

Press Release

Airbus celebrará 50 años de logros pioneros en el salón aeronáutico de París 2019 con tecnologías, productos y servicios innovadores

[#PAS19](#) [#Airbus](#) [#WeMakeltFly](#) [#Airbus50](#)

Localización del Pabellón de Airbus: C4 (al final de la fila A)

Toulouse, 7 de junio de 2019 – Con ocasión del salón aeronáutico de París–Le Bourget 2019, Airbus SE presentará una amplia cartera de productos, tecnologías y servicios innovadores que responden a las exigencias presentes y futuras de la industria aeroespacial. Este año, París sirve también de escenario para celebrar los 50 años de progreso pionero de Airbus, que ha creado una cadena de primicias mundiales en el sector aeroespacial para impulsar la transformación de la industria.

Airbus mostrará su gama de aviones comerciales modernos y altamente eficientes durante las exhibiciones de vuelo y exposiciones estáticas del salón. En la exhibición diaria de vuelo participarán los aviones de largo alcance de Airbus, incluidos el avión estrella A350-1000, el cabina ancha más eficiente del mundo, y el A330neo, que ofrece una mejora de doble dígito en consumo de combustible con respecto a su predecesor. Al final de la semana y durante el fin de semana, un Hi-Fly A380 estará también en la exhibición de vuelo.

En la exposición estática destacarán un A220-300 de airBaltic y un A330neo de ensayos en vuelo. Además, el martes 18 de junio el primer A321neo de pasillo único para la aerolínea La Compagnie mostrará su cabina exclusivamente de clase Business, con 76 asientos completamente abatibles para vuelos transatlánticos. También presente en la exposición estática estará el "Vahana" – el demostrador de pasajero único (o carga) completamente eléctrico y autónomo de despegue y aterrizaje vertical. En el salón de este año habrá asimismo un minipabellón con un "Services Centre", donde los visitantes podrán hablar con expertos y ampliar su información sobre cómo la presencia comercial posventa de Airbus en todo el mundo, gracias a skywise, puede facilitar las operaciones de las aerolíneas y de las empresas de servicios MRO.

Airbus Helicopters dará a conocer sus versátiles plataformas militares modulares en Le Bourget. En el stand del Ministerio de las Fuerzas Armadas francesas se expondrá una maqueta a escala real del nuevo H160M, junto a un Tigre HAD y una maqueta de la sección frontal del NH90 para las 'fuerzas especiales'. También se podrá ver el popular H145M y una maqueta del H125M, ambos equipados con el sistema de gestión del armamento diseñado por Airbus que confiere capacidades de ataque ligero. Asimismo se podrá contemplar el helicóptero de reconocimiento no tripulado VSR700, diseñado para dotar a las fuerzas navales de mayores capacidades de vigilancia. En el ámbito civil, los visitantes podrán ver el helicóptero bimotor H175 de 'clase super media' destinado a los mercados petrolero y del gas, de vuelos privados y de negocios y de búsqueda y rescate.

Por su parte, Airbus Defence and Space expondrá su amplia cartera de aviones militares, sistemas espaciales, de comunicaciones seguras y drones. Uno de los puntos de atracción será el FCAS Experience Centre, donde los visitantes podrán hacerse una idea de cómo podrá ser el futuro sistema de combate aéreo europeo. En particular, presentará la interacción y gobierno de los distintos componentes que podrían formar un sistema de combate aéreo europeo a partir de 2040. La exposición estática incluirá varios productos militares, entre ellos la última variante del avión de combate Eurofighter; un avión cisterna de transporte multifunción A330 MRTT "Multi-Role Tanker-Transport"; una maqueta a escala real del "Medium-Altitude Long-Endurance Remotely Piloted Aircraft System (EuroMALE RPAS)" o vehículo aéreo europeo de pilotaje remoto, largo alcance y altitud media; además de otros vehículos aéreos no tripulados (UAVs) más pequeños como el ALIACA y el DVF 2000 ER, diseñados para misiones de inteligencia, vigilancia e inspección. La

Press Release

exposición estática también contará con la presencia de un avión de transporte militar A400M con los colores de las fuerzas aéreas francesas.

Dentro del pabellón principal de Airbus, se proyectarán algunos temas interesantes a través de 'burbujas' interactivas:

La presentación '**Future of Flight**' mostrará cómo Airbus está mejorando su cartera y cambiando el futuro de la movilidad aérea con aviones como el A220 de pasillo único, el A321LR, el A330neo y el A350 XWB. También abarcará el helicóptero H160, iniciativas de movilidad aérea como Vahana y CityAirbus, y el proyecto de demostración del vuelo 'híbrido eléctrico' E-Fan X. La segunda burbuja, '**From Data to Insight**' expondrá la visión de Airbus en materia de defensa y seguridad, incluida la familia de sistemas conectados Future Air Power. Esta zona demostrará cómo Airbus está sacando partido del poder de los datos a través de iniciativas de digitalización como las plataformas de análisis de datos Skywise y Smartforce. También ilustrará el papel cada vez más importante de las soluciones basadas en el espacio, como el programa de observación terrestre para el control ambiental Copernicus. La siguiente proyección, "**A Safer World**" presenta los programas de aviones militares de Airbus, como el Eurofighter y el A400M, la solución de comunicaciones militares aéreas seguras "Network for the Sky", el helicóptero de reconocimiento no tripulado VSR700, e iniciativas de ciberseguridad. Una cuarta zona, "**Space**", proyectará diversos escenarios espaciales holográficos de animación, como "Pleiades Neo", "ArrOW platform", "Eurostar Neo", "Moon Cruiser" y "BepiColombo" para la exploración de Mercurio. Los visitantes que acudan al pabellón podrán también ver en realidad virtual full 3D cómo la gestión digital del tráfico aéreo (Unmanned Traffic Management – UTM) abordará la forma de estructurar el espacio aéreo para facilitar la incorporación segura a este de nuevos tipos de vehículos, como los autónomos.

El salón aeronáutico de París tendrá lugar del 17 al 23 de junio. Todos los periodistas acreditados podrán visitar el área de prensa del Pabellón de Airbus, donde se harán la mayoría de los anuncios. Habrá actualizaciones de información a disposición en la sección dedicada al evento en la página web de Airbus, mientras que las visitas de aviones para los medios acreditados se podrán concertar de 9 a 10 de la mañana en días laborables de la exposición.

* * *

Acerca de Airbus

Airbus es líder mundial en aeronáutica, espacio y servicios relacionados. En 2018, con una plantilla de alrededor de 134.000 empleados, generó unos ingresos de 64.000 millones de euros. Airbus ofrece la gama más completa de aviones de pasajeros. Airbus es asimismo líder europeo en la fabricación de aviones de repostaje, de combate, de transporte y para misiones, y además es una de las empresas espaciales líderes a nivel mundial. En helicópteros, Airbus proporciona las soluciones más eficientes del mundo en helicópteros civiles y militares.

Contactos de Airbus para los medios en Le Bourget:

Airbus (Commercial Aircraft)

Martin Fendt	+33 (0)617 72 05 81
Matthieu Duvelleroy	+33 (0)629 43 15 64
Justin Dubon	+33 (0)674 97 49 51
Stefan Schaffrath	+33 (0)616 09 55 92

martin.fendt@airbus.com
matthieu.duvelleroy@airbus.com
justin.dubon@airbus.com
stefan.schaffrath@airbus.com

Press Release

Airbus Helicopters

Guillaume Steuer +33 (0)673 82 11 68
Laurence Petiard +33 (0)618 79 75 69
Kieran Daly +44 (0)777 138 9229

guillaume.steuer@airbus.com
laurence.petiard@airbus.com
kieran.daly@airbus.com

Airbus Defence and Space

Martin Agüera +49 175 22 74369
Florian Taitsch +49 (151) 168 31052
Ralph Heinrich +49 (0)171 30 49 751

martin.aguera@airbus.com
florian.taitsch@airbus.com
ralph.heinrich@airbus.com

Esta y otras notas de prensa y fotos de alta resolución se encuentran a disposición en: [AirbusNewsroom](https://www.airbus.com/newsroom)