

Airbus Corporate Jets lance l'avion d'affaires ACJ TwoTwenty

#ACJTwoTwenty #ACJ

Toulouse, 6 Octobre 2020 - Airbus Corporate Jets lance le nouvel avion d'affaires ACJ TwoTwenty, créant ainsi un tout nouveau segment de marché baptisé « Xtra Large Bizjet ». Cette offre comprend pour la première fois un catalogue de cabines flexibles répondant aux exigences des avions d'affaires à long rayon d'action.

« Nous sommes fiers de développer notre famille de produits avec le lancement de l'ACJ TwoTwenty. Cet appareil offre une autonomie intercontinentale, un intérieur spacieux et un confort inédit pour tous les passagers. Doté de technologies de pointe, il assure une rentabilité incontestable et une fiabilité inégalée », a déclaré Benoît Defforge, Président d'Airbus Corporate Jets. « En raison de son attractivité sur le marché, nous anticipons pour cet appareil une demande prometteuse sur le marché des avions d'affaires. »

Occupant le même espace de stationnement et capable de décoller depuis les mêmes aéroports que ses concurrents, l'ACJ TwoTwenty présentera une cabine trois fois plus spacieuse et des coûts d'exploitation réduits d'un tiers, du fait de la haute performance de la Famille A220 d'Airbus dont il tirera parti. L'A220 est l'appareil le plus silencieux, le plus propre et le plus respectueux de l'environnement de sa catégorie. Il affiche une empreinte sonore réduite de 50 % par rapport à la précédente génération d'appareils et une consommation de carburant 25 % inférieure.

L'ACJ TwoTwenty présente une conception épurée, dérivée de l'Airbus A220-100, dotée de matériaux innovants et de technologies de pointe. Il offrira une connectivité deux fois plus performante que la concurrence, un système Wi-Fi dans l'ensemble de la cabine et des innovations telles que des hublots électro-chromatiques et un éclairage LED.

Grâce à son rayon d'action accru, qui bénéficiera également à l'ensemble du programme A220, l'ACJ TwoTwenty pourra parcourir une distance de 5 650 nm/10 500 km (sur 12 heures de vol) et ainsi relier par exemple Londres à Los Angeles, Moscou à Jakarta, Tokyo à Dubaï ou encore Pékin à Melbourne.

Disposant d'un centre de finition agréé ACJ à Indianapolis (États-Unis) et d'une expérience reconnue dans l'aménagement et la modernisation des intérieurs VIP, Comlux a été sélectionné comme partenaire exclusif et aménagera les 15 premières cabines du tout dernier appareil du programme ACJ. S'appuyant sur la longue expérience de Comlux dans l'exploitation des avions d'affaires ainsi que dans l'aménagement de cabines, son équipe hautement qualifiée collabore avec Sylvain Mariat, Head of Creative Design d'Airbus Corporate Jets, réputé pour avoir créé des expériences de vol particulièrement novatrices.

Follow us



If you wish to update your preferences to Airbus Communications, media@airbus.com
If you no longer wish to receive communications from Airbus, media@airbus.com

Offrant une superficie inégalée de 73m² de surface au sol divisée en six vastes espaces VIP, l'ACJ TwoTwenty propose une série d'aménagements intérieurs et d'ameublements artisanaux triés sur le volet. Extrêmement flexible, la cabine pourra accueillir jusqu'à 18 passagers, qui pourront travailler, discuter, se restaurer et se reposer librement à bord en profitant d'options adaptées à leurs besoins et à leurs goûts, selon la devise : « *Réinventer votre place dans le ciel...* »

Airbus Corporate Jets intègre tout son savoir-faire en matière de conception cabine dans ce nouvel appareil, s'appuyant sur l'expérience acquise à travers la livraison de 90 solutions de cabine clé en main à des clients extrêmement exigeants dans le monde entier, au cours des dernières décennies.

Airbus assure le soutien de plus de 500 compagnies aériennes et clients de jets d'affaires grâce à l'un des plus grands réseaux de support au monde, qui offre également des services sur mesure adaptés aux besoins de l'aviation d'affaires.

Plus de 200 avions d'affaires d'Airbus sont exploités sur tous les continents, y compris l'Antarctique.

Note aux éditeurs : Benoit Defforge, President ACJ, Richard Gaona, CEO & President de Comlux ainsi que Sylvain Mariat, responsable ACJ Cabin Design, seront disponibles à 14:00 CEST, le 6 octobre 2020 pour un Weblive sur Youtube: <https://youtu.be/FTOqb-3u6rl> pour une session questions-réponses avec les médias.

A propos de l'aviation d'affaires d'Airbus

Airbus Corporate Jets (ACJ) et Airbus Corporate Helicopters (ACH) offrent à leurs clients une expérience de vol inégalée grâce à une expertise unique, des services de qualité, ainsi que des technologies et un support hors pair dans le monde de l'aviation d'affaires. Tous les avions et hélicoptères d'affaires d'Airbus sont issus de la famille d'appareils la plus moderne du marché, dérivés des avions de ligne et des voilures tournantes d'Airbus couronnés de succès et leaders du marché.

À propos d'Airbus

Airbus est un leader mondial de l'aéronautique, de l'espace et des services associés. En 2019, le groupe a publié un chiffre d'affaires de 70 milliards d'euros, avec un effectif d'environ 135 000 personnes. Airbus propose la famille d'avions de ligne la plus complète qui soit. Airbus est, en outre, le leader européen dans le domaine des avions de mission, de ravitaillement en vol, de combat et de transport. Par ailleurs, l'entreprise est également un leader de l'industrie spatiale. Enfin, dans le domaine des hélicoptères, Airbus propose les solutions civiles et militaires les plus performantes au monde.

Newsroom

Follow us



If you wish to update your preferences to Airbus Communications, media@airbus.com
If you no longer wish to receive communications from Airbus, media@airbus.com

Contacts for the media**Heidi Carpenter**

Airbus

+33 6 07 25 64 88

heidi.carpenter@airbus.com**Annabelle Duchesne**

Airbus Canada

+1 438 402 4276

annabelle.duchesne@airbus.com**Follow us**

If you wish to update your preferences to Airbus Communications, media@airbus.com
If you no longer wish to receive communications from Airbus, media@airbus.com