

Les deux derniers satellites Pléiades Neo arrivent à Kourou en vue de leur lancement

[@AirbusSpace](#) [#PléiadesNeo](#) [#SpaceMatters](#) [#NextSpace](#) [#VegaC](#)
[@Arianespace](#) [@Avio](#)

Toulouse, 24 octobre 2022 – Les deux derniers satellites Pléiades Neo construits, détenus et exploités par Airbus sont arrivés au Centre spatial européen de Kourou, en Guyane française, après un vol transatlantique depuis Toulouse où ils ont été en grande partie conçus et fabriqués ces dernières années.

Prévus pour être lancés fin novembre lors de la première mission commerciale de la fusée européenne Vega C exploitée par Arianespace, les satellites Pléiades Neo 5 et 6 d'Airbus viendront compléter une constellation comprenant en tout quatre satellites avec une résolution de 30 cm.

« Nous nous apprêtons à compléter notre toute nouvelle génération de satellites, qui couvre déjà un million de km² par jour avec une résolution native de 30 cm », a déclaré François Lombard, directeur de l'activité Intelligence chez Airbus Defence and Space. « Avec ce lancement, nous allons doubler notre capacité et être en mesure de répondre encore plus rapidement aux besoins de nos clients, en fournissant la meilleure qualité du marché, et ce, pour un large éventail d'applications militaires et civiles. »

Depuis leur lancement, respectivement en avril et en août 2021, les satellites Pléiades Neo 3 et 4 collectent des images mises en ligne sur OneAtlas, la plateforme numérique d'Airbus. OneAtlas donne aux clients un accès simple et immédiat à la fois aux images d'archive, à des analyses approfondies ainsi qu'à la possibilité de programmer une nouvelle prise d'images par les satellites.

Newsroom

Contact pour la presse

Guilhem BOLTZ

Airbus Defence and Space
+33 (0)6 34 78 14 08
guilhem.g.boltz@airbus.com

Fabienne GRAZZINI

Airbus Defence and Space
+33 (0)6 76 08 39 72
fabienne.grazzini@airbus.com

Follow us



If you wish to update your preferences to Airbus Communications, media@airbus.com
If you no longer wish to receive communications from Airbus, media@airbus.com