

(Esta traducción al español de la nota de prensa en inglés se distribuye con intención estrictamente informativa. Su versión inglesa es la oficial)

## Airbus publica sus resultados de los primeros nueve meses de 2022

- 437<sup>(1)</sup> aviones comerciales entregados en los primeros nueve meses de 2022
- Ingresos de 38.1 mil millones de euros; EBIT ajustado de 3.5 mil millones de euros
- EBIT (reportado) de 3.6 mil millones de euros; BPA (reportado) de 3.26 euros
- Flujo de caja libre antes de fusiones y adquisiciones y financiación a clientes de 2.9 mil millones de euros
- Se actualiza la previsión del flujo de caja libre antes de fusiones y adquisiciones y financiación a clientes para 2022

**Ámsterdam, 28 de octubre de 2022** – Airbus SE (símbolo bursátil: AIR) ha presentado sus resultados financieros consolidados correspondientes los primeros nueve meses del año (9m) que terminaron el 30 de septiembre de 2022.

“Airbus ha conseguido un sólido resultado financiero en los primeros nueve meses de 2022 en un contexto operativo complejo”, afirmó Guillaume Faury, Chief Executive Officer de Airbus. “La cadena de suministro sigue siendo frágil a causa del impacto acumulado de la covid, la guerra de Ucrania, los problemas de abastecimiento de energía y las restricciones de los mercados laborales. Nuestra decidida atención al flujo de caja y el entorno favorable dólar/euro nos han permitido elevar nuestras previsiones de flujo de caja libre para 2022. Se mantienen los objetivos de entrega de aviones comerciales y de beneficios. Nuestros equipos están centrados en las prioridades claves de la compañía y, en especial, en el incremento de la producción de aviones comerciales durante los próximos meses y años”.

Los pedidos brutos de aviones comerciales ascendieron a 856 (9m 2021: 270 aviones) y los pedidos netos a 647 aviones tras las cancelaciones (9m 2021: 133 aviones). La cartera de pedidos alcanzó los 7.294 aviones comerciales a 30 de septiembre de 2022. Airbus Helicopters contabilizó 246 pedidos netos (9m 2021: 185 unidades) bien distribuidos entre los diferentes programas. Los pedidos recibidos en Airbus Defence and Space alcanzaron los 8.0 mil millones de euros (9m 2021: 10.1 mil millones de euros) en valor, lo que corresponde a un ratio de contratación sobre ventas del período ligeramente superior a 1. Los pedidos recibidos en el tercer trimestre de 2022 correspondieron principalmente a servicios del catálogo de la división.

Los **ingresos** consolidados aumentaron hasta los 38.1 mil millones de euros (9m 2021: 35.2 mil millones de euros). Se entregaron un total de 437<sup>(1)</sup> aviones comerciales (9m 2021: 424<sup>(2)</sup> aviones) que comprendieron 34 aviones A220, 340 aviones de la familia A320, 21 aviones A330 y 42 aviones A350<sup>(2)</sup>. Los ingresos generados por las actividades de aviones

Follow us



If you wish to update your preferences to Airbus Communications, [media@airbus.com](mailto:media@airbus.com)  
If you no longer wish to receive communications from Airbus, [media@airbus.com](mailto:media@airbus.com)

comerciales de Airbus se incrementaron un 8% respecto a la misma fecha del año anterior, reflejando especialmente un mayor número de entregas con un mix favorable, y la fortaleza del dólar estadounidense. Airbus Helicopters entregó 193 unidades (9m 2021: 194 unidades), y los ingresos aumentaron un 9%, lo que refleja principalmente el crecimiento de los servicios y un mix favorable en los programas. Los ingresos de Airbus Defence and Space aumentaron un 10% debido principalmente a la actividad de aviación militares y a la firma del contrato del Eurodrone. Durante los primeros nueve meses de 2022 se entregaron siete aviones de transporte A400M.

El **EBIT ajustado** consolidado –una medida alternativa de rendimiento e indicador clave que registra el margen subyacente del negocio excluyendo los gastos o beneficios derivados de movimientos en las provisiones en relación con programas, reestructuración o efectos de los tipos de cambio, así como plusvalías/minusvalías resultantes de la enajenación y adquisición de empresas– se incrementó ligeramente hasta los 3.481 millones de euros (9m 2021: 3.369 millones de euros).

El EBIT ajustado correspondiente a las actividades de aviones comerciales de Airbus aumentó hasta los 2.875 millones de euros (9m 2021: 2.739 millones de euros). También incluyó el impacto positivo y no recurrente de las obligaciones de retiro registradas en el primer trimestre, contrarrestado en parte por el impacto de las sanciones internacionales contra Rusia. También refleja un interés de cobertura menos favorable en comparación con el de los primeros nueve meses de 2021.

En el programa de la familia A320, la producción avanza hacia una tasa mensual de 65 aviones a comienzos de 2024 y de 75 en 2025. Continúan los trabajos en todas las plantas para alcanzar una tasa de 75 y para adaptarnos a una mayor proporción de A321 en la cartera de pedidos, garantizando en este proceso que todas las líneas de montaje final de la familia A320 estén listas para el A321. Están en marcha los preparativos para la actualización de la segunda FAL del A320 en Toulouse. Los tres A321XLR de pruebas ya han realizado su primer vuelo, y la puesta en servicio del avión está prevista para el segundo trimestre de 2024. En cuanto a los aviones de fuselaje ancho, la compañía está analizando con su cadena de suministro la viabilidad de introducir nuevos incrementos de las tasas para responder al aumento de la demanda a raíz de la recuperación del tráfico aéreo mundial.

El EBIT ajustado de Airbus Helicopters se incrementó hasta los 380 millones de euros (9m 2021: 314 millones de euros), impulsado en parte por el crecimiento de los servicios y un mix favorable de los programas. También refleja factores no recurrentes contabilizados en el primer trimestre, como el impacto positivo de las obligaciones de retiro.

El EBIT ajustado de Airbus Defence and Space se situó en 231 millones de euros (9m 2021: 284 millones de euros). Esta disminución refleja principalmente el deterioro asociado al retraso del lanzador Ariane 6, el impacto del aumento de la inflación en algunos contratos a largo plazo de la división y las consecuencias de las sanciones internacionales, parcialmente

**Follow us**

If you wish to update your preferences to Airbus Communications, [media@airbus.com](mailto:media@airbus.com)  
If you no longer wish to receive communications from Airbus, [media@airbus.com](mailto:media@airbus.com)

compensados por el efecto positivo de las obligaciones de retiro contabilizadas en el primer trimestre y el Eurodrone.

En cuanto al programa A400M, continuaron las actividades de desarrollo para cumplir la hoja de ruta de capacidades revisada. Las actividades de retrofit progresan en estrecha colaboración con el cliente. Persisten los riesgos respecto a la cualificación de las capacidades técnicas y los costes asociados, a la fiabilidad operativa de los aviones, a la reducción de los costes y a la consecución de pedidos de exportación en el plazo previsto según la línea de base revisada.

Los **gastos de I+D autofinanciado** consolidados ascendieron a un total de 1.965 millones de euros (9m 2021: 1.919 millones de euros).

El **EBIT (declarado)** consolidado fue de 3.552 millones de euros (9m 2021: 3.437 millones de euros), incluyendo ajustes netos por valor de +71 millones de euros.

Estos ajustes comprendieron:

- +349 millones de euros relacionados con el desajuste de pagos previos a la entrega en dólares y a la revaluación del balance, de los que +123 millones de euros corresponden al tercer trimestre;
- +33 millones de euros relacionados con el programa A380, de ellos, +40 millones de euros en el tercer trimestre;
- -219 millones de euros relacionados con el programa A400M, de ellos, -1 millón de euros en el tercer trimestre;
- -48 millones de euros relacionados con la transformación de la organización de aeroestructuras en Francia y Alemania, de los que -15 millones de euros corresponden al tercer trimestre;
- -44 millones de euros de otros costes, como los de cumplimiento, de los que -10 millones de euros corresponden al tercer trimestre.

El resultado financiero se situó en -306 millones de euros (9m 2021: -172 millones de euros). La cifra refleja principalmente el resultado de los intereses netos de -166 millones de euros, así como el impacto negativo de la revaluación de los instrumentos financieros todo ello compensado en parte por la evolución del dólar estadounidense y la revaluación de diversas inversiones de capital. El **beneficio neto** consolidado<sup>(3)</sup> fue de 2.568 millones de euros (9m 2021: 2.635 millones de euros) con un **beneficio por acción** reportado consolidado de 3.26 euros (9m 2021: 3.36 euros).

El **flujo de caja libre antes de fusiones y adquisiciones y financiación a clientes** consolidado fue de 2.899 millones de euros (9m 2021: 2.260 millones de euros), reflejando la conversión de los beneficios en tesorería y unos tipos de cambio favorables. El **flujo de caja libre** consolidado fue de 2.502 millones de euros (9m 2021: 2.308 millones de euros). El dividendo de 2021, de 1.50 euros por acción o 1.2 mil millones de euros, se abonó en el

Page | 3

Follow us



If you wish to update your preferences to Airbus Communications, [media@airbus.com](mailto:media@airbus.com)  
If you no longer wish to receive communications from Airbus, [media@airbus.com](mailto:media@airbus.com)

segundo trimestre de 2022 y las aportaciones a las pensiones, por su parte, ascendieron a 0.5 mil millones de euros en los primeros nueve meses de 2022. La **posición de tesorería bruta** a 30 de septiembre de 2022 se situó en los 22.5 mil millones de euros (final de 2021: 22.7 mil millones de euros), con una **posición de tesorería neta** consolidada<sup>(4)</sup> de 8.0 mil millones de euros (final de 2021: 7.7 mil millones de euros).

## Perspectivas

La compañía asume como base de sus previsiones para 2022 que no se producirán más perturbaciones en la economía mundial, en el tráfico aéreo, en las operaciones internas de la compañía o en su capacidad de entregar productos y servicios.

Las previsiones de la compañía para 2022 se refieren a cifras antes de fusiones y adquisiciones.

Sobre esta base:

- La compañía mantiene su objetivo de entregar aproximadamente 700 aviones comerciales y en torno a 5.5 mil millones de euros de EBIT ajustado en 2022.
- La compañía se propone actualmente alcanzar en 2022 una cifra de Flujo de caja libre antes de fusiones y adquisiciones y financiación a clientes de 4.5 mil millones de euros.

Follow us



If you wish to update your preferences to Airbus Communications, [media@airbus.com](mailto:media@airbus.com)  
If you no longer wish to receive communications from Airbus, [media@airbus.com](mailto:media@airbus.com)

**Nota para la prensa: webcast en directo de la conferencia telefónica con analistas**

El 28 de octubre de 2022 a las 08:00 horas (CEST) podrá escuchar la conferencia telefónica con analistas sobre los resultados de los primeros nueve meses de 2022 con el Chief Executive Officer Guillaume Faury y el Chief Financial Officer Dominik Asam a través de la web de Airbus <https://www.airbus.com>. La presentación a los analistas puede encontrarse también en el sitio web. A su debido tiempo habrá una grabación disponible. La conciliación de los KPI de Airbus con los “datos reportados según NIFF” puede consultarse en la presentación a los analistas.

[Newsroom](#)**Contactos para los medios:****Guillaume Steuer**

Airbus  
+33 (0) 6 73 82 11 68

[Email](#)**Rod Stone**

Airbus  
+33 (0) 6 30 52 19 93

[Email](#)**Justin Dubon**

Airbus  
+33 (0) 6 74 97 49 51

[Email](#)**Martin Agüera**

Airbus Defence and Space  
+49 (0) 175 227 4369

[Email](#)**Laurence Petiard**

Airbus Helicopters  
+33 (0) 6 18 79 75 69

[Email](#)**Philippe Gmerek**

Airbus  
+33 (0) 6 13 19 37 27

[Email](#)**Follow us**

If you wish to update your preferences to Airbus Communications, [media@airbus.com](mailto:media@airbus.com)  
If you no longer wish to receive communications from Airbus, [media@airbus.com](mailto:media@airbus.com)

**Consolidado Airbus – Resultados de los nueve primeros meses (9m) de 2022**

(cifras en euros)

Consolidado Airbus	9m 2022	9m 2021	Variación
<b>Ingresos</b> , en millones	<b>38.119</b>	35.155	+8%
de esta cifra Defensa, en millones	<b>7.541</b>	6.577	+15%
<b>EBIT ajustado</b> , en millones	<b>3.481</b>	3.369	+3%
<b>EBIT (reportado)</b> , en millones	<b>3.552</b>	3.437	+3%
<b>Gastos de investigación y desarrollo</b> , en millones	<b>1.965</b>	1.919	+2%
<b>Beneficio neto</b> <sup>(3)</sup> , en millones	<b>2.568</b>	2.635	-3%
<b>Beneficio por acción</b>	<b>3,26</b>	3,36	-3%
<b>Flujo de caja libre (FCL)</b> , en millones	<b>2.502</b>	2.308	+8%
<b>Flujo de caja libre antes de fusiones y adquisiciones</b> , en millones	<b>2.609</b>	2.322	+12%
<b>Flujo de caja libre antes de fusiones y adquisiciones y financiación a clientes</b> , en millones	<b>2.899</b>	2.260	+28%

Consolidado Airbus	30 sept. 2022	31 dic. 2021	Variación
<b>Posición de tesorería neta</b> <sup>(4)</sup> en millones de euros	<b>7.972</b>	7.740	+3%
<b>Número de empleados</b>	<b>131.615</b>	126.495	+4%

Notas a pie: consúltese la página 11.

**Follow us**


If you wish to update your preferences to Airbus Communications, [media@airbus.com](mailto:media@airbus.com)  
 If you no longer wish to receive communications from Airbus, [media@airbus.com](mailto:media@airbus.com)

Por segmento de negocio	Ingresos			EBIT (reportado)		
	9m 2022	9m 2021	Variación	9m 2022	9m 2021	Variación
(Cifras en millones de euros)						
Airbus	<b>26.654</b>	24.618	+8%	<b>3.241</b>	2.889	+12%
Airbus Helicopters	<b>4.515</b>	4.137	+9%	<b>380</b>	312	+22%
Airbus Defence and Space	<b>7.593</b>	6.881	+10%	<b>-64</b>	204	-
Eliminaciones	<b>-643</b>	-481	-	<b>-5</b>	32	-
<b>Total</b>	<b>38.119</b>	35.155	+8%	<b>3.552</b>	3.437	+3%

Por segmento de negocio	EBIT ajustado		
	9m 2022	9m 2021	Variación
(Cifras en millones de euros)			
Airbus	<b>2.875</b>	2.739	+5%
Airbus Helicopters	<b>380</b>	314	+21%
Airbus Defence and Space	<b>231</b>	284	-19%
Eliminaciones	<b>-5</b>	32	-
<b>Total</b>	<b>3.481</b>	3.369	+3%

Por segmento de negocio	Pedidos recibidos (netos)			Cartera de pedidos		
	9m 2022	9m 2021	Variación	30 sept. 2022	30 sept. 2021	Variación
Airbus, en unidades	<b>647</b>	133	+386%	<b>7.294</b>	6.894	+6%
Airbus Helicopters, en unidades	<b>246</b>	185	+33%	<b>792</b>	654	+21%
Airbus Defence and Space, en millones de euros	<b>7.991</b>	10.134	-21%	<b>N/A</b>	N/A	N/A

**Follow us**


If you wish to update your preferences to Airbus Communications, [media@airbus.com](mailto:media@airbus.com)  
 If you no longer wish to receive communications from Airbus, [media@airbus.com](mailto:media@airbus.com)

**Consolidado Airbus – Resultados del tercer trimestre (3T) de 2022**

(cifras en euros)

Consolidado Airbus	3T 2022	3T 2021	Variación
<b>Ingresos</b> , en millones	<b>13.309</b>	10.518	+27%
<b>EBIT ajustado</b> , en millones	<b>836</b>	666	+26%
<b>EBIT (reportado)</b> , en millones	<b>973</b>	710	+37%
<b>Beneficio neto</b> <sup>(3)</sup> , en millones	<b>667</b>	404	+65%
<b>Beneficio por acción</b>	<b>0,85</b>	0,51	+67%

Por segmento de negocio	Ingresos			EBIT (reportado)		
	3T 2022	3T 2021	Variación	3T 2022	3T 2021	Variación
(Cifras en millones de euros)						
Airbus	<b>9.121</b>	6.805	+34%	<b>763</b>	502	+52%
Airbus Helicopters	<b>1.771</b>	1.543	+15%	<b>165</b>	129	+28%
Airbus Defence and Space	<b>2.537</b>	2.343	+8%	<b>49</b>	47	+4%
Eliminaciones	<b>-120</b>	-173	-	<b>-4</b>	32	-
<b>Total</b>	<b>13.309</b>	10.518	+27%	<b>973</b>	710	+37%

Por segmento de negocio	EBIT ajustado		
	3T 2022	3T 2021	Variación
(Cifras en millones de euros)			
Airbus	<b>599</b>	448	+34%
Airbus Helicopters	<b>165</b>	131	+26%
Airbus Defence and Space	<b>76</b>	55	+38%
Eliminaciones	<b>-4</b>	32	-
<b>Total</b>	<b>836</b>	666	+26%

Notas a pie: consúltese la página 11.

Follow us



If you wish to update your preferences to Airbus Communications, [media@airbus.com](mailto:media@airbus.com)  
 If you no longer wish to receive communications from Airbus, [media@airbus.com](mailto:media@airbus.com)



Los **ingresos del tercer trimestre de 2022** aumentaron un 27%, hasta los 13.309 millones de euros, reflejando principalmente el aumento de las entregas de aviones comerciales, un mix favorable, una mayor contribución de Airbus Defence and Space y de Airbus Helicopters, así como la revalorización del dólar estadounidense.

El **EBIT ajustado del tercer trimestre de 2022** aumentó un 26% hasta los 836 millones de euros, reflejando principalmente el aumento de las entregas de aviones comerciales y un rendimiento superior de Airbus Defence and Space y de Airbus Helicopters.

El **EBIT (reportado) del tercer trimestre de 2022** de 973 millones de euros incluye unos ajustes netos de +137 millones de euros. Los ajustes netos en el tercer trimestre de 2021 ascendieron a +44 millones de euros.

Los **ingresos de netos del tercer trimestre de 2022**<sup>(3)</sup> de 667 millones de euros reflejan principalmente el EBIT (reportado), -413 millones de euros del resultado financiero y +74 millones de euros de impuestos.

**Conciliación EBIT (reportado) / EBIT ajustado**

La siguiente tabla concilia el EBIT (reportado) con el EBIT ajustado

<b>Consolidado Airbus</b> (Cifras en millones de euros)	<b>9m 2022</b>
<b>EBIT (reportado)</b>	<b>3.552</b>
de esta cifra:	
Desajuste pagos \$ ant. entrega / revaluación del balance	<b>+349</b>
Programa A380	<b>+33</b>
Cargo del A400M	<b>-219</b>
Transformación de Aeroestructuras	<b>-48</b>
Otros	<b>-44</b>
<b>EBIT ajustado</b>	<b>3.481</b>

## Glosario

KPI	DEFINICIÓN
<b>EBIT</b>	La compañía sigue usando el término EBIT (Beneficios antes de intereses e impuestos). Es idéntico a Beneficio antes de gastos financieros e impuestos sobre beneficios según lo definido por las NIIF.
<b>Ajuste</b>	Ajuste, una <b>medida alternativa de rendimiento</b> , es un término utilizado por la Sociedad que incluye gastos o beneficios sustanciales derivados de movimientos en las provisiones en relación con programas, reestructuración o efectos de los tipos de cambio, así como plusvalías/minusvalías resultantes de la enajenación y adquisición de empresas.
<b>EBIT ajustado</b>	La Sociedad utiliza una <b>medida alternativa de rendimiento</b> , el EBIT ajustado, como indicador clave que registra el margen subyacente del negocio excluyendo los gastos o beneficios derivados de movimientos en las provisiones en relación con programas, reestructuración o efectos de los tipos de cambio, así como plusvalías/minusvalías resultantes de la enajenación y adquisición de empresas.
<b>BPA ajustado</b>	El BPA ajustado es una <b>medida alternativa de rendimiento</b> del beneficio por acción básico reportado, en la que el beneficio neto como numerador incluye los ajustes. La conciliación puede verse en la Presentación a los analistas.
<b>Posición de tesorería bruta</b>	La compañía define su posición de tesorería bruta consolidada como la suma de (i) efectivo y equivalentes de efectivo y (ii) valores (todo ello tal como está contabilizado en el estado de situación financiera consolidado).
<b>Posición de tesorería neta</b>	La compañía define su posición de tesorería bruta consolidada como la suma de (i) efectivo y equivalentes de efectivo y (ii) valores, menos (iii) pasivos financieros, más o menos (iiii) contratos de tipos de interés relacionados con las coberturas de valor razonable (todo ello tal como está contabilizado en el estado de situación financiera consolidado).
<b>FCL</b>	Para la definición de la <b>medida alternativa de rendimiento</b> flujo de caja libre, véase el Documento de Registro Universal, sección MD&A 2.1.6.1. Es un indicador clave que permite que la compañía mida la cuantía del flujo de caja generado por las operaciones después del efectivo utilizado en actividades de inversión.
<b>FCL antes de fusiones y adquisiciones</b>	El flujo de caja libre antes de fusiones y adquisiciones hace referencia al flujo de caja libre según se define en el Documento de Registro Universal, sección MD&A 2.1.6.1, ajustado en cuanto al producto neto de enajenaciones y adquisiciones. Se trata de una <b>medida alternativa de rendimiento</b> y un indicador clave que refleja el flujo de caja libre, excluyendo los flujos de caja resultado de enajenaciones y adquisiciones de empresas.
<b>FCL antes de fusiones y adquisiciones y financiación a clientes</b>	El flujo de caja libre antes de fusiones y adquisiciones y financiación a clientes hace referencia al flujo de caja libre antes de fusiones y adquisiciones ajustado en cuanto al flujo de caja relativo a actividades de financiación de aviones. Es una <b>medida alternativa de rendimiento</b> y un indicador que la Sociedad puede utilizar ocasionalmente en sus provisiones financieras, en particular, cuando existe más incertidumbre en torno a las actividades de financiación a clientes.

Follow us



If you wish to update your preferences to Airbus Communications, [media@airbus.com](mailto:media@airbus.com)  
 If you no longer wish to receive communications from Airbus, [media@airbus.com](mailto:media@airbus.com)

**Notas a pie de página:**

- 1) Antes de la deducción de dos aviones previamente contabilizados como vendidos en diciembre de 2021 cuya transferencia no fue posible debido a las sanciones internacionales contra Rusia.
- 2) Dos A350 entregados en arrendamiento operativo en los nueve primeros meses de 2022 y un A330 entregado en arrendamiento operativo en ese mismo periodo de 2021 sin reconocimiento de ingresos en el momento de la entrega.
- 3) Airbus SE sigue usando el término 'beneficio neto / pérdida neta'. Es idéntico a 'beneficio / pérdida' del período atribuible a los accionistas de la sociedad matriz según lo definido por las NIIF.
- 4) La compañía ha decidido reajustar la definición de tesorería neta para que incorpore los contratos de tipos de interés relacionados con las coberturas de valor razonable, tal y como se refleja en el balance de los primeros nueve meses de 2022.

**Declaración al amparo de las normas “Safe-Harbour”:**

Esta nota de prensa incluye declaraciones de proyecciones a futuro (“forward-looking statements”). Las palabras tales como “prevé”, “cree”, “estima”, “espera”, “tiene intención de”, “planifica”, “proyecta”, “puede” y expresiones similares se usan para identificar estas declaraciones “forward-looking”. Entre los ejemplos de declaraciones “forward-looking” se encuentran aquellas relativas a estrategia, calendarios de aumento de la cadencia de producción y entregas, introducción de nuevos productos y servicios y expectativas de mercado, así como declaraciones relativas al rendimiento y a las perspectivas en el futuro. Por su naturaleza, las declaraciones “forward-looking” entrañan riesgos e incertidumbre porque están relacionadas con acontecimientos y circunstancias futuros y puede haber muchos factores que hagan que los resultados y los acontecimientos reales difieran sustancialmente de los expresados o implícitos en dichas declaraciones “forward-looking”.

Estos factores incluyen, a título enunciativo pero sin limitación:

- Cambios de las condiciones económicas, políticas o del mercado en general, incluyendo la naturaleza cíclica de algunas de las actividades empresariales de Airbus.
- Disrupciones significativas en los viajes aéreos (incluidas las derivadas de propagación de enfermedades o de atentados terroristas).
- Fluctuaciones de los tipos de cambio de divisas extranjeras, en particular entre el euro y el dólar estadounidense.
- El cumplimiento exitoso de los planes internos, incluyendo esfuerzos de productividad y de reducción de costes.
- Riesgos de comportamiento de los productos, así como riesgos de desarrollo y gestión de programas.
- Comportamiento de clientes, proveedores y subcontratistas, o negociaciones contractuales, incluyendo temas de financiación.
- Competencia y consolidación en el sector aeroespacial y de defensa.
- Conflictos laborales significativos en la negociación de convenios colectivos.
- El resultado de procesos políticos y jurídicos, incluyendo la disponibilidad de financiación gubernamental de determinados programas y el volumen de los presupuestos para adquisiciones en defensa y espacio.
- Costes de investigación y desarrollo en relación con productos nuevos.
- Riesgos jurídicos, financieros y gubernamentales relativos a operaciones internacionales.
- Procesos jurídicos y de investigación, y otros riesgos e incertidumbres de carácter económico, político y tecnológico.
- Cambios de las expectativas sociales y de los requisitos regulatorios sobre cambio climático;
- El impacto total de la pandemia de covid-19 y la crisis sanitaria y económica derivada;
- El agravamiento de la situación geopolítica, como la invasión de Ucrania por parte de Rusia con la consiguiente imposición de restricciones de control de las exportaciones y de sanciones internacionales, y el recrudecimiento de la tensión militar en todo el mundo.

Como consecuencia, los resultados reales de Airbus SE pueden diferir considerablemente de los planes, objetivos y expectativas expuestos en dichas declaraciones “forward-looking”. Para más información sobre el impacto de la invasión de Ucrania por parte de Rusia, consulte la Nota 2 “Crisis de Ucrania” de las Notas de los Estados financieros intermedios condensados no auditados y consolidados según las NIIF del periodo de nueve meses que finalizó el 30 de septiembre de 2022. Para más información sobre el impacto de la pandemia de covid-19, consulte la Nota 3 “Impacto de la pandemia de covid-19” de las Notas de los Estados financieros intermedios condensados no auditados y consolidados según las NIIF del periodo de nueve meses que finalizó el

**Follow us**

If you wish to update your preferences to Airbus Communications, [media@airbus.com](mailto:media@airbus.com)  
If you no longer wish to receive communications from Airbus, [media@airbus.com](mailto:media@airbus.com)

---

30 de septiembre de 2022. Para más información sobre los factores que podrían provocar que los resultados futuros difieran de dichas declaraciones “forward-looking”, véanse los informes anuales de Airbus SE, incluyendo su Documento de Registro Universal de 2021 presentados el 6 de abril de 2022 y los Factores de Riesgo más actualizados. Toda declaración de carácter “forward-looking” incluida en esta nota de prensa se refiere a la fecha de publicación de esta nota de prensa. Airbus SE no asume ninguna obligación de revisar o actualizar públicamente ninguna declaración “forward-looking” a la vista de información nueva o acontecimientos futuros ni de ningún otro modo.

**Redondeo**

Debido al redondeo, las cifras presentadas pueden no cuadrar exactamente con los totales proporcionados, y los porcentajes pueden no reflejar con precisión las cifras absolutas.

**Follow us**

If you wish to update your preferences to Airbus Communications, [media@airbus.com](mailto:media@airbus.com)  
If you no longer wish to receive communications from Airbus, [media@airbus.com](mailto:media@airbus.com)