

Azul recibe el primer Airbus A330neo de las Américas

@Azulinhasaereas @Airbus #A330neo @avolon_aero

Toulouse, 13 de mayo de 2019 – El primer A330neo de las Américas se ha entregado a Azul Linhas Aéreas, que se convierte así en la primera aerolínea americana que opera con el A330-900, en arrendamiento financiero de Avolon. El avión es el primero de los 15 A330neo encargados por Avolon.

La aerolínea piensa destinar su A330neo, el A330 de nueva generación de Airbus, a ampliar su red de rutas internacionales entre Brasil y Europa y Estados Unidos. Con una configuración de cabina de tres clases y 34 plazas en clase Business, 96 en Economy Xtra y 168 en Economy, el A330neo ofrece a los pasajeros un mayor confort y la más avanzada experiencia de vuelo, mientras que la aerolínea se beneficiará de la insuperable economía operativa de la aeronave.

“Estamos muy orgullosos de ser el primer operador del A330neo en las Américas. Este nuevo avión desempeñará un papel clave en la ampliación de nuestros mercados internacionales y facilitará nuestra estrategia de contar con una flota moderna y eficiente en consumo”, asegura John Rodgers, CEO de Azul.

“Con sus numerosas características nuevas y cabina Airspace, el A330neo no puede sino aumentar los numerosos premios a la calidad en viajes de Azul”, ha dicho Christian Scherer, Chief Commercial Officer de Airbus. “Alto nivel de innovación, confort superior para los pasajeros y una reducción del 25% en consumo, todo en un mismo paquete - eso es el A330neo”.

El A330neo es un auténtico avión de nueva generación basado en las características del avión de cabina ancha más vendido -el A330- y que aprovecha las ventajas de la tecnología del A350 XWB. Dotado de motores Rolls-Royce Trent 7000 de última generación, el A330neo ofrece un nivel de eficiencia sin precedentes – con un consumo de combustible por asiento un 25% inferior al de aviones competidores de la generación anterior. Provisto de la cabina Airspace by Airbus, el A330neo ofrece una experiencia única a los pasajeros, más espacio individual y sistema de entretenimiento en vuelo y conectividad de última generación.

Constituida en 2008, Azul es un operador brasileño que vuela a 108 destinos en Sudamérica, Estados Unidos y Portugal.

Airbus ha vendido 1.200 aviones en América Latina y el Caribe, con un backlog de cerca de 600 unidades y otras 700 en operación, lo que representa una cuota de mercado del 56% de la flota en servicio. Desde 1994, Airbus acapara cerca del 70 por ciento de los pedidos netos en la región.

* * *

Acerca de Airbus

Airbus es líder mundial en aeronáutica, espacio y servicios relacionados. En 2018, con una plantilla de alrededor de 134.000 empleados, generó unos ingresos de 64.000 millones de euros. Airbus ofrece la gama más completa de aviones de pasajeros. Airbus es asimismo líder europeo en la fabricación de aviones de repostaje, de combate, de transporte y para misiones, y además es una de las empresas espaciales líderes a nivel mundial. En helicópteros, Airbus proporciona las soluciones más eficientes del mundo en helicópteros civiles y militares.

Contactos para los medios

Jasna Pempelfort
Marie Caujolle

jasna.pempelfort@airbus.com
marie.caujolle@airbus.com

+1 305 263 77 17
+33 6 729 634 85

Esta y otras notas de prensa y fotos de alta resolución se encuentran a disposición en: [AirbusNewsroom](https://www.airbus.com/newsroom)