaboration de propositions, des feuilles de route technologiques et à la définition de missions d'intérêt sociétal.

Airbus détient 50 % du capital d'ArianeGroup, **un leader mondial et le garant de l'autonomie européenne d'accès à l'espace** avec Ariane 5 et Ariane 6. Créée en 2022, la filiale d'ArianeGroup, MaiaSpace, développe un lanceur réutilisable. Dans le domaine militaire, ArianeGroup conçoit et produit le missile M51, ossature de la composante océanique de dissuasion.

Alors que la commande publique des États-Unis et de la Chine nourrit l'innovation et les capacités industrielles de nos concurrents, **la filière spatiale européenne doit s'appuyer sur sa compétitivité pour préserver sa position de leader** sur les marchés commerciaux. Airbus investit fortement dans l'écosystème spatial européen et contribue à tirer vers le haut l'ensemble de la filière. **Un haut niveau d'ambition de l'Union européenne et de la France est plus que jamais nécessaire** pour répondre aux défis posés par la militarisation de l'espace, la congestion croissante des orbites et l'émergence de nouveaux marchés.

Acteur essentiel dans le domaine de la connaissance du climat, le groupe participe activement aux missions des programmes européens Copernicus et EUMETSAT. Ces programmes fournissent à l'Europe des données en temps réel sur l'état de la Terre. Le groupe contribue également à **l'exploration du système solaire ainsi qu'aux avancées scientifiques.** En 2023, la mission européenne JUICE a été lancée dans le but de chercher des traces de vie sur les lunes de Jupiter.

Syracuse 4B, satellite de télécommunication militaire

Airbus Helicopters, numéro 1 mondial de la mobilité verticale

Leader mondial des hélicoptères, la gamme civile et militaire d'Airbus répond à toutes les missions faisant appel à la mobilité verticale, allant des secours d'urgence aux populations, à l'appui au sol des troupes en opération extérieure. La mission première des hélicoptères est de servir dans des missions critiques.

Airbus Helicopters est fier de ses racines françaises et de ses plus de 9000 salariés sur le territoire. Avec deux sites clés en France : son siège à Marignane, sur l'aéroport Marseille-Provence, qui est le 3^e site industriel français, et Dugny en Seine-Saint-Denis, qui est le centre d'excellence dans les systèmes dynamiques en composites où sont produites toutes les pales.

La gamme civile et parapublique d'Airbus Helicopters fournit des appareils pour des missions essentielles à la population : lutte anti-incendie, évacuations médicales, protection des populations, réponse aux catastrophes naturelles et secours en mer sont autant de domaines pour lesquels l'hélicoptère est devenu un outil incontournable.

Airbus Helicopters est également un partenaire essentiel des armées françaises. **L'activité de défense représente 52 % du chiffre d'affaires d'Airbus Helicopters.** Le groupe fournit des produits couvrant tout le spectre opérationnel militaire au service des forces armées.



« La priorité de l'entreprise est de garantir sa pérennité au service de la souveraineté française et européenne et d'être toujours au plus près de ses clients pour leur permettre de répondre aux exigences de leurs missions actuelles et futures. »

Bruno Even
CEO Airbus Helicopters



H160 Marine nationale de la flotte intérimaire

Les appareils emblématiques produits à Marignane incluent le **NH90**, hélicoptère multirôle aux standards OTAN développé pour les besoins de l'armée de Terre (TTH) et de la Marine (NFH), le **Tigre** qui est l'hélicoptère d'attaque de référence en opération extérieure, le **Super Puma H225M** (Caracal) qui a prouvé son efficacité en opération, le **H160** qui deviendra le futur Guépard des armées. Ces appareils et la gamme d'Airbus sont essentiels aux missions de reconnaissance, de combat, de transport de troupes, d'évacuation médicale et de lutte anti-sous-marine.

Chez Airbus Helicopters, **l'innovation occupe une place centrale qui lui permet de poursuivre sa stratégie de**

décarbonation. Elle se fera à la fois par l'incorporation de CAD et l'hybridation électrique. Les hélicoptères Airbus sont déjà certifiés pour une incorporation de 50 % de CAD, avec la volonté d'atteindre une certification à 100 % de CAD d'ici 2030.

Grâce au soutien de la France et de l'Europe, **Airbus développe de nouveaux démonstrateurs technologiques permettant de tester de nouvelles briques technologiques essentielles pour le futur des hélicoptères.** Le DisruptiveLab, avec une réduction de 50 % de la consommation, le RACER pour la haute vitesse et le CityAirbus NextGen pour les véhicules électriques de la future mobilité urbaine, sont autant de nouveaux défis pour le futur du vol vertical.



Assemblage de la structure de la pointe avant de la famille A320 à Montoir-de-Bretagne

Airbus Atlantic, un leader industriel mondial dans le domaine des aérostructures

Fort de plus de **13 500 collaborateurs répartis sur 5 pays et 3 continents**, avec un volume d'activité estimé à 5,2 Mds€ en 2024, Airbus Atlantic est un champion industriel, numéro 2 mondial dans le domaine des aérostructures, numéro 1 mondial des sièges pilotes et dans le top 3 mondial des fauteuils passagers *Business* et *First Class*, commercialisés sous la marque *STELIA Aerospace* auprès des compagnies aériennes du monde entier.

Filiale à 100 % d'Airbus et positionnée au cœur de son système industriel, Airbus Atlantic conçoit, produit, assemble et équipe les sec-

tions de fuselage avant pour toute la famille Airbus, ainsi que des sections de fuselage et des sous-ensembles spécifiques pour d'autres avionneurs.

La recherche et l'innovation permanentes sont au cœur de la stratégie d'Airbus Atlantic vers la neutralité carbone à horizon 2050. Airbus Atlantic est pleinement impliqué dans les objectifs environnementaux du groupe et soutient directement sa feuille de route. À cet égard, nous investissons durablement dans nos ressources humaines et nos moyens de recherche pour préparer le futur de l'aviation. Nous contribuons ainsi au développement de

différentes solutions de réservoirs à hydrogène au Technocentre Airbus Atlantic de Nantes, ainsi qu'à des activités de recherche et développement dédiées au gain de masse de nos aérostructures, notamment via l'utilisation accrue des matériaux composites thermoplastiques et thermodurcissables.

Nous disposons pour cela de nos propres laboratoires de R&T :

- Le **LAB Airbus Atlantic**, basé à Méaulte et doté des toutes dernières technologies, explore de nouvelles voies de développement et les met en application dans les domaines et les activités aérostructures, systèmes et aménagements intérieurs cabine.
- Le **Technocentre Airbus Atlantic**, situé à Nantes, fournit des services innovants autour des technologies de mise en œuvre de matériaux composites et d'assemblage. Il accueille notamment l'un des centres de développement des réservoirs d'hydrogène liquide.

La formation des jeunes, clé du succès pour la filière aéronautique. Airbus Atlantic, c'est aussi un lycée professionnel à Méaulte, situé au cœur de la plateforme industrielle IndustriLAB.



Drapage par procédé AFP (Automatic Fiber Placement) d'un panneau composite de fuselage arrière de l'A220

Créé en 1947, le lycée Airbus Atlantic Henry Potez forme des professionnels de l'aéronautique dans trois filières : chaudronnerie industrielle et soudage, technicien structures, chaudronnerie aéronautique et spatiale, misant ainsi sur les jeunes générations pour préparer l'industrie de demain.



« L'ambition d'Airbus Atlantic est simple : nous imposer comme un leader industriel mondial, un pilier essentiel d'Airbus et un partenaire de choix pour nos clients avionneurs et compagnies aériennes du monde entier. Pour cela, nous continuons d'innover sans cesse, nous définissons de nouvelles normes d'excellence industrielle et nous préparons l'avenir pour une industrie aérospatiale compétitive et durable. »

Cédric Gautier
CEO Airbus Atlantic

Ressources humaines

Nos valeurs et notre façon de travailler sont aussi importantes que les produits que nous livrons. Face au défi de sa montée en cadence, le recrutement et la formation ont un rôle clé dans la stratégie de ressources humaines d'Airbus. Cette dernière repose sur trois piliers fondamentaux : assurer un lieu de travail inclusif et sûr, favoriser la diversité dans nos équipes et associer nos salariés au développement de l'entreprise.

La diversité fait partie intégrante de l'ADN d'Airbus, entreprise internationale. **Nous veillons quotidiennement à diversifier nos recrutements, à respecter l'égalité femmes-hommes et à attirer des talents parfois éloignés de notre industrie.** Ces impératifs font d'Airbus une société parmi les plus socialement responsables, en progression dans le classement français des employeurs préférés des candidats, chez les étudiants comme chez les professionnels.

À ce titre, le dispositif 1+1 est un exemple phare de dispositifs mis en place par Airbus

pour favoriser la diversité. En partenariat avec le ministère de l'Éducation nationale, Airbus propose à chaque salarié souhaitant accueillir un élève en stage de découverte de s'engager à accueillir un élève issu de la diversité. Depuis son lancement en 2021, ce dispositif a permis à Airbus d'accueillir plus de 950 collégiens originaires de zones rurales, de quartiers d'éducation prioritaire ou en situation de handicap.

En 2023, Airbus a réalisé plus de 3 500 recrutements en France, auxquels s'ajoutent plus de 2 400 jeunes talents (stagiaires, alternants, VIE).

La formation est fondamentale pour Airbus et s'inscrit au cœur de sa stratégie de développement. Afin d'anticiper les besoins de compétences d'aujourd'hui et de demain, Airbus dispose de **son propre lycée professionnel situé au cœur de son site de Toulouse.** L'augmentation de 50 % des élèves à la rentrée 2023, l'atteinte de l'objectif d'intégration de 30 % de filles et l'extension de ses programmes – *création de nouveaux diplômés CAP Aéronautique en un an et d'une classe supplémentaire en BTS* – témoignent de l'attractivité de



Elèves du lycée Airbus

notre établissement. Par ailleurs, **Airbus demeure fortement engagé dans la formation continue** à travers une offre diversifiée à même de répondre aux ambitions et aux attentes de ses salariés en les accompagnant tout au long de leur carrière.

Pour développer ses compétences stratégiques, **Airbus a également lancé le programme Cyber School** destiné

à des niveaux Bachelor et Master 1. Le projet eOLE Campus a pour objectif d'étendre les capacités de formation de cette école pour répondre aux besoins de l'industrie aéronautique et à l'ambition France 2030.

Airbus continue de cultiver son dialogue social en harmonisant, en modernisant et en simplifiant ses règles de vie au travail comme en témoignent les récents accords conclus après 18 mois de négociations avec les partenaires sociaux. Ce nouveau statut social, applicable à l'ensemble des employés de l'entreprise, inclut des évolutions majeures liées par exemple au temps de travail, à la rémunération, aux congés, à la classification ou encore à la protection sociale.

Airbus continue de s'adapter et de prospérer grâce à son engagement pour l'excellence, l'innovation et le bien-être de ses employés. Les hommes et les femmes de cette entreprise sont les moteurs de l'innovation chez Airbus.

3 500

personnes
recrutées
par Airbus
en 2023



Première rentrée de la formation en cybersécurité d'Airbus



A330-900 de la fondation Airbus au départ pour une mission humanitaire en Afghanistan

La Fondation Airbus : engagements humanitaires et projets d'avenir

La Fondation Airbus pilote l'action philanthropique de l'entreprise via des partenariats efficaces avec des associations de bénévoles et des organisations d'aides internationales.

La Fondation prépare les jeunes aux défis de demain au travers de nombreux projets en France et dans le monde. Les initiatives de la Fondation intègrent les activités de toutes les divisions d'Airbus.

Chaque année, la Fondation souhaite **inspirer et encourager les jeunes**

dans leur développement par le contact avec l'industrie aérospatiale. Avec l'initiative *Discovery Space*, la Fondation a par exemple créé avec des chercheurs passionnés et des ingénieurs motivés un portail en ligne destiné aux jeunes de 8 à 12 ans pour comprendre le monde du spatial. En 2024, la Fondation a également organisé la 6^e édition du

Moon Camp Challenge en collaboration avec l'ESA et Autodesk pour permettre à de jeunes lycéens de développer leur esprit créatif et scientifique sur les thématiques spatiales lors d'un concours de jeunes talents.

À Toulouse, **le projet Télémaque**, en partenariat avec 22 écoles, s'adresse aux élèves issus de milieux défavorisés. Les élèves reçoivent une bourse qu'ils peuvent utiliser pour des activités culturelles. Aussi, le programme **Flying Challenge** mobilise des classes autour de la conception d'un avion.

La lutte contre le dérèglement climatique et celle contre les désastres humanitaires sont deux grandes priorités de la Fondation Airbus.

En novembre 2023, la Fondation a acheminé **17 tonnes de matériel humanitaire afin de soutenir les centres de**

santé de République centrafricaine.

Affrétées par un Airbus A330-900, les cargaisons médicales ont été distribuées depuis Bangui afin de favoriser la santé de la population centrafricaine et de lutter contre la pauvreté.

Depuis le début de la guerre en Ukraine, la Fondation Airbus a apporté son soutien en organisant des vols d'aide d'urgence pour répondre aux demandes des ONG sur le terrain. La Fondation a ainsi transporté 37 tonnes de matériel d'hébergement de première nécessité de la France vers la Moldavie à destination des réfugiés ukrainiens, ainsi que 23 tonnes d'aide (médicaments, matériel chirurgical, réfrigérateurs...) pour l'Organisation mondiale de la Santé (OMS).

En collaboration avec Airbus Helicopters, la Fondation Airbus a signé un partenariat avec la *Manila Water Foundation* pour **développer l'accès à l'eau potable et promouvoir des pratiques d'hygiène aux Philippines.** Plus de 12 000 étudiants ont ainsi bénéficié de nouvelles installations sanitaires dans les écoles publiques et les centres de soins des provinces de Quezon et de Samar, fortement exposées aux virus et aux maladies, identifiées avec les autorités locales dans le contexte post-COVID.

La **Fondation apporte son soutien à l'ONG française Polar POD dans le projet d'exploration océanographique du pôle Sud.** Les produits et les services Airbus alimentent le projet de l'ONG fondée par le chercheur Jean-Louis Étienne dont le but est d'améliorer la connaissance sur l'environnement et le réchauffement climatique.