

La Airbus Foundation lanza la primera Discovery Science Week en España

@AirbusFDN #STEM #DiscoveryScienceWeek

Madrid, 30 mayo 2022 – La Airbus Foundation ha lanzado en España la primera Discovery Science Week, la versión digital del conocido programa Airbus Foundation Flying Challenge. Su objetivo es despertar vocaciones en el ámbito científico a estudiantes con edades comprendidas entre los 12 y los 16 años.

La Discovery Science Week, que durará hasta la última semana de junio, pondrá a disposición de más de 60 centros educativos materiales y actividades pedagógicas en formato digital relacionadas con las STEM (Science, Technology, Engineering and Mathematics), que permitirán a los jóvenes adentrarse en la ciencia a través de diferentes experimentos y juegos. Además, fomentará aspectos como la creatividad o la concienciación por los problemas sociales y medioambientales, teniendo como referente la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Un total de 25 empleados de Airbus España protagonizan, junto con alumnos de distintos institutos, los vídeos y actividades de esta Discovery Science Week que giran en torno a seis grandes bloques:

- **Mujeres en la ciencia:** actividades que permiten dar visibilidad a referentes históricos del sector aeroespacial para inspirar a las jóvenes y fomentar su interés en carreras de ciencias.
- **Impacto medioambiental:** contenidos para sensibilizar y concienciar en el cuidado del Medio Ambiente y el impacto del ser humano.
- **Acertijos matemáticos:** acertijos que conectan a los jóvenes con esta asignatura para evidenciar su aplicabilidad y acercar su utilización en el campo de la ingeniería, en el sector tecnológico, o en la misma naturaleza de manera que el pensamiento matemático pueda convertirse en algo estimulante y motivador.
- **Mecánica de vuelo:** múltiples ejercicios y experimentos que acercan el funcionamiento y diseño de diferentes naves a los jóvenes.
- **Hidrógeno:** descubrir el uso del hidrógeno, sus propiedades, combustión, niveles energéticos electrónicos, formas elementales moleculares y su uso aeroespacial.
- **Tour virtual de vocaciones:** acompañar a los jóvenes en el descubrimiento de sus capacidades para fomentar su autoestima y autonomía personal.

Discovery Science Week es un programa de apoyo a la educación, patrocinado por Airbus Foundation en colaboración con el área de Juventud Cruz Roja Española y de la empresa de formación creativa Cadigenia. Cuenta también con el apoyo de la Universidad de Cádiz, el

Follow us



If you wish to update your preferences to Airbus Communications, media@airbus.com
If you no longer wish to receive communications from Airbus, media@airbus.com

Instituto Universitario para el Desarrollo Social Sostenible, la Fundación Bertelsmann, CaixaForum, la Fundación Persán y la participación de los centros IES Juan de Padilla, IES La Senda e IES Al-Basit.

Creado en 2011, el programa de la Airbus Foundation ha conseguido ayudar a más de 19.000 estudiantes en todo el mundo, involucrando a cerca de 2.500 empleados de Airbus que han participado como voluntarios. En España ha ayudado a 3.100 estudiantes en su desarrollo formativo gracias a más de 500 voluntarios de Airbus que han colaborado con el programa como mentores, aportando un total de 12.000 horas de tutoría.

Newsroom

Contacto para los medios

Ambra Canale

Airbus Spain

+34 695 99 26 79

ambra.canale@airbus.com

Follow us



If you wish to update your preferences to Airbus Communications, media@airbus.com
If you no longer wish to receive communications from Airbus, media@airbus.com