



50 ANS D'HISTOIRE,
L'INNOVATION POUR REpondre
AUX DEFIS **D'AUJOURD'HUI**
ET **DE DEMAIN**



Nicolas CHRETIEN
Vice President – Investor Relations

AIRBUS

AVERTISSEMENT

Les renseignements contenus dans cette présentation sont fournis à titre informatif uniquement. Cette présentation n'a pas pour but de diffuser des informations nouvelles ou non publiques sur Airbus SE, mais constitue un résumé des nouvelles publiées récemment.

L'objectif de ces informations n'est pas de vous conseiller en matière d'investissement ou autre. Aucune information contenue dans le présent document ne doit être interprétée comme une prévision des bénéfices futurs, mais peut reprendre certaines déclarations qui peuvent être interprétées comme étant des déclarations prospectives ; ces déclarations sont effectuées conformément aux dispositions du Safe Harbour Statement d'Airbus SE, qui figure sur nos matériels de présentation du site web d'Airbus SE.

Toutes les informations contenues dans la présente présentation ne sont valides qu'à la date de leur publication. Airbus n'est aucunement tenu de modifier ou mettre à jour la présente présentation et les renseignements qu'elle contient, en raison de nouvelles informations, de futurs événements ou autre.

AIRBUS FÊTE SES 50 ANS (1969-2019)



**pioneering
progress**

Celebrating the pioneering spirit
that drives our progress.

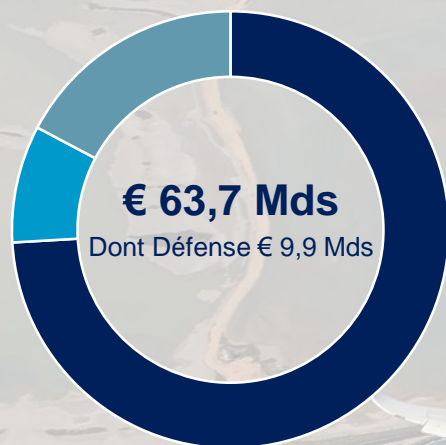
#Airbus50



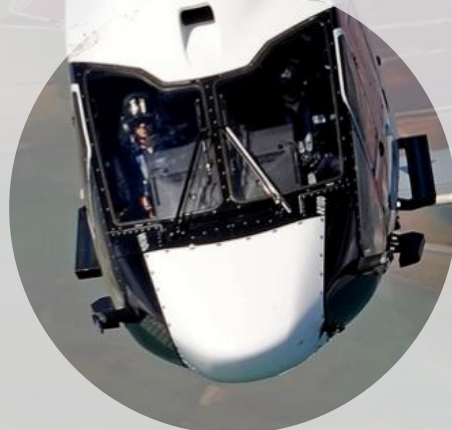
UN CONSTRUCTEUR AERONAUTIQUE COMPRENANT DEUX DIVISIONS

Airbus

Chiffre d'Affaires externe
par Division



- Airbus 74%
- Helicopters 9%
- Defence and Space 17%



Defence and Space

Military Aircraft, Space
Systems, Comms,
Intelligence and
Security, Unmanned
Aerial Systems,
Services



Helicopters

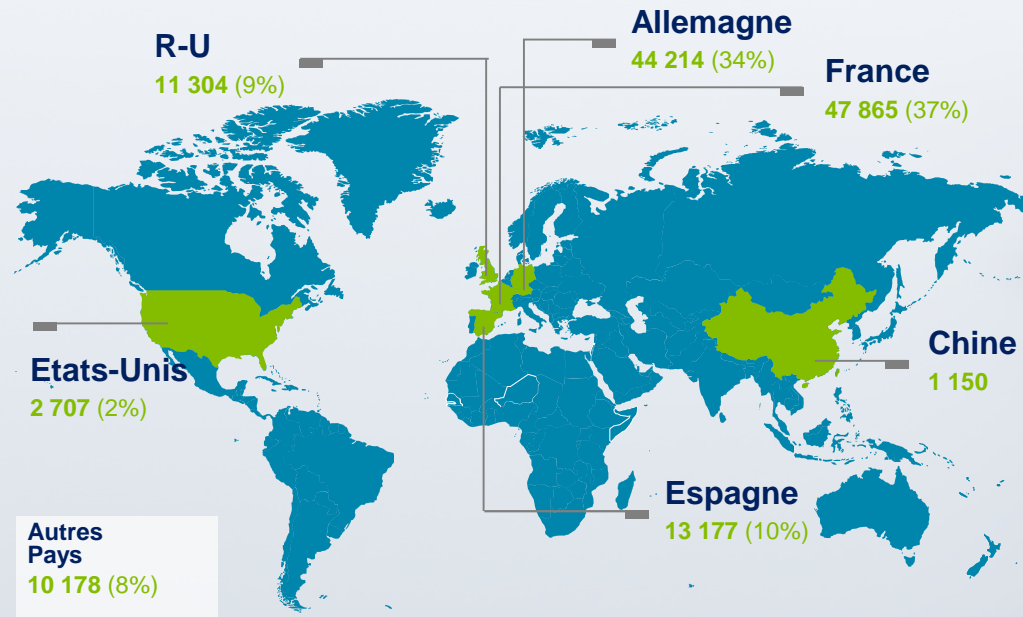
Civil / Parapublic et
Militaire pour une
large gamme de
produits, support et
Services

Airbus

Avions
Commerciaux,
avions cargo,
Services



DE NOS RACINES EUROPEENNES A UNE ENTREPRISE INTERNATIONALE



133 700 salariés

de **135** nationalités

Localisés dans **35** pays

sur plus de **180** sites

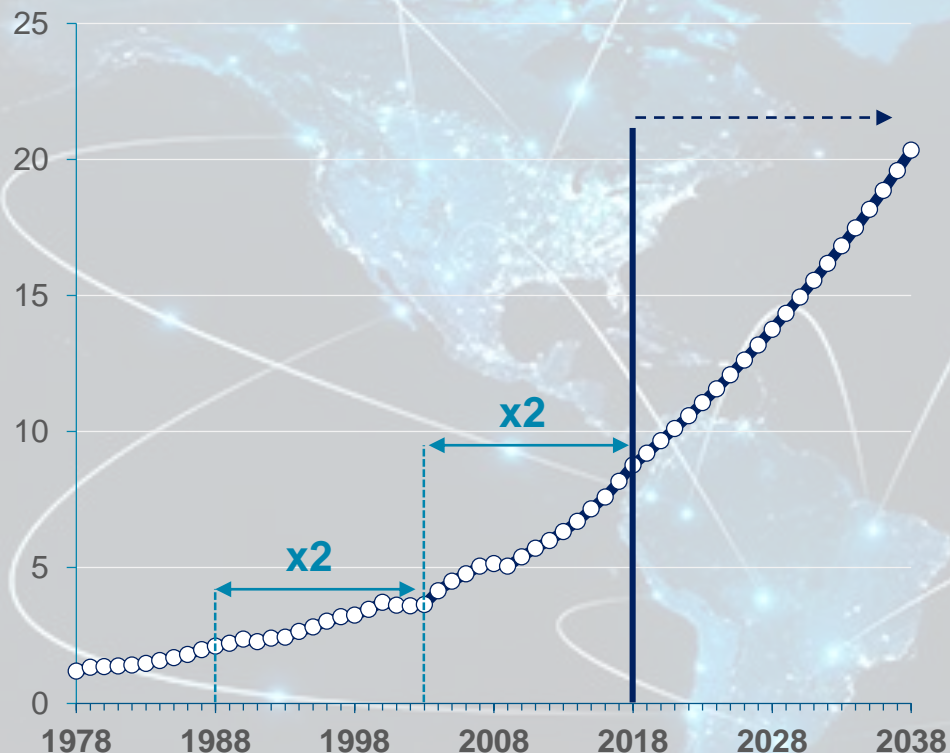
Des ventes internationales

~30% Europe

~70% Hors d'Europe

LE SECTEUR DE L'AVIATION EN PLEINE CROISSANCE

Traffic aérien annuel (RPKs en billions)



2019-2038

4,3%

Croissance
annuelle

4,4 milliards
de passagers

> 65 millions
d'emplois générés

3,6%
du PIB mondial

Le trafic aérien **double tous les 15 ans**

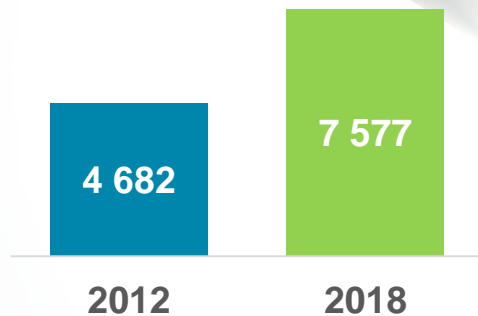
AIRBUS

EVOLUTION DE NOS CHIFFRES CLES



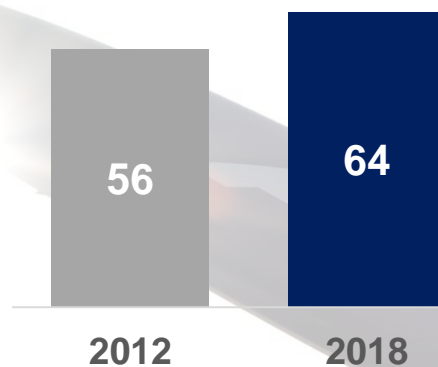
Carnet de Commandes

en Unités
(avions commerciaux)



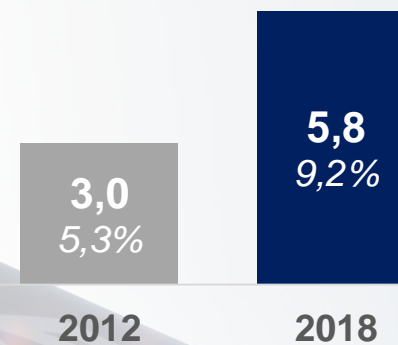
Chiffre d'Affaires Consolidé

en € Mds



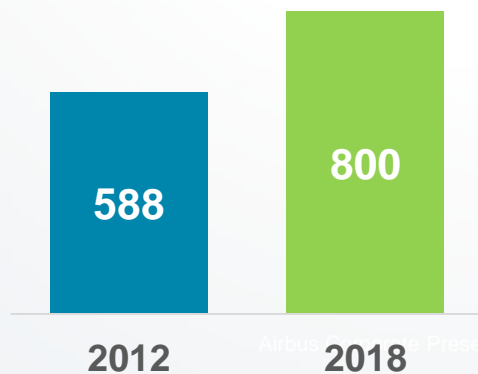
EBIT Ajusté* Consolidé

en € Mds
et % C.A.



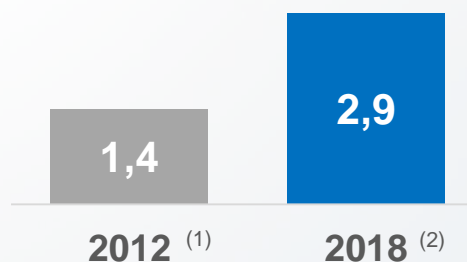
Livraisons

en Unités
(avions commerciaux)



Flux de Trésorerie Disponible

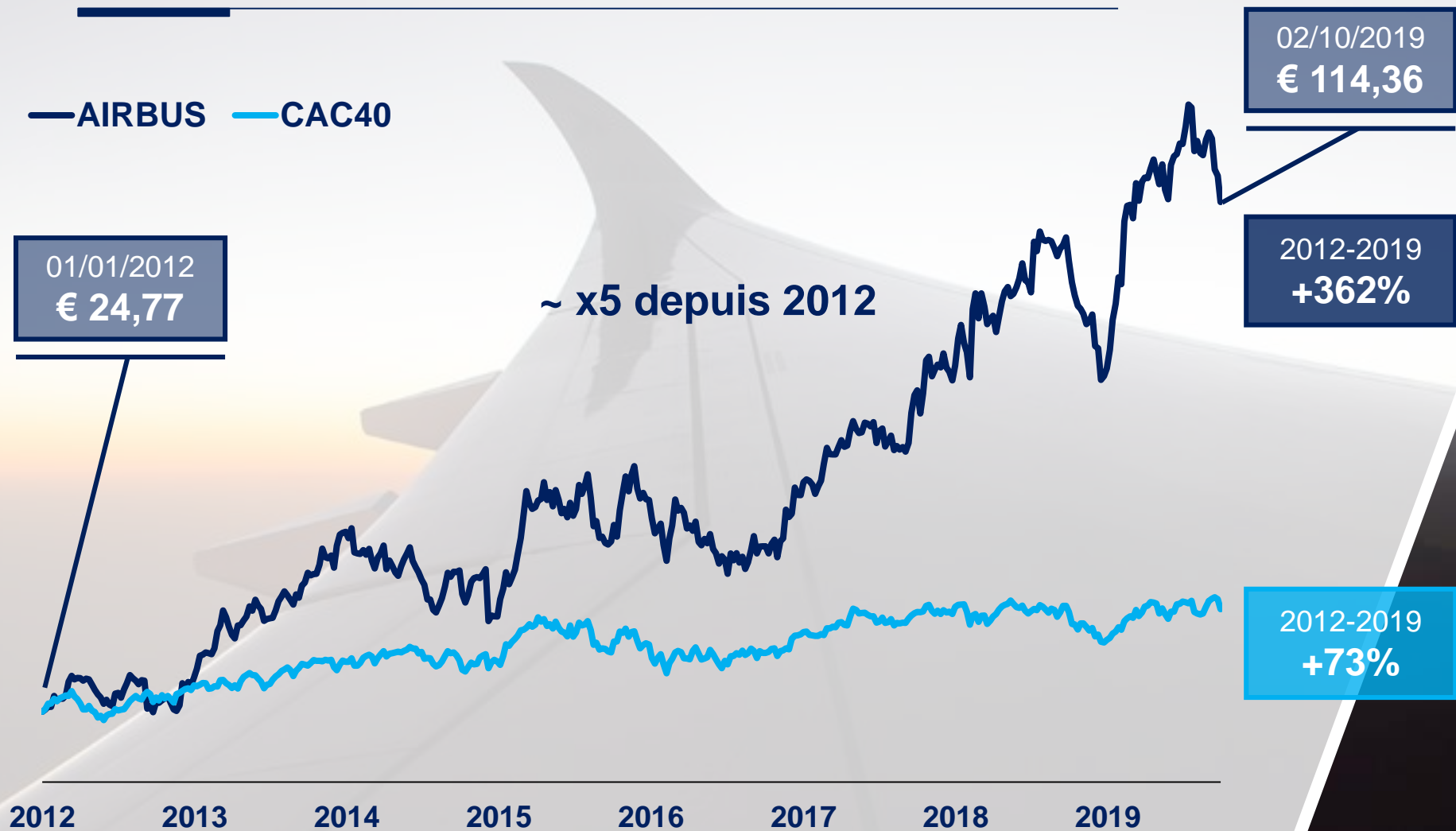
en € Mds



- (1) Avant Acquisitions
(2) Avant Fusions, Acquisitions et Financements Clients

* EBIT excluant les charges ou bénéfices significatifs induits par les variations des provisions pour les programmes ou la restructuration, les effets de change ou encore les plus-values/pertes issues des cessions et acquisitions d'activités

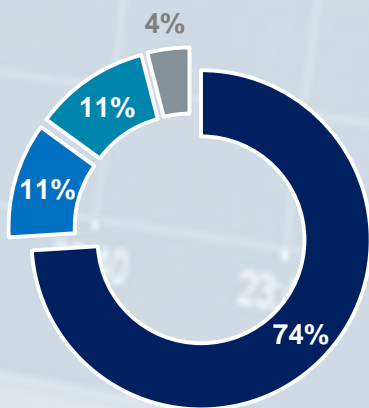
EVOLUTION DE NOTRE COURS DE BOURSE



NOTRE STRUCTURE ACTIONNARIALE ET NOTRE POLITIQUE DE DIVIDENDE

STRUCTURE DE L'ACTIONNARIAT

Au 31 décembre 2018



- Flottant
- GZBV (État allemand)
- SOGEPa (État français)
- SEPI (État espagnol)

EVOLUTION DU DIVIDENDE

Dividende par action (en €)



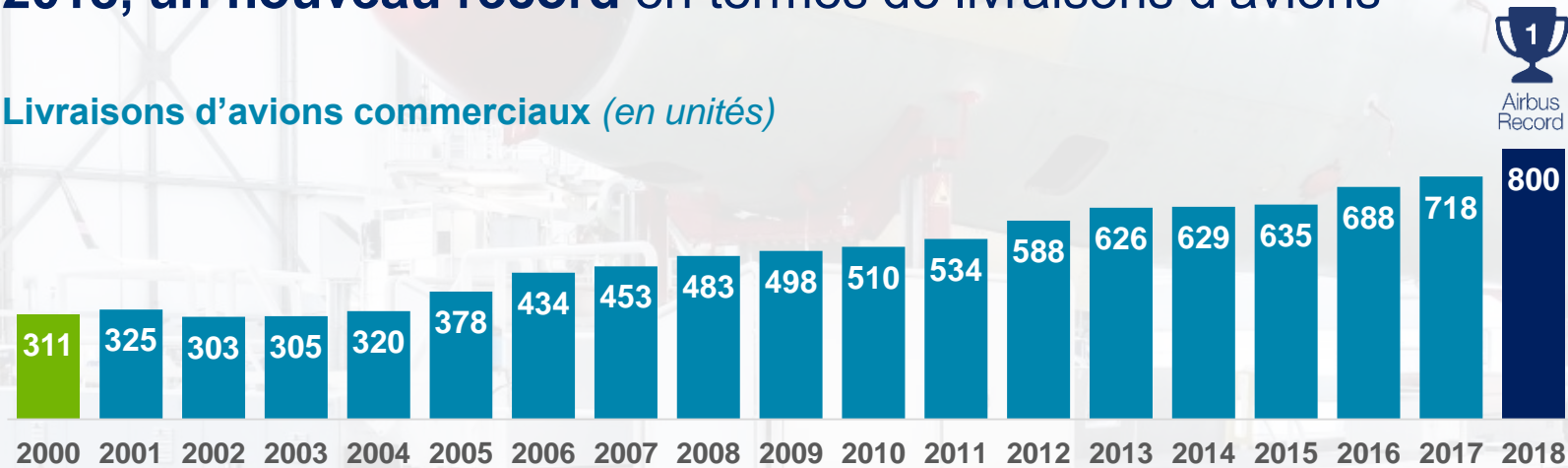
x7
Croissance du
dividende depuis 2010

Politique de dividende
30-40% taux de distribution

L'INDUSTRIALISATION, UN ENJEU MAJEUR POUR ASSURER LA MONTEE EN CADENCE

2018, un nouveau record en termes de livraisons d'avions

Livraisons d'avions commerciaux (en unités)



Du focus sur **les produits**

... au focus sur **les produits et le système industriel**



LA DIGITALISATION, UN FACTEUR CLE POUR REUSSIR NOTRE TRANSFORMATION

DDMS

Digital Design,
Manufacturing and
Services



90+

Clients

15+

Fournisseurs

8000+

Avions

15000+

Utilisateurs mensuels uniques

10

Peta bytes de data

120+

Systèmes intégrés

skywise.

LE DEVELOPPEMENT DURABLE AU COEUR DE NOTRE STRATEGIE

« **Décarboner** le transport aérien est
une **opportunité exceptionnelle**
pour Airbus »

Guillaume Faury, Airbus CEO



L'ENGAGEMENT D'ETRE AU COEUR DES DEFIS ENVIRONNEMENTAUX ET SOCIETAUX

1 Nos Valeurs *Notre ADN*

We are **One**
Orientation **Client**
Fiabilité
Respect
Créativité
Intégrité

2 Notre "Purpose" *Notre Ambition*

Construire un monde
plus **connecté**,
plus **sûr**,
plus **prospère**

3 Notre Feuille de Route *L'Engagement d'Airbus*

Responsability & Sustainability **Charter**
Code of Conduct
Supplier Code of Conduct

3 piliers pour **s'engager** face à des enjeux globaux



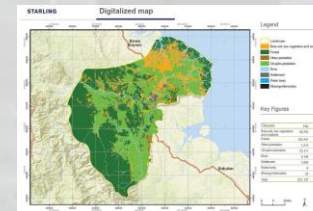
L'OPPORTUNITE DE FAIRE DIFFEREMMENT ET CONTRIBUER GRACE A NOS PRODUITS



OneWeb est un projet de constellations de 900 satellites visant à fournir l'accès à internet aux régions du monde encore non desservies. Il s'agit de la plus grande jamais lancée en orbite depuis le début de l'ère spatiale.



Starling utilise la technologie satellitaire pour rendre compte des changements dans le secteur forestier et de vérifier de manière indépendante l'approvisionnement durable.



Tarmac Aerosave est la première filière de stockage et déconstruction d'aéronefs en fin de vie entièrement respectueuse de l'environnement, via le recyclage des pièces détachées et des matériaux.





**POUR RELEVER LES DEFIS
D'AUJOURD'HUI ET DE DEMAIN,
NOUS BENEFICIONS DE...**

AIRBUS



...DU TALENT ET DE L'ENGAGEMENT

DE NOS EQUIPES



AIRBUS