

A close-up, low-angle shot of an Airbus A350 wing against a bright, hazy sky. The wing is dark grey with the 'A350' logo in white. The sun is visible in the upper left, creating a lens flare effect. The wing curves downwards from left to right.

AIRBUS

Präsentation für Privatanleger

Ottobrunn, 29. Juni 2017

We make it fly

Thorsten FISCHER, Vice President Investor Relations und Financial Communication

AIRBUS



Airbus Heute

Airbus Commercial Aircraft

Airbus Helicopters

Airbus Defence and Space

Wichtige Programme & Strategie-Update

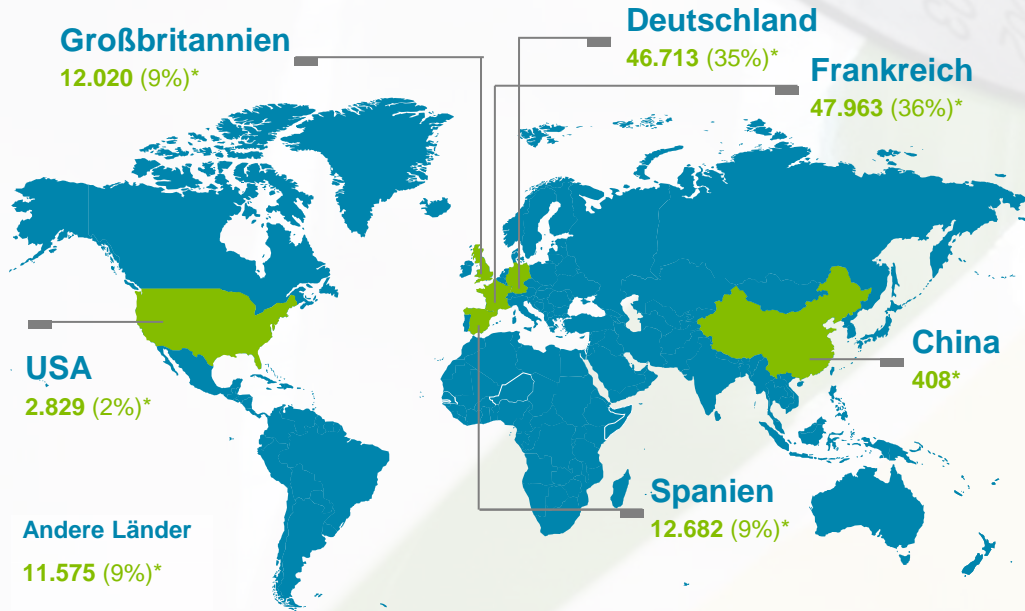
Finanzielle Entwicklung (2012-2016)

Langfristige Wachstumsaussichten

Hinweis

Diese Präsentation und ihre Inhalte dienen ausschließlich Informationszwecken. Sie soll keine neuen wesentlichen oder nichtöffentlichen Informationen zu Airbus SE bereitstellen, sondern fasst öffentliche Bekanntmachungen der letzten Zeit zusammen. Verlassen Sie sich bei Anlageentscheidungen oder Entscheidungen anderer Art nicht auf diese Präsentation. Nichts in diesem Dokument sollte als Gewinnprognose ausgelegt werden, auch wenn im Dokument möglicherweise bestimmte Aussagen wiederholt werden, die als zukunftsgerichtet betrachtet werden könnten; derartige Aussagen unterliegen den Regelungen der Safe-Harbour-Erklärung von Airbus (zu finden unter unseren Präsentationsmaterialien auf der Airbus-Website). Jegliche Informationen in dieser Präsentation beziehen sich ausschließlich auf den Tag ihrer Veröffentlichung. Airbus übernimmt keinerlei Verpflichtung, diese Präsentation und die darin enthaltenen Informationen aufgrund neuer Informationen, zukünftiger Ereignisse oder sonstiger Entwicklungen öffentlich fortzuschreiben oder zu aktualisieren.

Airbus: Globale Präsenz



134.000 Mitarbeiter
aus **136** Ländern

Tätig in **35** Ländern
an mehr als **180** Standorten

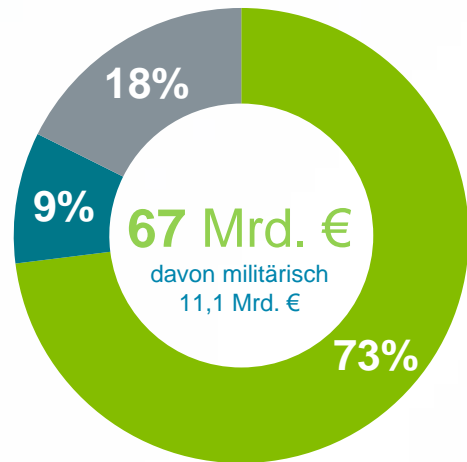
Externe Umsätze
32% in Europa
68% außerhalb Europa

Airbus setzt sich für die weltweite Einführung effektiver Compliance Standards ein.

* Mitarbeiteranzahl

Airbus Heute

Externe Umsätze Airbus (nach Divisionen) (31.12.2016)



- Commercial Aircraft
- Helicopters
- Defence & Space

in Mio. €
31. Dez. 2016

	Airbus	Commercial Aircraft	Helicopters	Defence and Space
Auftragsbuch	1.060.447	1.010.200	11.269	41.499
Umsatz	66.581	49.237	6.652	11.854
Aufwendungen F&E	2.970	2.147	327	332
EBIT (bereinigt)	3.955	2.811	350	1.002
<i>Anteil am Umsatz, in %</i>	<i>5,9%</i>	<i>5,7%</i>	<i>5,3%</i>	<i>8,5%</i>
EBIT	2.258	1.543	308	(93)
<i>Anteil am Umsatz, in %</i>	<i>3,4%</i>	<i>3,1%</i>	<i>4,6%</i>	<i>-0,8%</i>

COMMERCIAL AIRCRAFT

Mitarbeiter

54.000

Stand Bestellungen 2016

6.874

Umsatz 2016

49,24 Mrd. €

Nettobestellungen 2016

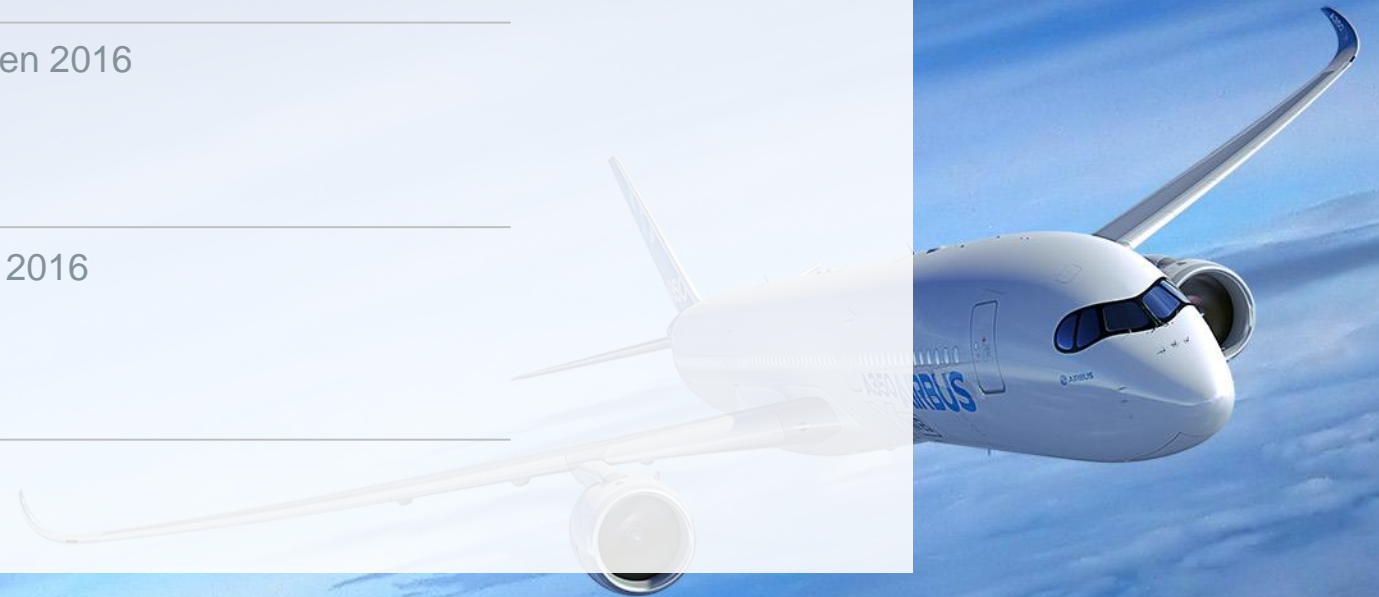
731

Flugzeugauslieferungen gesamt

10.200

Auslieferungen 2016

688



Perspektiven im Bereich zivile Luftfahrt

Prognose Flugverkehr

- **Flugverkehr verdoppelt sich alle 15 Jahre**
- Airbus-Prognose Flugverkehr: 4,4% Wachstum pro Jahr über 20 Jahre
- Fast 70% des Wachstums wird aus dem bestehenden Liniennetz kommen

Prognose Flugzeugflotte

- **34.900 neue Flugzeuge bis 2036**
- 40% der Auslieferungen zum Ersatz existierender Flugzeuge, 60% Wachstum
- Single-Aisle: 71% der Auslieferungen / Wide-Bodies: 54% des Gesamtwertes

Die umfangreichste Produktfamilie für jeden Markt



A380: **317 Bestellungen**

Kapazitäten für Wachstum im
Luftverkehr



A350-Familie: **851 Bestellungen**

Langstrecken- und Ultra-Langstreckenflüge



A330-Familie: **1.683 Bestellungen**

Flugzeit von 30 Minuten bis über 15 Stunden



A320-Familie: **13.111 Bestellungen** inkl. **5.053 neo**

Bis zu 240 Passagiere, bis zu 10 Std. Flug

Bestellungen Stand 31. Mai 2017

HELICOPTERS

Nr.1 weltweit unter
den Hubschrauber-Herstellern

Fast **12.000** Hubschrauber
in **154** Ländern im Einsatz

Größtes ziviles und
militärisches Hubschrauber-
Portfolio weltweit

Auftragsbestand 2016

11,3 Mrd. €

Mitarbeiter

22.500

Marktführer im zivilen Segment

47%

(auf Basis der Auslieferungen)

Umsatz 2016

6,7 Mrd. €

Größtes Portfolio an militärischen und zivilen Hubschraubern weltweit

MARKT

Zivil & Halbstaatlich

- Nachfrage beeinträchtigt von Trends im Öl- & Gas-Markt
- Langfristiges Marktpotential
- Neuer Markt „Urban Air Mobility“

PRODUKT

- Produkterneuerungs-Strategie: H135T2, H145T2, H160, H175, X6
- Unterstützung unterschiedlichster Missionen

Militärisch

- Militärischer Markt profitiert von wachsenden Verteidigungsbudgets
- Erfolgreiche Kampagnen im Jahr 2016
- Einzigartiges und vielseitiges Portfolio für große Bandbreite an Missionen
- Militärische Angebote basierend auf bewährter ziviler Technologie

DEFENCE AND SPACE

Nr.1 in Europa im Bereich
Raumfahrt & Verteidigung

Mitarbeiter
34.400

Umsatz 2016

11,9 Mrd. €

Auftragsbestand 2016

41,5 Mrd. €

Military Aircraft, Bestellungen bis Ende 2016

1.928 Flugzeuge

1.400 Jahre (kumuliert) haben unsere
Satelliten seit 1965 im Orbit verbracht

Bei **18** Armeen weltweit ist unsere
satellitengestützte Kommunikation im Einsatz

Erfolgreiche Neuausrichtung des Geschäfts

Military Aircraft

MARKT

- Geopolitische Instabilität
- Steigende Verteidigungsbudgets
- Steigendes Sicherheitsbedürfnis

PRODUKT

- „Multi-mission“ Militärflugzeuge
- Plattformen-Services
- Integrierte Kampfsysteme

Space Systems

- Steigende Raumfahrtbudgets
- Stark vernetzte Welt
- Steigender Bedarf an Dienstleistungen

- Telekom-Satelliten, ENS
- OneWeb (Mikrosatelliten)
- Ariane (Launcher)
- Raumfahrt-Dienstleistungen

CIS / UAS / Others

- Big Data / Analyse
- Cyber-Sicherheit
- Steigendes Autonomiebedürfnis

- Cyber-Security
- Digitale Dienstleistungen, sichere Konnektivität
- Unbemannte Flugsysteme

2017 Status der wichtigsten Programme

A320

- Starke Marktnachfrage
- Fortschritte bei Ratenhochlauf und Modellwechsel (neo)
- Priorität: technische Reife der Triebwerke (GTF*) im Betrieb



A350

- Fortschritte beim Ratenhochlauf
- A350-1000 Flugtests liegen im Plan
- Priorität: Stückkostenreduzierung

A400M

- Fortschritt bei den taktischen Fähigkeiten, aber weiterhin herausfordernd
- Gespräche mit den Kunden dauern an



H225

- Temporäres Flugverbot für H225 und AS332 L2 aufgehoben
- Flotte in Großbritannien und Norwegen noch immer auf dem Boden
- Gespräche mit relevanten Interessengruppen

* GTF: Geared Turbo Fan

Operative Optimierung & Innovationen

14

Qualität und Leistungsfähigkeit der weltweiten Lieferkette

- **Konzernweiter Ansatz** zur Steuerung der Lieferkette und der Qualität
- Weltweit **standardisierte Programme** zur Qualitätsverbesserung

Digitale Transformation

- Unterstützung bei **unmittelbarem** Verbesserungsbedarf im operativen Bereich
- Verbesserung von **Effizienz** und **Qualität** in den Herstellungsprozessen
- Digitalisierung der operativen Gesamtprozesse **vom Design bis zur Produktunterstützung**

Innovationen

- Nutzung neuer Technologien zur **Vorbereitung auf die Aufgaben der Zukunft**
- Erschließung **neuer Geschäftsfelder und Aktivitäten**

Finanzielle Entwicklung & Investitionen (2012 - 2016)

2012-2016 Umsatz
(Durchschnittlicher jährlicher Zuwachs)

+4,2%

2012-2016 Investitionen*

~37 Mrd. €

2012-2016 EBIT (bereinigt)
(Durchschnittlicher jährlicher Zuwachs)

+8,0%

2012-2016 Free Cash Flow netto**

5 Mrd. €

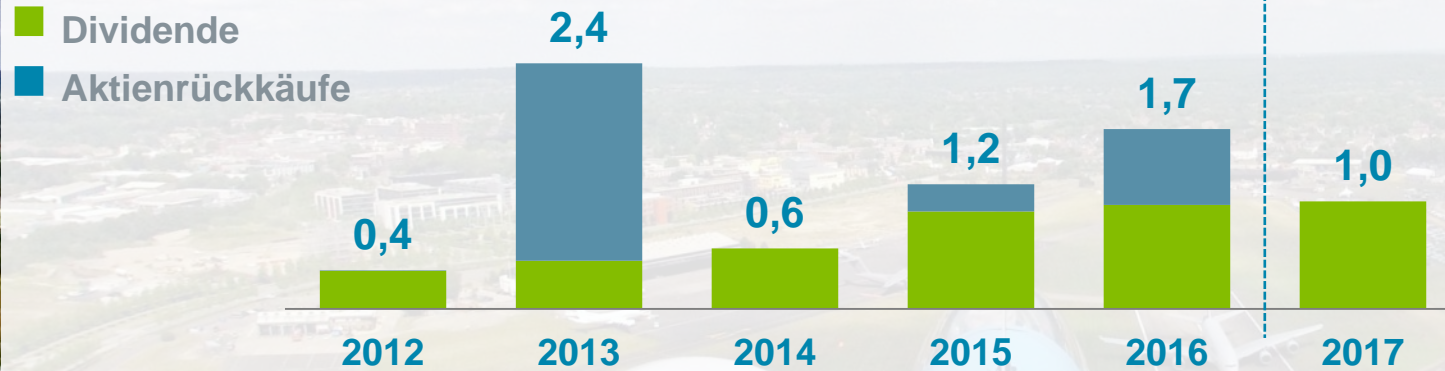
* Investitionen in Anlagen, Nettoumlaufvermögen, Forschung und Entwicklung

** Free Cash Flow netto vor Fusionen und Übernahmen sowie Kundenfinanzierungen

Anlagerendite (2012 – 2016)

Anlagerendite

Zahlungen pro Jahr in Mrd. €



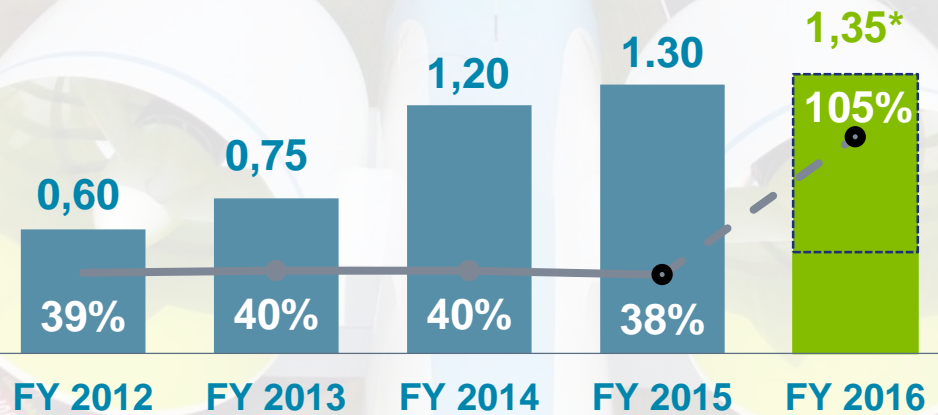
Summe Free Cash Flow netto inklusive verkaufte Beteiligungen

8,4 Mrd. €

Summe der Zahlungen 2012-2016**

~7 Mrd. €

Dividende pro Aktie (€)



Ausschüttungsquote von 30-40%

Nachhaltiges Wachstum

Dividende 2016 ausgezahlt im April 2017

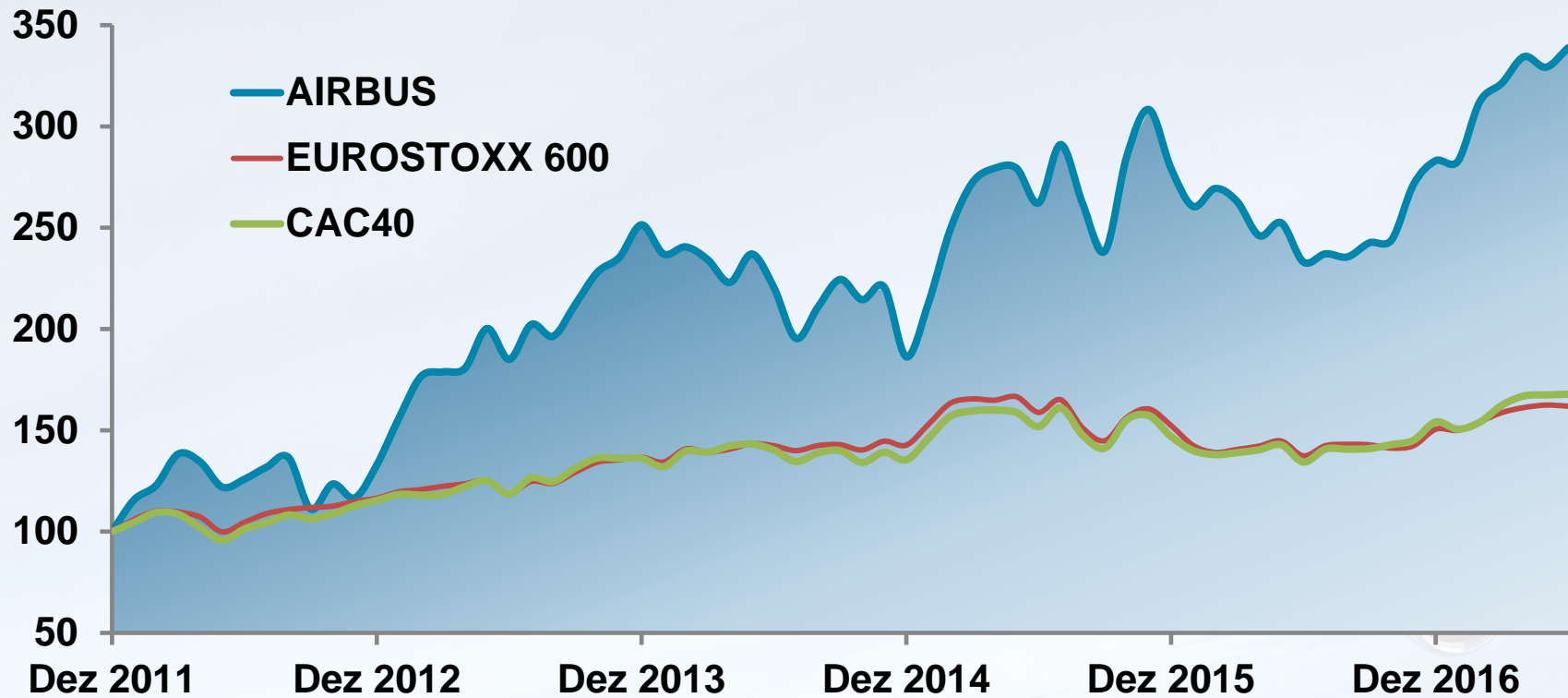
1,35 €

* Dividende 2016 ausgezahlt im April 2017

** Berechnet aus ausgezahlten Dividenden für die Jahre 2012-2016 und Aktienrückkäufen aus den Jahren 2012-2016

Deutlicher Anstieg des Aktienkurses seit 2012

Aktienkurs in %



Schlusskurs

73,80 €

am 28. Juni 2017

+140%

gegenüber
Vergleichsindex
CAC 40

Verbesserung der Leistung und Zukunftsfähigkeit

Ende der
Dekade

STEIGERUNG DER PROFITABILITÄT:
Verbesserung der Wettbewerbsfähigkeit
A350 wird profitabel
A320: Stückzahl und Preis
Vorteilhafterer EUR / USD Kurs

GENERIERUNG VON CASH:
Anstieg Gewinn je Aktie (EPS)
A400M*
Geringerer Investitionsaufwand (Capex)
Kontrollierte Entwicklung des Working Capital


Ende
2017

* In den Jahren 2017 & 2018 wird das A400M-Programm weiterhin eine signifikante Belastung darstellen.

Fazit

A white Airbus aircraft with blue accents is shown in flight against a blue sky background.

Ausführung der Programme vorantreiben und operative Optimierung weiter ausbauen

A white Airbus aircraft with blue accents is shown in flight against a blue sky background.

Innovation und Digitalisierung als Treiber für zukünftigen Wertzuwachs

A white Airbus aircraft with blue accents is shown in flight against a blue sky background.

Wachstumspotenzial bei Gewinn und Cash freisetzen

A white Airbus aircraft with blue accents is shown in flight against a blue sky background.

Nachhaltige Anlagerendite

Digitale Kommunikation für Privatanleger



Sie finden alle aktuellen Publikationen von Airbus auf unserer Internetseite

www.airbus.com im Bereich „Investors“.

Bleiben Sie in Kontakt...

Hotline (kostenfrei aus dem Festnetz):

Deutschland: 00 800 02 2002

Frankreich: 0 800 00 01 2001 / Spanien: 00 800 00 02 2002 / International: +33 800 01 2001

E-Mail: ir@airbus.com

www.airbus.com

Airbus Investor Relations & Financial Communication

2 rond-point Emile Dewoitine

BP 90112

31703 Blagnac Cedex

Frankreich

Follow us on



Vielen Dank