

2014

FLYING EFFICIENTLY

AIRBUS GROUP 2014 EN BREF



AIRBUS
GROUP

02

L'ANNÉE 2014

04

CHIFFRES CLÉS

06

ÉLÉMENTS FINANCIERS

08

AIRBUS

10

AIRBUS HELICOPTERS

12

AIRBUS DEFENCE AND SPACE

14

RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE
ET ENVIRONNEMENTALE

16

L'ACTION AIRBUS GROUP

17

INFORMATIONS
ACTIONNAIRES

18

ORGANIGRAMME



FLYING EFFICIENTLY*

Airbus Group est un grand nom de l'industrie qui réunit les capacités de trois leaders de marché : Airbus, Airbus Helicopters et Airbus Defence and Space. L'innovation, la performance et l'internationalisation du Groupe sont dues à la diversité des talents au sein de nos effectifs, fruit d'un héritage culturel européen combiné à un grand brassage de nationalités.



”

**Nous avons enregistré
une solide performance
opérationnelle**

Tom Enders, Président exécutif d'Airbus Group
Conférence de presse annuelle 2015



Visitez notre site Internet
www.reports.airbusgroup.com

* Voler avec efficacité.

AIRBUS GROUP

L'ANNÉE 2014

2 JANVIER 2014

25 MARS 2014

AIRBUS GROUP 2014 EN BREF - FLYING EFFICIENTLY



AIRBUS GROUP REDÉFINIT SA MARQUE

EADS se regroupe sous une marque solide et unique et devient Airbus Group. Après avoir fusionné ses activités défense et espace, le Groupe héberge les trois divisions suivantes : Airbus, Airbus Helicopters et Airbus Defence and Space.



CONTRAT DE 20 ANS POUR LA PRODUCTION D'HÉLICOPTÈRES EN CHINE

Airbus Helicopters et la société chinoise Avicopter ont signé un accord de production conjointe pour 1 000 hélicoptères H175/AC352, un modèle bimoteur de nouvelle génération.

25 AVRIL 2014

16 JUIN 2014



PREMIER VOL DE L'APPAREIL E-FAN TOUT-ÉLECTRIQUE

L'avion expérimental électrique E-Fan effectue une démonstration de sa technologie de pointe et de sa contribution au futur de l'aviation lors de son premier vol en public.



FORMATION D'UNE JOINT-VENTURE POUR L'ACTIVITÉ DE LANCEURS SPATIAUX

Airbus Group et Safran ont créé une co-entreprise à parts égales afin d'accroître la compétitivité, de garantir la rentabilité de la filière européenne des lanceurs spatiaux et d'offrir aux clients un produit plus compétitif.

17 JUILLET 2014



AIRBUS MARQUE UN RECORD À FARNBOROUGH

Airbus établit un nouveau record en valeur (dollars) et en nombre d'unités en signant des commandes pour un total de 75,3 milliards de dollars et 496 avions lors du salon aéronautique Farnborough.

25 SEPTEMBRE 2014



L'A320neo EFFECTUE SON PREMIER VOL

Le vol inaugural de l'A320neo marque le début d'un programme de 3 000 heures d'essais en vol et une entrée en service au quatrième trimestre 2015.

12 NOVEMBRE 2014



ATERRISSAGE DE PHILAE !

Le module Philae de la sonde Rosetta s'est posé sur la comète 67P/Churyumov-Gerasimenko, en voyageant à une vitesse de 135 000 km à l'heure.

27 NOVEMBRE 2014



PREMIÈRE LIVRAISON DE L'A400M AU ROYAUME-UNI

Airbus Defence and Space livre son premier avion de transport militaire A400M au Royaume-Uni. La Turquie a reçu son premier avion un peu plus tôt en 2014 et le premier exemplaire a été livré à l'Allemagne en décembre.

11 DÉCEMBRE 2014



PREMIÈRE LIVRAISON DU H175

Airbus Helicopters livre les deux premiers hélicoptères H175 de nouvelle génération, destinés à des missions d'exploitation de pétrole et de gaz en mer du Nord.

22 DÉCEMBRE 2014

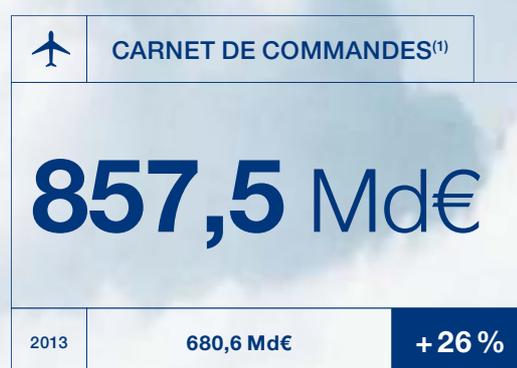


LE QATAR REÇOIT SON PREMIER A350 XWB

Airbus livre le premier A350 XWB, l'avion long-courrier à large fuselage de toute dernière génération, à son premier client Qatar Airways, après sa certification un peu plus tôt dans l'année.

FLYING EFFICIENTLY - AIRBUS GROUP 2014 EN BREF

CHIFFRES CLÉS 2014



* Sauf mention contraire, les résultats opérationnels (EBIT*) indiqués dans le présent rapport s'entendent avant intérêts et impôts, amortissement des écarts d'acquisition et éléments exceptionnels.

Les chiffres de l'exercice 2013 indiqués tout au long de ce document ont été retraités afin de refléter l'application des normes IFRS 10 et 11.

RÉSULTATS 2014

Airbus Group a enregistré de solides résultats en 2014 avec des livraisons d'avions commerciaux, un chiffre d'affaires et un carnet de commandes records reflétant une amélioration de sa performance opérationnelle. Airbus a reçu 1 456 commandes nettes d'avions commerciaux et atteint un ratio prises de commandes/livraisons supérieur à 2.

RENTABILITÉ

Alors que le chiffre d'affaires a augmenté de 5 %, l'EBIT* reporté a progressé de 54 %, reflétant une solide performance sous-jacente. Le résultat net et le bénéfice par action se sont également considérablement accrus.

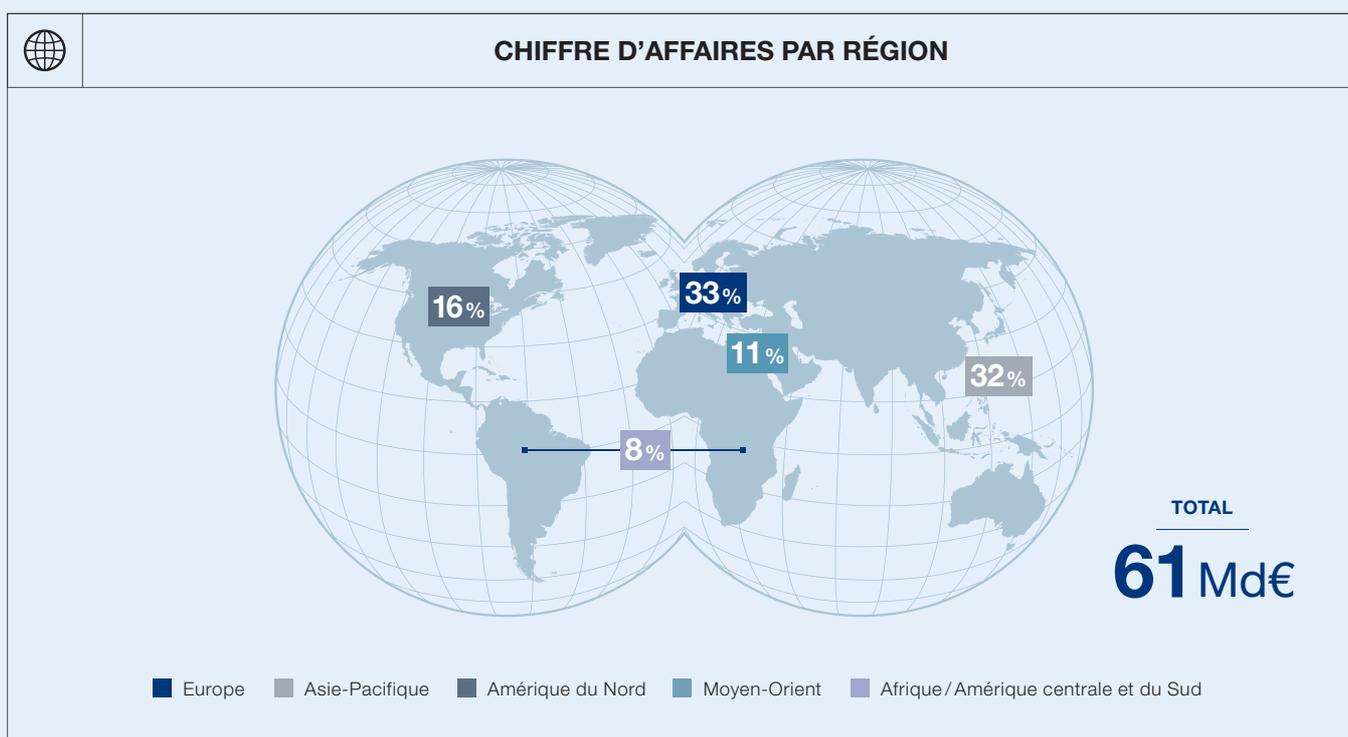
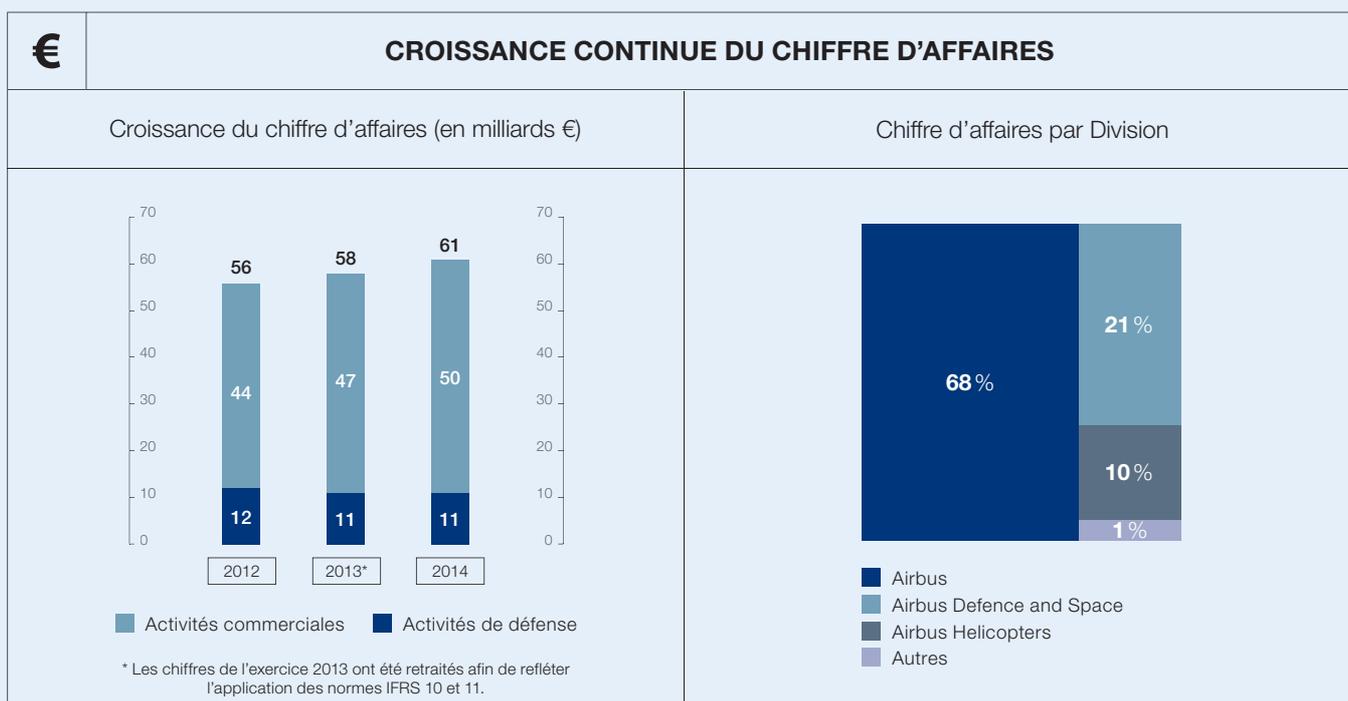


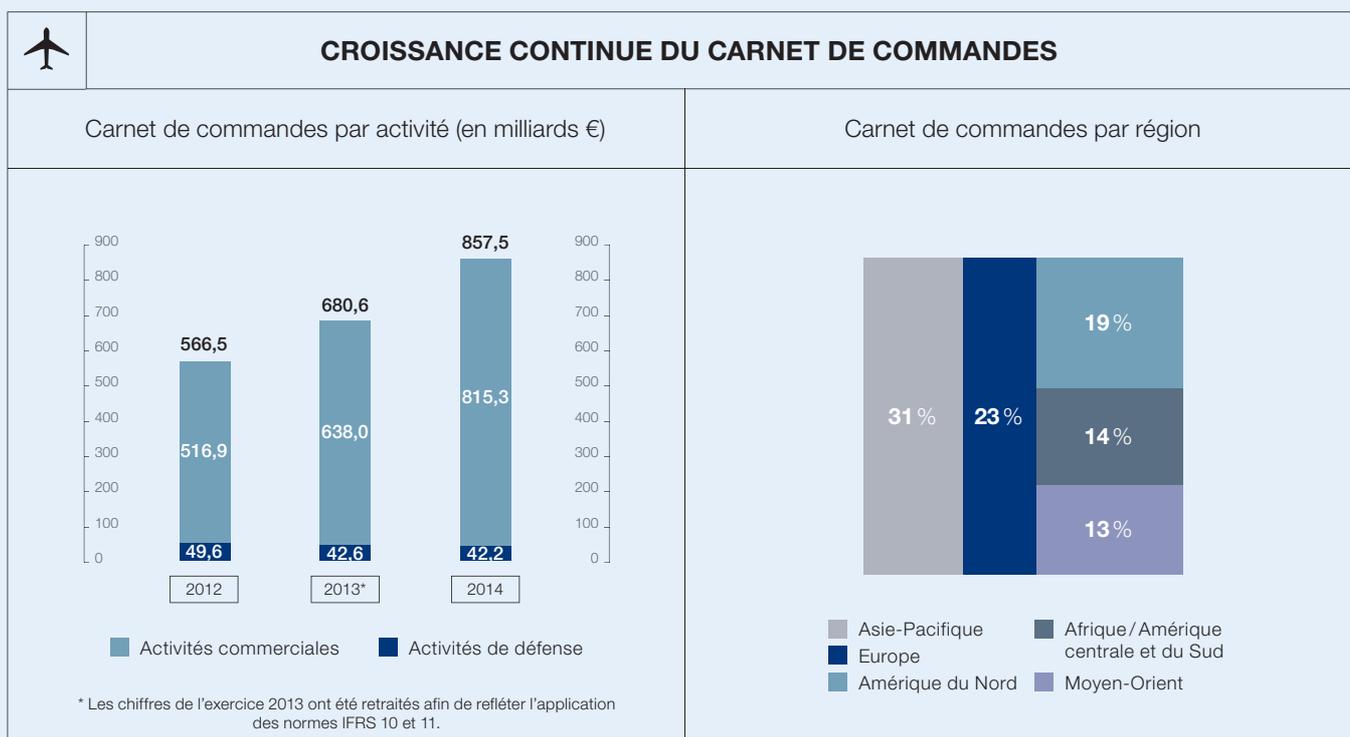
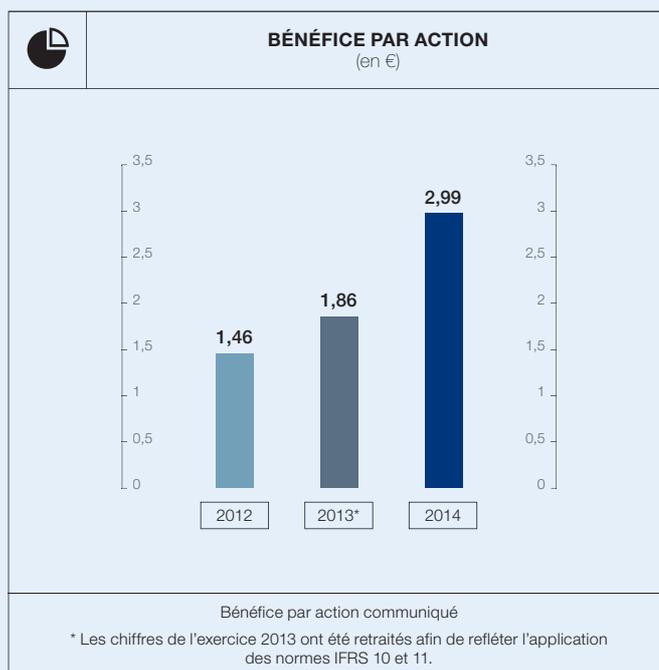
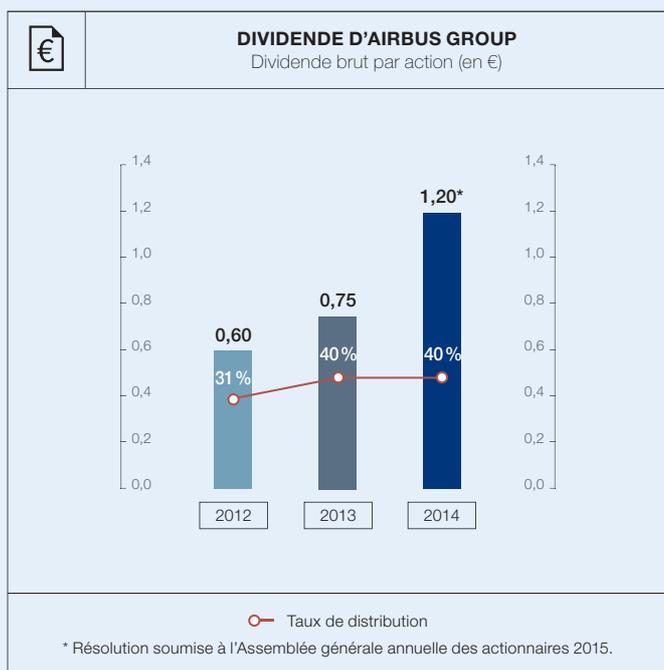
(1) Les contributions des activités avions commerciaux aux prises de commandes et au carnet de commandes s'entendent sur la base des prix catalogue.

(2) Airbus Group continue d'employer le terme « Résultat net ». Celui-ci est identique au bénéfice pour la période imputable aux actionnaires de la société mère, selon les normes IFRS.

(3) Résolution soumise à l'Assemblée générale annuelle des actionnaires de 2015.

ÉLÉMENTS FINANCIERS 2014







Airbus est l'un des principaux constructeurs d'avions commerciaux. Il offre aux compagnies aériennes une gamme très compétitive d'avions à la pointe de la technologie et à la consommation de carburant optimisée. Grâce à une innovation continue, les avions d'Airbus améliorent sans cesse leurs performances.

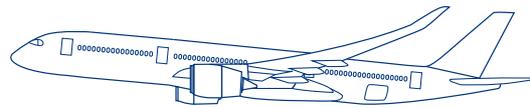
CARNET DE COMMANDES

803,6 Md€

R&D

2,7 Md€

 www.airbus.com



PRISES DE COMMANDES

150,1 Md€

CHIFFRE D'AFFAIRES

42,3 Md€

EBIT*

2,7 Md€



FAMILLE A320

La famille d'avions monocouloirs A320 (composée des modèles A318, A319, A320 et A321) est la plus vendue au monde. Elle connaît un grand succès auprès des compagnies aériennes (plus de 10 500 commandes reçues par Airbus, dont 3 500 commandes fermes pour le modèle doté de l'option nouveau moteur (neo)), car elle offre un niveau de confort élevé et des coûts d'exploitation très compétitifs sur les vols court et moyen-courriers. Pour conserver son avance sur ses concurrents, Airbus poursuit ses investissements dans l'innovation, avec le développement de l'A320neo, qui permet de réaliser des économies de carburant supérieures à 20 %, et dans l'amélioration de l'aérodynamique, avec les nouvelles extrémités de voilures « sharklets », qui permettent de réaliser des économies de carburant pouvant aller jusqu'à 4 %. La mise en service de l'A320neo est prévue pour fin 2015. Fin 2014, le carnet de commandes de la famille A320 comprenait 5 129 appareils, dont 3 621 A320neo et 1 508 A320ceo.



FAMILLE A330

Grâce à sa polyvalence, la famille A330 permet d'assurer des liaisons régionales ou des vols long-courriers, ce qui la rend idéale pour les trajets de point à point. La gamme de l'A330 se décline en cinq versions actuellement en service, avec les modèles A330-200, A330-300, A330-200F, ACJ330 et A330 MRTT, et est conçue pour optimiser le rapport revenus/coûts d'exploitation sur les vols régionaux. Le tout dernier modèle est l'Airbus A330neo, qui consomme 14 % de carburant en moins par siège. L'A330neo, dont la première livraison est prévue pour le quatrième trimestre 2017, est la version la plus récente et la plus innovante de la famille A330. La nouvelle version 242 tonnes de l'A330, qui offre un rayon d'action de 500 miles nautiques supplémentaires et jusqu'à 2 % d'économies de carburant, sera livrée à partir du milieu de l'année 2015. Airbus a également annoncé une version plus légère, l'A330-300, optimisée pour effectuer les vols domestiques à forte densité. À la fin 2014, le total des commandes représentait 193 A330 et 120 A330neo.



A350 XWB



A350 XWB

La famille A350 XWB (fuselage extra-large) est composée des modèles A350-800, A350-900 et A350-1000 et répond à la demande des compagnies aériennes souhaitant disposer d'une nouvelle génération de long-courriers de capacité moyenne. Avec son fuselage en matériaux composites, cet appareil permet, grâce à un faible poids et une aérodynamique de pointe qui établissent de nouveaux standards en matière d'efficacité dans sa catégorie, de réduire de 25 % la consommation de carburant, ainsi que les émissions associées, par rapport à la génération antérieure d'appareils long-courrier. Il rehausse également le niveau de confort du passager en offrant davantage d'espace individuel et une largeur de siège standard de 45,7 centimètres en classe économique.

L'A350 XWB a obtenu la certification en 2014. Le premier avion a été livré à Qatar Airways en décembre et est entré en service début 2015. À la fin 2014, le total des commandes représentait 779 A350 XWB.



A380

L'A380 à double pont est actuellement le plus gros avion commercial en service dans le monde offrant une capacité de 525 passagers en configuration à trois classes confortables et pouvant transporter jusqu'à 853 passagers en configuration à une classe tout en fournissant une largeur de siège sans pareil dans le secteur. Cet avion offre aux passagers un niveau de confort inégalé et aux compagnies un réel avantage économique, une consommation de carburant moindre, des émissions réduites et une diminution du bruit. Dans l'ensemble, l'A380 à double pont offre une surface de 50 % supérieure à celle de n'importe quel autre avion de grande capacité. L'A380 consomme 22 % de carburant en moins par siège que son concurrent le plus proche avec des émissions de dioxyde de carbone associées plus faibles. Fin 2014, le carnet de commandes de l'A380 comptait 165 appareils. Par ailleurs, 152 étaient en fonction, desservant 44 destinations à travers le monde.



Airbus Helicopters est le leader mondial sur le marché des hélicoptères militaires et civils, offrant l'une des gammes d'hélicoptères et de services associés les plus modernes et complètes. Ses produits représentent un tiers du total de la flotte mondiale d'hélicoptères civils et parapublics.

CARNET DE COMMANDES

12,2 Md€

R&D

0,3 Md€

 www.airbushelicopters.com



PRISES DE COMMANDES

5,5 Md€

CHIFFRE D'AFFAIRES

6,5 Md€

EBIT*

0,4 Md€



H225/H225M

L'H225/H225M est un hélicoptère bimoteur hautement performant appartenant à la catégorie des 10-11 tonnes et intégrant les technologies les plus modernes. Ses puissants moteurs et son rotor à cinq pales lui permettent une grande capacité d'emport, un grand rayon d'action et une haute vitesse de croisière, associés à une autonomie de vol de plus de cinq heures. Capable d'accueillir jusqu'à 19 passagers, l'H225 fait office de référence pour les missions en mer ou le transport de passagers, ainsi que pour les opérations de recherche et de sauvetage. Son jumeau militaire, l'H225M, est utilisé par l'armée de terre et l'armée de l'air en France.



NH90

Conçu pour offrir des capacités multimissions modernes et un excellent rapport coût-efficacité pendant toute sa durée de vie, le NH90 est un hélicoptère polyvalent destiné à la fois au transport tactique (TTH) et aux applications navales (NFH). Le NH90 est capable d'opérer à partir de tout type de surface, préparée ou non, et de satisfaire tous les besoins en matière de transport tactique. Le TTH et le NFH possèdent la même conception de base, mais différents systèmes de mission à bord. Ce programme est le fruit d'un développement conjoint avec Agusta-Westland et Fokker Aerostructures au sein de NATO Helicopter Industries (NHI). La part détenue par Airbus Helicopters dans NHI est de 62,5 %. Le premier NH90 NFH a notamment été livré au ministère espagnol de la Défense en 2014.



TIGRE

Motorisé par deux turbines, le Tigre est un hélicoptère de combat air-air et d'appui-feu de moyen tonnage. Il est disponible en quatre variantes, qui ont été commandées par la France, l'Allemagne, l'Espagne et l'Australie. Depuis 2009, le Tigre est déployé en Afghanistan par les forces armées françaises, qui disposent de trois hélicoptères en permanence sur site. Les deux premiers hélicoptères Tigre configurés pour les attaques HAD-E ont été livrés aux forces armées espagnoles en 2014.



H175



H145

L'H145 (anciennement EC145 T2) est le nouvel hélicoptère biturbine léger et polyvalent de la gamme proposée par Airbus Helicopters. Il s'agit de renouveler l'EC145 qui a connu un grand succès. Il appartient à la gamme de produits modernisés d'Airbus Helicopters avec de nouvelles technologies permettant d'améliorer la performance et la sécurité. Il intègre des innovations telles qu'une conception de cockpit sophistiquée, un système d'avionique Helionix® de pointe, un pilote automatique optimisé et un rotor de queue de type Fenestron®. Par ailleurs, il est muni de deux nouveaux moteurs ainsi que de boîtes de transmission pour rotor principal et de queue modernisées. Cet appareil peut accueillir jusqu'à 12 sièges et être configuré pour un ou deux pilotes. La performance de cet hélicoptère est excellente au niveau de l'enveloppe de vol, même dans des conditions extrêmes. L'H145 est entré en service en 2014.



H175

Issu d'un programme conjoint de développement et de fabrication entre Airbus Helicopters et AVIC II (Chine), l'H175 est un hélicoptère civil multirôle appartenant à la catégorie des 7 tonnes. Il peut transporter 16 passagers avec un rayon d'action de 135 miles nautiques dans sa configuration destinée aux missions en mer pour le secteur du pétrole et du gaz, le rendant très compétitif par rapport à ses concurrents de tonnage moyen actuellement disponibles sur le marché. Pour des missions de plus grande envergure, l'H175 peut transporter 12 passagers sur 190 miles nautiques. Airbus Helicopters a également lancé le développement d'une option de configuration à 18 passagers pour un rayon d'action de 100 miles nautiques. Les premiers hélicoptères H175 ont été livrés en 2014.



H160

La nouvelle génération d'hélicoptères H160 va permettre d'améliorer la performance opérationnelle, d'augmenter les économies de carburant et de réduire les coûts d'exploitation de 15 à 20 %. Ce modèle d'hélicoptère révolutionnaire met à profit l'expertise d'Airbus Helicopters dans les domaines de l'aérodynamique, de la conception de pales de rotor et de l'avionique. Le facteur clé permettant d'améliorer la performance réside dans la réduction du poids obtenue grâce à une large utilisation de nouveaux matériaux et technologies. Le programme d'essais en vol de l'H160 débutera en 2015.



Airbus Defence and Space occupe le premier rang en Europe des entreprises spatiales et de défense, et se classe à la deuxième place en termes d'activités spatiales et parmi les dix premières industries de défense au monde. Ses produits contribuent à assurer la sécurité de la nation et permettent à l'Europe de garder un accès indépendant à l'espace.

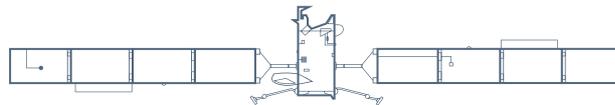
CARNET DE COMMANDES

43,1 Md€

R&D

0,4 Md€

 www.airbusdefenceandspace.com



PRISES DE COMMANDES

12,2 Md€

CHIFFRE D'AFFAIRES

13,0 Md€

EBIT*

0,4 Md€



EUROFIGHTER

L'Eurofighter, baptisé « Typhoon » dans les marchés d'exportation non européens, est un avion de combat polyvalent hautement performant, extrêmement agile et doté de capacités de fonctionnement en réseau. Il est optimisé pour des opérations multirôles dans des situations complexes de combat air-air et air-surface. Parmi les pays qui participent au programme Eurofighter figurent le Royaume-Uni, l'Allemagne, l'Italie et l'Espagne. L'appareil est en lice dans le cadre de grandes campagnes d'exportations. Plus de 420 appareils Typhoon ont été livrés à la fin de l'année 2014, ce qui en fait le seul avion de combat de nouvelle génération à disposer d'une flotte en service aussi importante. L'Eurofighter est conçu de manière à pouvoir être continuellement modifié au rythme des évolutions de l'avionique et des systèmes d'armes, et ce afin d'offrir les meilleurs services possibles au client.



ARIANE 5

Ariane 5 est un lanceur de satellites lourds, dont la charge utile peut aller jusqu'à dix tonnes. Depuis sa mise en service, il a réussi 63 lancements consécutifs sur une période de douze ans jusqu'à fin 2014. Airbus Group et Safran ont créé la société commune Airbus Safran en janvier 2015, qui produira le lanceur Ariane 5 et le lanceur de nouvelle génération Ariane 6.



MRTT

L'A330 MRTT est l'avion multirôle de ravitaillement en vol et de transport le plus performant au monde. Ses réservoirs de carburant de grande capacité permettent un ravitaillement en vol supérieur à celui de ses concurrents directs, sans qu'il lui soit nécessaire de posséder de réservoir auxiliaire. La totalité de la soute reste donc disponible pour le fret. L'A330 MRTT peut également être utilisé comme avion de transport dédié, capable d'accueillir jusqu'à 380 passagers ou une charge utile de plus de 45 tonnes. En 2014, un contrat de 12 appareils MRTT a été signé pour la France. 22 A330 MRTT ont été livrés à la fin de l'année 2014.



A400M

L'avion de transport militaire A400M est un avion turbopropulsé économique et rapide, spécialement conçu pour répondre aux besoins communs des nations membres de l'OTAN, ainsi qu'aux exigences des forces aériennes internationales en matière d'avion-cargo moderne qui exploite les toutes dernières technologies de l'aviation. Alimenté par quatre réacteurs modernes turbopropulsés, l'A400M est capable d'atteindre une vitesse de croisière de Mach 0,72 et une altitude de 11 300 mètres (37 000 pieds). L'A400M est conçu pour une exploitation sur des pistes non préparées, ce qui lui permet de livrer des charges utiles importantes à des bases tactiques avancées ou encore d'évacuer un contingent de réfugiés ou de victimes dans des zones reculées. En outre, l'A400M est entièrement équipé pour réaliser un ravitaillement en vol et peut aussi recevoir du carburant en vol, ce qui accroît encore sa capacité opérationnelle. À la fin de l'année 2014, 10 A400M avaient été livrés à quatre pays différents.

SYSTÈMES DE MISSILES

MBDA, une entreprise commune entre Airbus Group, BAE Systems et Finmeccanica, produit des systèmes de missiles au sein d'Airbus Defence and Space. La large gamme des produits MBDA couvre six catégories principales de systèmes de missiles : air-air, air-surface, sol-air, surface-air, anti-navire et surface-surface. En 2014, le contrat pour l'évaluation du missile anti-navire Brimstone 2 sur l'Eurofighter Typhoon a été conclu et un nouveau programme de missiles franco-britannique a été lancé.



EUROSTAR 3000

Les satellites de télécommunications de la Division offrent de multiples applications, parmi lesquelles les liaisons téléphoniques longue distance et mobiles, la télédiffusion et la radiodiffusion, la transmission de données, le multimédia et les liaisons Internet. Ils peuvent être utilisés pour des applications civiles ou militaires. Les satellites géostationnaires de télécommunications sont construits à partir des plates-formes de la famille Eurostar, dont la version la plus récente est Eurostar 3000.



ORION

La Division a remporté en 2014 un contrat portant sur le développement et la réalisation du module de service destiné à Orion, la future capsule spatiale américaine habitée. Ce succès fait suite au rôle de maître d'œuvre principal obtenu pour le développement et la fabrication de l'ATV (véhicule de transfert automatique), qui sert au transport du carburant et des fournitures pour la Station spatiale internationale (SSI), ainsi qu'à sa réalimentation et au traitement de ses déchets. Le cinquième et dernier ATV s'est arrimé avec succès à la SSI en 2014. Il a livré au total 32 tonnes de cargaison et 40 systèmes de réalimentation ; il s'agit, par ailleurs, du véhicule spatial le plus complexe jamais développé et construit en Europe.

RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE ET ENVIRONNEMENTALE

APPROCHE D'AIRBUS GROUP EN MATIÈRE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

L'approche d'Airbus Group en matière de responsabilité sociétale et environnementale est pragmatique, ancrée dans la réalité opérationnelle des activités du Groupe. Les facteurs environnementaux, sociaux et de gouvernance d'entreprise (ESG), souvent appelés « facteurs non financiers » sont en réalité des leviers puissants contribuant à la

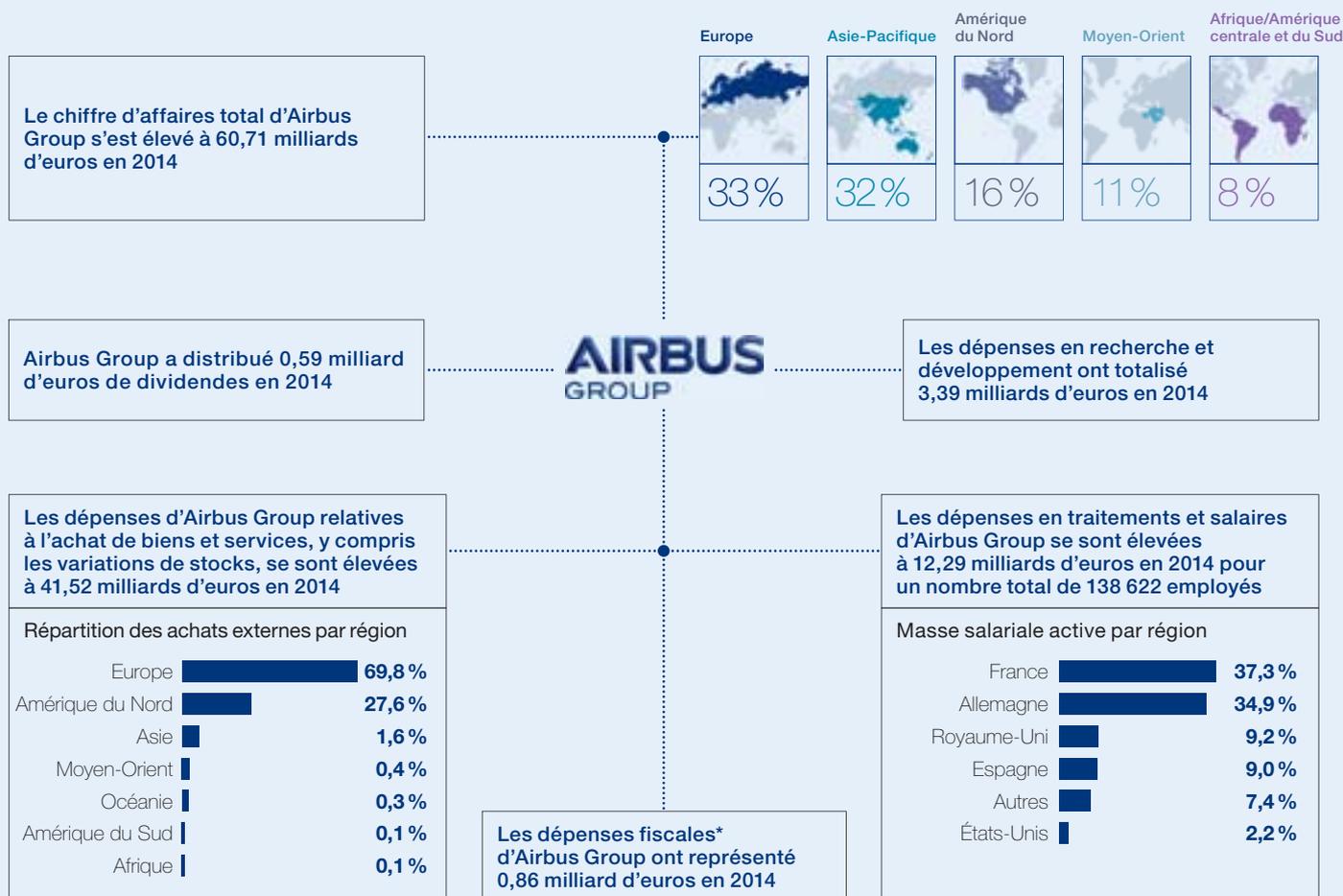
performance financière du Groupe et à la création de valeur à long terme. Le Groupe s'engage à maintenir et à renforcer sa position en tant que partenaire de confiance auprès de toutes ses parties prenantes en se concentrant sur la qualité d'exécution de ses opérations et sur leur impact socio-économique.

RELATIONS AVEC LES PARTIES PRENANTES

Le Groupe a le devoir de satisfaire cinq groupes interdépendants de parties prenantes. Si une priorité est de créer de la valeur pour l'actionnaire, la performance durable repose sur la prise en compte des intérêts à long terme des

clients, employés, fournisseurs et de la société dans son ensemble. Ce n'est qu'en équilibrant les besoins de toutes les parties prenantes qu'Airbus Group peut générer une croissance durable.

AIRBUS GROUP 2014 EN BREF - FLYING EFFICIENTLY

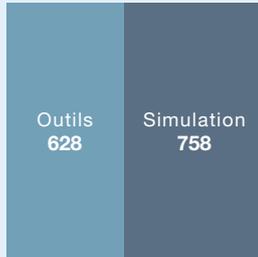


* Le taux d'imposition effectif du Groupe est de 26,9 % pour l'année 2014. Il reflète le taux moyen résultant des taux actuels et différés applicables dans les pays où il développe ses opérations, notamment en France (taux de 38 % qui devrait à nouveau être revu à la baisse à 34,43 %), en Allemagne (taux de 30 % incluant la surtaxe et la taxe professionnelle), en Espagne (taux de 30 % qui devrait finalement être revu à la baisse à 25 %), au Royaume-Uni (taux de 21,5 % qui devrait finalement être revu à la baisse à 20 %) et aux Pays-Bas (25 %). Il est par ailleurs affecté par les bénéfices non imposables et les dépenses déductibles découlant des différences permanentes existant entre la base d'imposition locale et les réglementations IFRS et par d'autres effets fiscaux. Les sociétés imposables du Groupe se situent dans ses principaux pays européens d'origine, tout comme sa base d'imposition.

DONNÉES ET FAITS MARQUANTS RELATIFS AU DÉVELOPPEMENT DURABLE

GOUVERNANCE

Nombre de séances de formation en gestion des risques de l'entreprise



Nombre de séances de formation en éthique et *compliance*

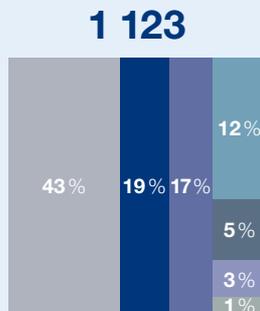


FOURNISSEURS

Nombre total de fournisseurs directs du Groupe

11 827

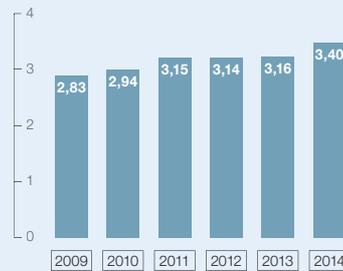
Nombre d'audits réalisés auprès des fournisseurs (Airbus)



- Aérostructure
- Matériaux
- Approvisionnement général
- Équipements, systèmes et matériel de support
- Cabine et cargaison
- Divers types d'approvisionnements
- Centrale électrique et nacelle

INNOVATION ET ÉCO-EFFICIENCE

R&D autofinancée (en milliards €)



Nouveaux dépôts de brevets en 2014

1 028

Réduction des émissions de CO₂ *

-36%

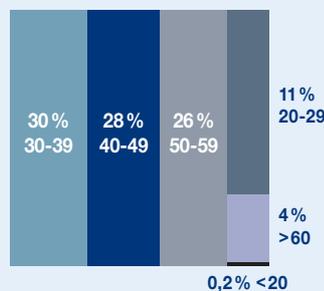
Part de la masse salariale couverte par la certification ISO 14001 et le reporting environnemental

83%

*Chiffres 2006 - 2014 prenant en compte le chiffre d'affaires, les valeurs des indicateurs et les entités juridiques d'Airbus Group en 2006. Ce chiffre n'inclut pas les émissions fugitives ni celles résultant des sources mobiles ou issues des processus industriels sur les sites de production.

LES SALARIÉS

Masse salariale active par tranche d'âge



Formation

2 906 356

Nombre total d'heures de formation en 2014

238 386

Nombre de participants aux formations en 2014

Femmes

17%

de la masse salariale active

10,2%

occupant des postes de direction

Taux de renouvellement du personnel

3,3%

Renouvellement du personnel

3,9%

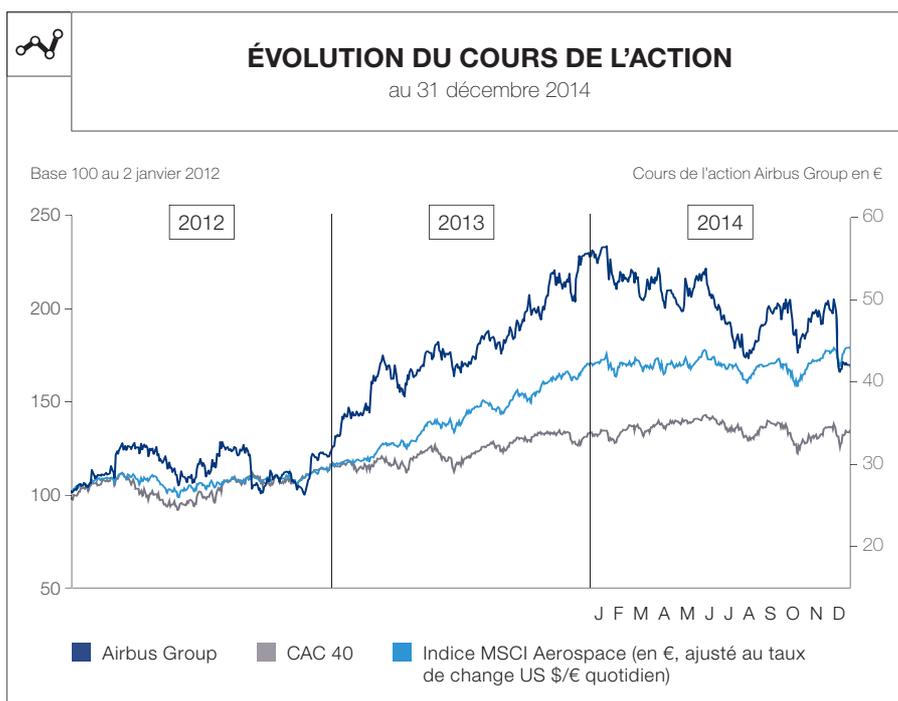
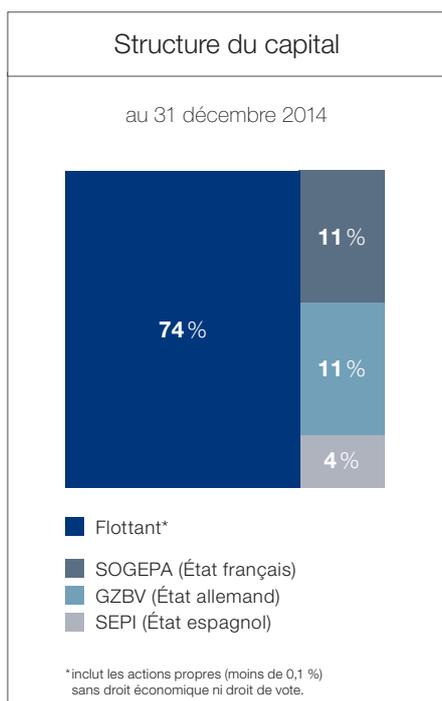
Pourcentage de contrats à temps partiel



Pour de plus amples informations, veuillez consulter le rapport « **Airbus Group Corporate Responsibility and Sustainability Report 2014** »



L'ACTION AIRBUS GROUP



Après avoir surperformé le CAC40 au cours des quatre années antérieures et après une progression de 89 % pour l'année 2013, l'action Airbus Group est entrée dans une période de consolidation en 2014 alors que les investisseurs ont choisi de prendre leurs profits et de se concentrer sur les risques pouvant affecter l'évolution de son cours.

Après avoir atteint 55,81 € à la fin de 2013, un niveau proche de son record historique, le cours de l'action a reculé de 26 % au cours de l'année 2014.

Au cours de la même période, les marchés n'ont relativement pas beaucoup progressé. Le CAC40 s'est replié de 0,5 % tandis que les indices DAX et MDAX ont enregistré une hausse respective de 2,5 et 2 %. L'EuroStoxx50 a grimpé de 1 %.

Au cours du premier semestre, l'action Airbus Group a largement suivi l'évolution de ses homologues de l'industrie aéronautique civile. Cependant, les investisseurs ont commencé à douter de la solidité du cycle commercial. Bien que le lancement de l'A330neo, lors du salon aéronautique de Farnborough en juillet, ait été considéré par les investisseurs comme un élément positif à long terme pour la Société,

ceux-ci ont noté l'effet dilutif des bénéfices du Groupe en 2015. Le 8 août 2014, les actions sont tombées à 42,22 €. Après avoir regagné du terrain fin août et au cours du mois de septembre, les craintes relatives au ralentissement de l'économie ont pénalisé les indices européens à la fin septembre et en octobre, ce qui a impacté le cours de l'action de la Société.

En novembre, le prix est remonté à nouveau, soutenu par la dynamique du marché mondial, la baisse de l'eurodollar, la chute des cours du pétrole et le flot de nouvelles positives quant au déroulement des principaux programmes et aux commandes. Le 27 novembre 2014, l'action Airbus a clôturé à 49,79 €.

Toutefois, les investisseurs ont continué d'afficher une certaine nervosité. Le matin du 10 décembre 2014, Qatar Airways a annoncé sa décision de retarder la réception de son premier A350 XWB. Le même jour, alors que les spéculations sur les raisons de ce retard allaient bon train, les investisseurs et les analystes réunis à Londres pour le Forum international des investisseurs d'Airbus Group ont été déçus par les prévisions de rentabilité annoncées pour 2016, les cadences de production de l'A330, la politique d'allocation du capital et les perspectives à long terme concernant l'A380.

Profil	
Nombre d'actions émises au 31 décembre 2014	784 780 585
Code ISIN	NL0000235190
Dividende brut par action*	1,20 €
Plus haut annuel atteint le 22 janvier 2014 à la Bourse de Paris	57,1 €
Plus bas annuel atteint le 15 décembre 2014 à la Bourse de Paris	40,5 €
* Résolution soumise à l'Assemblée générale annuelle des actionnaires 2015.	

Le 31 décembre 2014, l'action Airbus Group a clôturé à 41,35 €. Elle a ensuite rapidement regagné du terrain et clôturé à 50,14 € le 26 janvier 2015.

INFORMATIONS ACTIONNAIRES

www.airbusgroup.com



La Direction des Relations Investisseurs et de la Communication financière d'Airbus Group est chargée de tenir les investisseurs et les autres acteurs du marché financier parfaitement informés de la stratégie, des activités et des résultats financiers du Groupe.

En 2014, plus de 880 réunions ont été organisées avec quelque 475 investisseurs institutionnels du monde entier. Le Forum international des investisseurs (« Global Investor Forum »), organisé par le Groupe chaque année, auquel plus de 175 investisseurs institutionnels et analystes ont participé à Londres en décembre 2014, a été retransmis en direct sur le site Internet de la Société.

Par ailleurs, l'équipe a rencontré les investisseurs individuels à l'occasion de plus d'une vingtaine de réunions d'information et de visites de sites en France, en Allemagne, en Espagne et au Royaume-Uni.

Les informations relatives à la Société et l'ensemble des documents, notamment le rapport annuel du Groupe, les publications financières trimestrielles, la documentation d'assemblée générale, les lettres d'information « aero-notes », sont disponibles sur le site Internet en anglais, en français, en allemand et en espagnol.

FLYING EFFICIENTLY - AIRBUS GROUP 2014 EN BREF

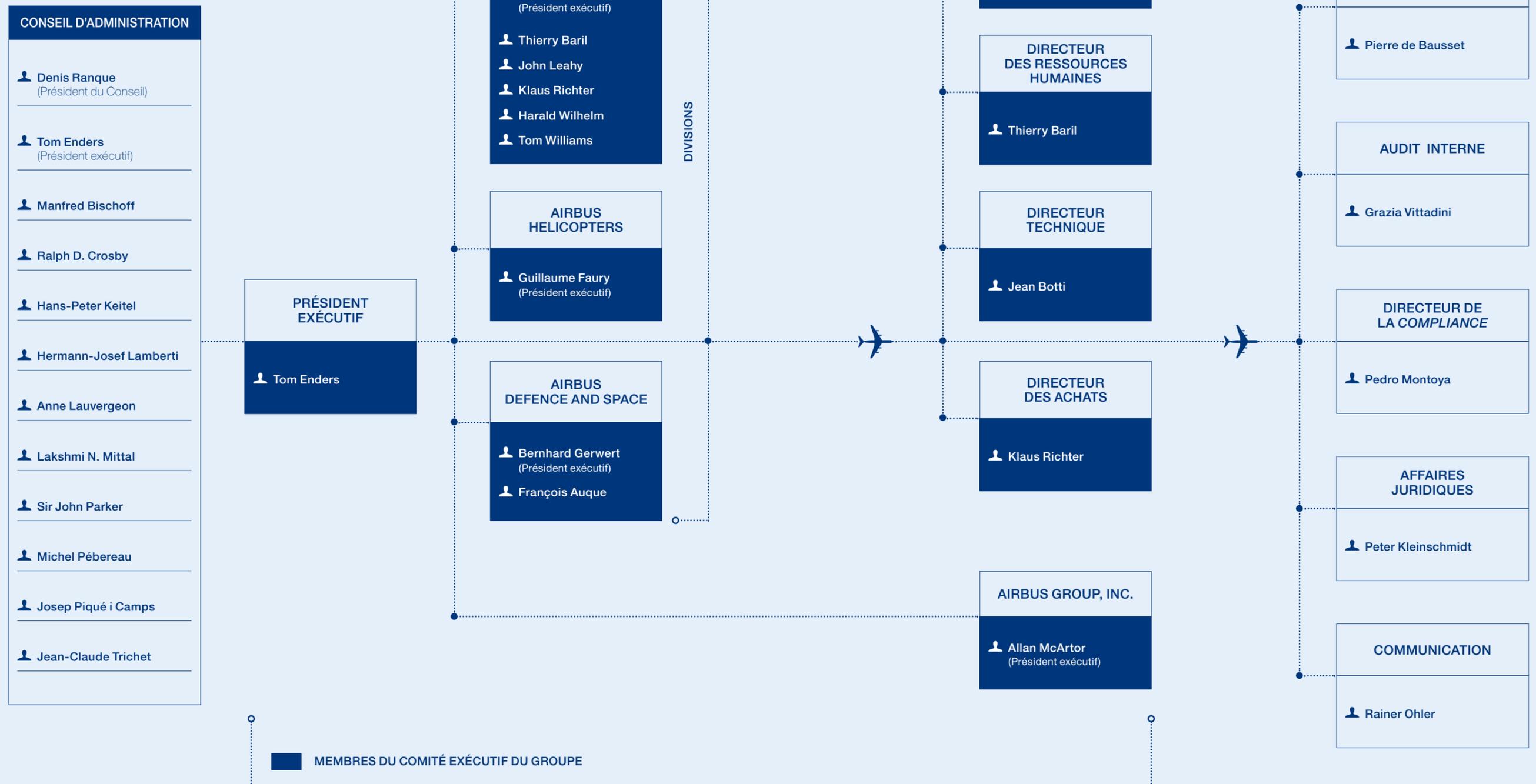
<input type="checkbox"/>	Calendrier financier
PUBLICATION DES RÉSULTATS ANNUELS 2014 27 février 2015	
PUBLICATION DES RÉSULTATS DU PREMIER TRIMESTRE 2015 30 avril 2015	
ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ANNUELLE 27 mai 2015 Amsterdam, Pays-Bas	
RÉUNION D'INFORMATION POUR LES ACTIONNAIRES INDIVIDUELS 30 juin 2015 Paris, France	
RÉUNION D'INFORMATION POUR LES ACTIONNAIRES INDIVIDUELS 2 juillet 2015 Munich, Allemagne	
PUBLICATION DES RÉSULTATS SEMESTRIELS 2015 31 juillet 2015	



Relations Investisseurs et Communication financière	
Numéros d'appel gratuit	Numéro international : + 33 800 01 2001
France : 0 800 01 2001	E-mail : ir@airbus.com
Allemagne : 00 800 00 02 2002	Application iPad : Airbus Group Investors
Espagne : 00 800 00 02 2002	

ORGANIGRAMME D'AIRBUS GROUP

Au 1^{er} avril 2015



**LE RAPPORT ANNUEL 2014 COMPLET
D'AIRBUS GROUP EN VERSION ANGLAISE
EST COMPOSÉ DE**



EN VERSION FRANÇAISE

Les documents « Panorama 2014 » et « Airbus Group 2014 en bref »
sont disponibles en versions imprimée et digitale.

Les documents « États financiers 2014 » et « Document d'enregistrement 2014 »
sont disponibles en version digitale.

Le « Airbus Group Corporate Responsibility and Sustainability Report 2014 »
est uniquement disponible en anglais (versions imprimée et digitale).

**Airbus Group tient à remercier toutes celles et tous ceux
qui ont contribué à la réalisation de ce rapport annuel.**

www.reports.airbusgroup.com



Conception et production \bar{W}
Rédaction : The Clerkenwell Consultancy – Impression : Chirat.

Photos :

Couverture	© Airbus/H. Goussé
Dos de couverture	© Airbus/S. Ramadier
Sommaire	© Airbus, Airbus Helicopters, Eurofighter
p. 1	© Airbus Group/A. Pohlmann
p. 2	© Airbus Helicopters, Airbus Group, Airbus Defence and Space
p. 3	© Airbus Group/Marquardt, Airbus/Goussé, Airbus Defence and Space, Airbus Group, Airbus Helicopters, Airbus
p. 4-5	© Airbus
p. 8-9	© Airbus
p. 10-11	© Airbus Helicopters
p. 12	© Eurofighter, ESA, Airbus Group/H. Goussé
p. 13	© Airbus, Airbus Defence and Space, ESA
p. 17	© Airbus Group/CAPA, Airbus Group/Marquardt

Tous droits réservés.

2014

EN BREF

www.airbusgroup.com



Airbus Group N.V.

SIÈGE SOCIAL

Mendelweg 30
2333 CS Leyde
Pays-Bas

SIÈGE OPÉRATIONNEL

Bâtiment Auriga
4, rue du Groupe d'Or - BP 90112
31703 Blagnac cedex - France

AIRBUS
GROUP