

(Esta traducción al español de la nota de prensa en inglés se distribuye con intención estrictamente informativa. Su versión inglesa es la oficial.)

Airbus publica sus resultados del primer semestre (1S) de 2023

- 316 aviones comerciales entregados en el primer semestre de 2023
- Ingresos de 27.7 mil millones de euros; EBIT ajustado de 2.6 mil millones de euros
- EBIT (reportado) de 1.9 mil millones de euros; BPA (reportado) de 1.94 euros
- Flujo de caja libre antes de fusiones y adquisiciones y financiación a clientes de 1.6 mil millones de euros
- Se mantiene la previsión

Ámsterdam, 26 de julio de 2023 – Airbus SE (símbolo bursátil: AIR) ha presentado sus resultados financieros consolidados correspondientes al primer semestre (1S) finalizado el 30 de junio de 2023.

“Durante la primera mitad de 2023 hemos logrado un buen avance en todos nuestros negocios dentro de un entorno operativo que sigue siendo complejo. Existe una fuerte demanda de nuestros aviones comerciales, demostrado por los más de 800 pedidos anunciados en el Salón Aeronáutico de París. Esta demanda se ve impulsada tanto por el crecimiento como por la renovación de las flotas, gracias a la inversión de las aerolíneas en aviones con un consumo más eficiente”, afirmó Guillaume Faury, Chief Executive Officer de Airbus. “Basados en los resultados del primer semestre, mantenemos nuestra previsión para 2023”.

Los pedidos brutos de aviones comerciales ascendieron a 1.080 (1S 2022: 442 aviones) y los pedidos netos a 1.044 aviones tras las cancelaciones (1S 2022: 259 aviones). La cartera de pedidos alcanzó un récord de 7.967 aviones comerciales a 30 de junio de 2023. Airbus Helicopters contabilizó 131 pedidos netos (1S 2022: 163 unidades) bien distribuidos entre los diferentes programas y que incluyeron 19 H160. Los pedidos recibidos de Airbus Defence and Space alcanzaron los 6.0 mil millones de euros en valor (1S 2022: 6.5 mil millones de euros) e incluyen 4 nuevos aviones cisterna y de transporte multipropósito A330 MRTT y 5 reconvertidos para Canadá.

Los **ingresos** consolidados aumentaron un 11% hasta los 27.7 mil millones de euros respecto al mismo periodo del año anterior (1S 2022: 24.8 mil millones de euros). Se entregaron un total de 316 aviones comerciales (1S 2022: 297⁽¹⁾⁽²⁾ aviones) que comprendieron 25 aviones A220, 256 aviones de la familia A320, 14 aviones A330 y 21 aviones A350. Los ingresos generados por las actividades de aviones comerciales de Airbus aumentaron un 16% reflejando, principalmente, una cifra superior de entregas. Las entregas de Airbus Helicopters se incrementaron hasta las 145 unidades (1S 2022: 115 unidades), principalmente, gracias al segmento de helicópteros ligeros. Los ingresos de la división se

Follow us



If you wish to update your preferences to Airbus Communications, media@airbus.com
If you no longer wish to receive communications from Airbus, media@airbus.com

incrementaron en un 16%, reflejando principalmente un sólido rendimiento en todos los programas y servicios. Los ingresos de Airbus Defence and Space se redujeron un 8% debido, principalmente, a retrasos en Space Systems y al escalonamiento de las entregas en Military Air Systems. Durante el primer semestre de 2023 se entregaron tres aviones de transporte militar A400M.

El **EBIT ajustado** consolidado –una medida alternativa de rendimiento e indicador clave que registra el margen subyacente del negocio excluyendo los gastos o beneficios derivados de movimientos en las provisiones en relación con programas, reestructuración o efectos de los tipos de cambio, así como plusvalías/minusvalías resultantes de la enajenación y adquisición de empresas– se situó en 2.618 millones de euros (1S 2022: 2.645 millones de euros).

El EBIT ajustado correspondiente a las actividades de aviones comerciales de Airbus se mantuvo prácticamente estable con 2.256 millones de euros (1S 2022: 2.276 millones de euros). El impacto positivo del incremento de las entregas, respaldado por una tasa de intereses de cobertura más favorable, se vio parcialmente reducido por una serie de inversiones para preparar el futuro. En el primer semestre de 2022 se incluyó el impacto positivo no recurrente de las obligaciones de retiro, contrarrestado parcialmente por el impacto derivado de las sanciones internacionales contra Rusia. En el primer semestre de 2023 se mantuvo el progreso en materia de cumplimiento, lo que permitió liberar provisiones.

El incremento de la producción del programa A220 continúa avanzando hacia una tasa mensual de 14 aviones a mediados de la década. En el programa de la familia A320, la producción progresa a buen ritmo hacia la tasa de 75 aviones al mes en 2026 anunciada anteriormente. Se continuarán introduciendo ajustes tácticos en la planificación de la producción según se requiera para alcanzar esta tasa prevista, que es actualmente la cifra de referencia para la compañía y para la cadena de suministro. La inauguración de una nueva línea de montaje final preparada para el A321 en Toulouse es el hito más reciente en el desarrollo del sistema industrial de Airbus a escala mundial. El programa de pruebas en vuelo del A321XLR avanza con vistas a su puesta en servicio estimada para el segundo trimestre de 2024.

En cuanto a los aviones de cabina ancha, la compañía mantiene su objetivo de alcanzar una tasa mensual de 4 aviones para el A330 en 2024 y de 9 aviones para el A350 a finales de 2025.

El EBIT ajustado de Airbus Helicopters se incrementó hasta los 274 millones de euros (1S 2022: 215 millones de euros), reflejando un sólido rendimiento en todos los programas y servicios. En el primer semestre de 2022 también se incluyeron elementos positivos netos no recurrentes.

El EBIT ajustado de Airbus Defence and Space se redujo hasta los 78 millones de euros (1S 2022: 155 millones de euros), reflejando principalmente una disminución de los ingresos, así como la actualización de las provisiones de algunos contratos a largo plazo, de acuerdo

Follow us



If you wish to update your preferences to Airbus Communications, media@airbus.com
If you no longer wish to receive communications from Airbus, media@airbus.com

con el difícil entorno de la actividad espacial de la división. En el primer semestre de 2022 también se incluyeron elementos positivos netos no recurrentes.

En cuanto al programa A400M, continuaron las actividades de desarrollo para cumplir la hoja de ruta de capacidades revisada. Las actividades de retrofit progresan en estrecha colaboración con el cliente. No se ha contabilizado ningún otro impacto neto relevante en el primer semestre de 2023. Persisten los riesgos respecto a la cualificación de las capacidades técnicas y los costes asociados, a la fiabilidad operativa de los aviones, a la reducción de los costes y a la capacidad de asegurar los volúmenes previstos en la línea de base revisada.

Los **gastos de I+D autofinanciado** consolidados ascendieron en total a 1.431 millones de euros (1S 2022: 1.256 millones de euros).

El **EBIT (declarado)** consolidado fue de 1.887 millones de euros (1S 2022: 2.579 millones de euros), incluyendo ajustes netos por valor de -731 millones de euros.

Estos ajustes comprendieron:

- -651 millones de euros relacionados con el desajuste de pagos en dólares previos a la entrega y la revaluación del balance, de los que -291 millones de euros corresponden al segundo trimestre. Esto está relacionado principalmente con el desfase entre la fecha de transacción y la fecha de entrega;
- -34 millones de euros relacionados con la transformación de Aerostructures, de ellos, -25 millones de euros en el segundo trimestre;
- -46 millones de euros de otros costes, incluyendolos de cumplimiento, de los que -32 millones de euros corresponden al segundo trimestre.

El resultado financiero fue de 102 millones de euros (1S 2022: 107 millones de euros). Este dato refleja principalmente el impacto positivo de la revaluación de determinadas inversiones de capital que se contrarrestan en parte por el resultado neto de los intereses y el impacto negativo de la revaluación de instrumentos financieros. El **beneficio neto** consolidado⁽³⁾ fue de 1.526 millones de euros (1S 2022: 1.901 millones de euros) con un **beneficio por acción** reportado consolidado de 1.94 euros (1S 2022: 2.42 euros).

El **flujo de caja libre antes de fusiones y adquisiciones y financiación a clientes** consolidado ascendió a 1.574 millones de euros (1S 2022: 1.955 millones de euros), reflejando los avances en las entregas, así como el incremento del inventario asociado al aumento de la producción en todos los programas. También incluyó una programación favorable de cobros y pagos.

El **flujo de caja libre** consolidado fue de 1.474 millones de euros (1S 2022: 1.646 millones de euros). La **posición de tesorería bruta** al final de 2023 se situó en los 22.9 mil millones

Follow us



If you wish to update your preferences to Airbus Communications, media@airbus.com
If you no longer wish to receive communications from Airbus, media@airbus.com

de euros a 30 de junio de 2023 (final de 2022: 23.6 mil millones de euros), con una **posición de tesorería neta** consolidada de 9.1 mil millones de euros (final de 2022: 9.4 mil millones de euros).

Perspectivas

Se mantiene la previsión anunciada en febrero de 2023.

La compañía asume como base de sus previsiones para 2023 que no se producirán más perturbaciones en la economía mundial, en el tráfico aéreo, en la cadena de suministro, en las operaciones internas de la compañía o en su capacidad de entregar productos y servicios.

Las previsiones de la compañía para 2023 se refieren a cifras antes de fusiones y adquisiciones.

Sobre esta base, la compañía se propone conseguir en 2023 aproximadamente:

- La entrega de 720 aviones comerciales;
- Un EBIT ajustado de 6.0 mil millones de euros;
- Un flujo de caja libre antes de fusiones y adquisiciones y financiación a clientes de 3.0 mil millones de euros.

Follow us



If you wish to update your preferences to Airbus Communications, media@airbus.com
If you no longer wish to receive communications from Airbus, media@airbus.com

Nota para la prensa: webcast en directo de la conferencia telefónica con analistas

El **26 de julio de 2023** a las **19:30 horas (CEST)** podrá seguir la **conferencia telefónica con analistas sobre los resultados del primer semestre de 2023** a través de la web de Airbus <https://www.airbus.com> La presentación a los analistas puede encontrarse también en el sitio web. A su debido tiempo habrá una grabación disponible. La conciliación de los KPI de Airbus con los “datos reportados según NIIF” puede consultarse en la presentación a los analistas.

[Newsroom](#)**Contactos para los medios:****Guillaume Steuer**

Airbus
+33 (0) 6 73 82 11 68

[Email](#)**Rod Stone**

Airbus
+33 (0) 6 30 52 19 93

[Email](#)**Justin Dubon**

Airbus
+33 (0) 6 74 97 49 51

[Email](#)**Martin Agüera**

Airbus Defence and Space
+49 (0) 175 227 4369

[Email](#)**Laurence Petiard**

Airbus Helicopters
+33 (0) 6 18 79 75 69

[Email](#)**Follow us**

If you wish to update your preferences to Airbus Communications, media@airbus.com
If you no longer wish to receive communications from Airbus, media@airbus.com

Consolidado Airbus – Resultados del primer semestre (1S) de 2023

(cifras en euros)

Consolidado Airbus	1S 2023	1S 2022	Variación
Ingresos , en millones	27.663	24.810	+11%
de esta cifra Defensa, en millones	4.772	4.922	-3%
EBIT ajustado , en millones	2.618	2.645	-1%
EBIT (reportado) , en millones	1.887	2.579	-27%
Gastos de investigación y desarrollo , en millones	1.431	1.256	+14%
Beneficio neto ⁽³⁾ , en millones	1.526	1.901	-20%
Beneficio por acción	1.94	2.42	-20%
Flujo de caja libre (FCL) , en millones	1.474	1.646	-10%
Flujo de caja libre antes de fusiones y adquisiciones , en millones	1.532	1.665	-8%
Flujo de caja libre antes de fusiones y adquisiciones y financiación a clientes , en millones	1.574	1.955	-19%

Consolidado Airbus	30 jun. 2023	31 dic. 2022	Variación
Posición de tesorería neta , en millones de euros	9.064	9.431	-4%
Número de empleados	141.799	134.267	+6%

Notas a pie: consúltese la página 11.

Follow us


If you wish to update your preferences to Airbus Communications, media@airbus.com
 If you no longer wish to receive communications from Airbus, media@airbus.com

Por segmento de negocio	Ingresos			EBIT (reportado)		
	1S 2023	1S 2022	Variación	1S 2023	1S 2022	Variación
(Cifras en millones de euros)						
Airbus	20.349	17.533	+16%	1.523	2.478	-39%
Airbus Helicopters	3.194	2.744	+16%	267	215	+24%
Airbus Defence and Space	4.653	5.056	-8%	87	-113	-
Eliminaciones	-533	-523	-	10	-1	-
Total	27.663	24.810	+11%	1.887	2.579	-27%

Por segmento de negocio	EBIT ajustado		
	1S 2023	1S 2022	Variación
(Cifras en millones de euros)			
Airbus	2.256	2.276	-1%
Airbus Helicopters	274	215	+27%
Airbus Defence and Space	78	155	-50%
Eliminaciones	10	-1	-
Total	2.618	2.645	-1%

Por segmento de negocio	Pedidos recibidos (netos)			Cartera de pedidos		
	1S 2023	1S 2022	Variación	30 jun. 2023	30 jun. 2022	Variación
Airbus, en unidades	1.044	259	+303%	7.967	7.046	+13%
Airbus Helicopters, en unidades	131	163	-20%	743	787	-6%
Airbus Defence and Space, en millones de euros	6.038	6.534	-8%	N/A	N/A	N/A

Follow us


If you wish to update your preferences to Airbus Communications, media@airbus.com
 If you no longer wish to receive communications from Airbus, media@airbus.com

Consolidado Airbus – Resultados del segundo trimestre (2T) de 2023

(cifras en euros)

Consolidado Airbus	2T 2023	2T 2022	Variación
Ingresos , en millones	15.900	12.810	+24%
EBIT ajustado , en millones	1.845	1.382	+34%
EBIT (reportado) , en millones	1.497	1.150	+30%
Beneficio neto ⁽³⁾ , en millones	1.060	682	+55%
Beneficio por acción	1.34	0.87	+54%

Por segmento de negocio	Ingresos			EBIT (reportado)		
	2T 2023	2T 2022	Variación	2T 2023	2T 2022	Variación
(Cifras en millones de euros)						
Airbus	12.239	8.992	+36%	1.326	1.236	+7%
Airbus Helicopters	1.596	1.479	+8%	111	125	-11%
Airbus Defence and Space	2.354	2.603	-10%	51	-208	-
Eliminaciones	-289	-264	-	9	-3	-
Total	15.900	12.810	+24%	1.497	1.150	+30%

Por segmento de negocio	EBIT ajustado		
	2T 2023	2T 2022	Variación
(Cifras en millones de euros)			
Airbus	1.676	1.211	+38%
Airbus Helicopters	118	125	-6%
Airbus Defence and Space	42	49	-14%
Eliminaciones	9	-3	-
Total	1.845	1.382	+34%

Notas a pie: consúltese la página 11.

Follow us

 If you wish to update your preferences to Airbus Communications, media@airbus.com
 If you no longer wish to receive communications from Airbus, media@airbus.com

Los **ingresos del segundo trimestre de 2023** se incrementaron un 24%, principalmente debido a unas entregas de aviones comerciales superiores en comparación con el segundo trimestre de 2022.

El **EBIT ajustado del segundo trimestre de 2023** se incrementó en un 34%, reflejando principalmente el incremento de las entregas de aviones comerciales, el impacto positivo de la cobertura de riesgos respecto al año anterior y la liberación de provisiones debido a los avances conseguidos en cuestiones de cumplimiento.

El **EBIT (reportado) del segundo trimestre de 2023** de 1.497 millones de euros incluyeron unos ajustes netos de -348 millones de euros. Los ajustes netos en el segundo trimestre de 2022 se situaron en -232 millones de euros.

Los **ingresos netos del segundo trimestre de 2023**⁽³⁾ de 1.060 millones de euros reflejan principalmente el EBIT (reportado), -47 millones de euros del resultado financiero y -436 millones de euros de impuestos.

Conciliación EBIT (reportado) / EBIT ajustado

La siguiente tabla concilia el EBIT (reportado) con el EBIT ajustado

Consolidado Airbus (Cifras en millones de euros)	1S 2023
EBIT (reportado)	1.887
de esta cifra:	
Desajuste pagos \$ ant. entrega / revaluación del balance	-651
Transformación de Aeroestructuras	-34
Otros	-46
EBIT ajustado	2.618

Follow us



If you wish to update your preferences to Airbus Communications, media@airbus.com
If you no longer wish to receive communications from Airbus, media@airbus.com

Glosario

KPI	DEFINICION
EBIT	La compañía sigue usando el término EBIT (Beneficios antes de intereses e impuestos). Es idéntico a Beneficio antes de gastos financieros e impuestos sobre beneficios según lo definido por las NIIF.
Ajuste	Ajuste, una medida alternativa de rendimiento , es un término utilizado por la Sociedad que incluye gastos o beneficios sustanciales derivados de movimientos en las provisiones en relación con programas, reestructuración o efectos de los tipos de cambio, así como plusvalías/minusvalías resultantes de la enajenación y adquisición de empresas.
EBIT ajustado	La Sociedad utiliza una medida alternativa de rendimiento , el EBIT ajustado, como indicador clave que registra el margen subyacente del negocio excluyendo los gastos o beneficios derivados de movimientos en las provisiones en relación con programas, reestructuración o efectos de los tipos de cambio, así como plusvalías/minusvalías resultantes de la enajenación y adquisición de empresas.
BPA ajustado	El BPA ajustado es una medida alternativa de rendimiento del beneficio por acción básico reportado, en la que el beneficio neto como numerador incluye los ajustes. La conciliación puede verse en la Presentación a los analistas.
Posición de tesorería bruta	La compañía define su posición de tesorería bruta consolidada como la suma de (i) efectivo y equivalentes de efectivo y (ii) valores (todo ello tal como está contabilizado en el estado de situación financiera consolidado).
Posición de tesorería neta	La compañía define su posición de tesorería neta consolidada como la suma de (i) efectivo y equivalentes de efectivo y (ii) valores, menos (iii) pasivos financieros, más o menos (iiii) contratos de tipos de interés relacionados con las coberturas de valor razonable (todo ello tal como está contabilizado en el estado de situación financiera consolidado).
Flujo de caja libre (FCL)	Para la definición de la medida alternativa de rendimiento flujo de caja libre, véase el Documento de Registro Universal, sección MD&A 2.1.6.1. Es un indicador clave que permite que la compañía mida la cuantía del flujo de caja generado por las operaciones después del efectivo utilizado en actividades de inversión.
FCL antes de fusiones y adquisiciones	El FCL antes de fusiones y adquisiciones hace referencia al flujo de caja libre según se define en el Documento de Registro Universal, sección MD&A 2.1.6.1, ajustado en cuanto al producto neto de enajenaciones y adquisiciones. Se trata de una medida alternativa de rendimiento y un indicador clave que refleja el flujo de caja libre, excluyendo los flujos de caja resultado de enajenaciones y adquisiciones de empresas.
FCL antes de fusiones y adquisiciones y financiación a clientes	El FCL antes de fusiones y adquisiciones y financiación a clientes hace referencia al flujo de caja libre antes de fusiones y adquisiciones ajustado en cuanto al flujo de caja relativo a actividades de financiación de aviones. Es una medida alternativa de rendimiento y un indicador que la Sociedad puede utilizar ocasionalmente en sus previsiones financieras, en particular, cuando existe más incertidumbre en torno a las actividades de financiación a clientes.

Follow us



If you wish to update your preferences to Airbus Communications, media@airbus.com
 If you no longer wish to receive communications from Airbus, media@airbus.com

Notas a pie de página:

- 1) Antes de la deducción de dos aviones previamente contabilizados como vendidos en diciembre de 2021 cuya transferencia no fue posible debido a las sanciones internacionales contra Rusia.
- 2) Dos aviones A350 entregados en arrendamiento operativo sin reconocimiento de ingresos en el momento de la entrega.
- 3) Airbus SE sigue usando el término 'beneficio neto / pérdida neta'. Es idéntico a 'beneficio / pérdida' del período atribuible a los accionistas de la sociedad matriz según lo definido por las NIIF.

Declaración al amparo de las normas “Safe-Harbour”:

Esta nota de prensa incluye declaraciones de proyecciones a futuro (“forward-looking statements”). Las palabras tales como “prevé”, “cree”, “estima”, “espera”, “tiene intención de”, “planifica”, “proyecta”, “puede” y expresiones similares se usan para identificar estas declaraciones “forward-looking”. Entre los ejemplos de declaraciones “forward-looking” se encuentran aquellas relativas a estrategia, calendarios de aumento de la cadencia de producción y entregas, introducción de nuevos productos y servicios y expectativas de mercado, así como declaraciones relativas al rendimiento y a las perspectivas en el futuro. Por su naturaleza, las declaraciones “forward-looking” entrañan riesgos e incertidumbre porque están relacionadas con acontecimientos y circunstancias futuros y puede haber muchos factores que hagan que los resultados y los acontecimientos reales difieran sustancialmente de los expresados o implícitos en dichas declaraciones “forward-looking”.

Estos factores incluyen, a título enunciativo, pero sin limitación:

- Cambios de las condiciones económicas, políticas o del mercado en general, incluyendo la naturaleza cíclica de algunas de las actividades empresariales de Airbus.
- Disrupciones significativas en los viajes aéreos (incluidas las derivadas de propagación de enfermedades o de atentados terroristas).
- Fluctuaciones de los tipos de cambio de divisas extranjeras, en particular entre el euro y el dólar estadounidense.
- El cumplimiento exitoso de los planes internos, incluyendo esfuerzos de productividad y de reducción de costes.
- Riesgos de comportamiento de los productos, así como riesgos de desarrollo y gestión de programas.
- Comportamiento de clientes, proveedores y subcontratistas, o negociaciones contractuales, incluyendo temas de financiación.
- Competencia y consolidación en el sector aeroespacial y de defensa.
- Conflictos laborales significativos en la negociación de convenios colectivos.
- El resultado de procesos políticos y jurídicos, incluyendo la disponibilidad de financiación gubernamental de determinados programas y el volumen de los presupuestos para adquisiciones en defensa y espacio.
- Costes de investigación y desarrollo en relación con productos nuevos.
- Riesgos jurídicos, financieros y gubernamentales relativos a operaciones internacionales.
- Procesos jurídicos y de investigación, y otros riesgos e incertidumbres de carácter económico, político y tecnológico.
- Cambios de las expectativas sociales y de los requisitos regulatorios sobre cambio climático;
- El impacto total de la pandemia de covid-19 y la crisis sanitaria y económica derivada;
- El agravamiento de la situación geopolítica, como la invasión de Ucrania por parte de Rusia con la consiguiente imposición de restricciones de control de las exportaciones y de sanciones internacionales, y el recrudescimiento de la tensión militar en todo el mundo.

Como consecuencia, los resultados reales de Airbus SE pueden diferir considerablemente de los planes, objetivos y expectativas expuestos en dichas declaraciones “forward-looking”. Para más información sobre el impacto de la invasión de Ucrania por parte de Rusia, consulte la nota 2 “Crisis de Ucrania” de las Notas de los Estados financieros intermedios condensados no auditados y consolidados según las NIIF del período de seis meses que finalizó el 30 de junio de 2023. Para más información sobre el impacto del Entorno Macroeconómico, consulte la nota 3 “Entorno Macroeconómico” de las Notas de los Estados financieros intermedios condensados no auditados y consolidados según las NIIF del período de seis meses que finalizó el 30 de junio de 2023. Para más información sobre los factores que podrían provocar que los resultados futuros difieran de dichas declaraciones “forward-looking”, puede consultar el informe anual de Airbus SE más reciente, incluyendo los estados financieros y sus notas, el Documento de Registro Universal más reciente y los Factores de Riesgo más

Follow us

If you wish to update your preferences to Airbus Communications, media@airbus.com
If you no longer wish to receive communications from Airbus, media@airbus.com

actualizados. Toda declaración de carácter “forward-looking” incluida en esta nota de prensa se refiere a la fecha de publicación de esta nota de prensa. Airbus SE no asume ninguna obligación de revisar o actualizar públicamente ninguna declaración “forward-looking” a la vista de información nueva o acontecimientos futuros ni de ningún otro modo.

Redondeo

Debido al redondeo, las cifras presentadas pueden no cuadrar exactamente con los totales proporcionados, y los porcentajes pueden no reflejar con precisión las cifras absolutas.

Follow us

If you wish to update your preferences to Airbus Communications, media@airbus.com
If you no longer wish to receive communications from Airbus, media@airbus.com