

Airbus lance la production des nouveaux satellites Galileo

Fabrication de six satellites GNSS de nouvelle génération pour compléter la constellation Galileo actuelle

[@AirbusSpace](#) [@ESA](#) [@GalileoGNSS](#) [#Galileo](#) [#SpaceMatters](#)

Friedrichshafen, le 1er décembre 2023 - La production des six satellites Galileo de deuxième génération (G2) a commencé sur le site d'Airbus à Friedrichshafen, en Allemagne, avec l'arrivée des premiers éléments structurels du modèle de vol en provenance de Beyond Gravity à Zurich. Après une préparation initiale, les panneaux seront expédiés vers d'autres sites d'Airbus avant l'intégration finale et les essais à Friedrichshafen. Le lancement des satellites Galileo G2 est prévu dans quelques années pour permettre le développement initial et la validation du système de seconde génération.

Jean-Marc Nasr, directeur d'Airbus Space Systems, a déclaré: "Après une phase de conception réussie, nous lançons résolument la production des satellites de pointe Galileo G2. Nos équipes de Friedrichshafen travaillent avec des ingénieurs de toute l'Europe pour respecter le calendrier ambitieux et finaliser ces satellites sophistiqués qui amélioreront encore le système mondial Galileo en décuplant le potentiel des services sur Terre".

Pour respecter le calendrier exigeant de livraison des six satellites en moins de deux ans, Airbus a mis au point un programme de production coordonné afin de tirer parti de l'expertise en matière de fabrication, d'intégration et d'essais des engins spatiaux sur les sites d'Airbus, notamment Backnang (près de Stuttgart), Friedrichshafen, Madrid, Ottobrunn (près de Munich) et Toulouse. La deuxième plateforme devrait arriver début 2024 et la troisième vers la fin de l'année prochaine. L'approche modulaire adoptée par Airbus pour la fabrication des satellites G2 permettra de produire trois satellites en parallèle.

Les satellites G2 intégreront des antennes de navigation améliorées qui contribueront à accroître la précision du système européen de navigation par satellite. Ils seront équipés pour la première fois d'une propulsion électrique et d'antennes de navigation plus résistantes, et se verront également dotés de charges utiles entièrement numériques qui pourront être facilement reconfigurées en orbite, ce qui leur permettra de répondre activement aux besoins en constante évolution des utilisateurs grâce à des signaux et des services novateurs.

Javier Benedicto, Directeur de la Navigation à l'ESA explique: " cette nouvelle étape est une démonstration des capacités et de l'engagement de l'industrie européenne et elle illustre la volonté de l'ESA de repousser les limites de la navigation par satellite. Je suis impatient de voir tous les éléments converger pour donner vie à un système Galileo encore plus performant, afin que ce programme européen continue de servir les citoyens européens et du monde entier".

Les satellites d'un peu plus de 2 tonnes, qui bénéficient de l'héritage, notamment en terme de fiabilité, de la série de satellites de télécommunications Eurostar d'Airbus, vont incorporer également six (au lieu de quatre) horloges atomiques améliorées ainsi que des liaisons inter-satellites, leur permettant de communiquer et d'effectuer des vérifications croisées entre eux.

Follow us



If you wish to update your preferences to Airbus Communications, media@airbus.com
If you no longer wish to receive communications from Airbus, media@airbus.com

L'objectif est d'offrir un positionnement d'une précision décimétrique aux utilisateurs du monde entier. Ils seront contrôlables avec un débit de données accru vers et depuis le sol et équipés de mécanismes avancés de protection contre le brouillage et l'usurpation d'identité pour protéger les signaux Galileo. Les satellites resteront en orbite pendant 15 ans.

La phase opérationnelle du programme Galileo est dirigée et financée par l'Union Européenne. Selon un accord entre la Commission Européenne et l'ESA, cette dernière agit comme autorité de design et a la responsabilité du développement du système au nom de la Commission. Les vues exprimées dans ce communiqué ne reflètent pas les opinions de l'ESA ou de l'Union Européenne. "Galileo" est une marque déposée à l'Office de l'Union Européenne pour la Propriété Intellectuelle (n°002742237).



Arrivée de Galileo en salle blanche à Friedrichshafen – Copyright Airbus

Newsroom

Contact pour la presse

Guilhem BOLTZ

Airbus Defence and Space

+33 (0)6 34 78 14 08

guilhem.g.boltz@airbus.com

Follow us



If you wish to update your preferences to Airbus Communications, media@airbus.com

If you no longer wish to receive communications from Airbus, media@airbus.com

Follow us



If you wish to update your preferences to Airbus Communications, media@airbus.com
If you no longer wish to receive communications from Airbus, media@airbus.com