

Airbus invita a la siguiente generación de talentos a hacer volar sus propuestas de ideas innovadoras

El concurso estudiantil se centra en las soluciones digitales para el sector aeroespacial

Toulouse, 5 de junio de 2018 – Airbus ha lanzado la sexta convocatoria del concurso Fly Your Ideas e invita a la siguiente generación de innovadores a proponer y desarrollar ideas originales para la industria aeroespacial. El concurso bienal es una celebración de creatividad e innovación para resolver desafíos reales de la industria.

Abierto a equipos universitarios de todo el mundo y a todas las disciplinas, desde ingeniería a tecnología de la información, marketing y diseño, el concurso es una oportunidad para que los estudiantes den rienda suelta a su espíritu pionero trabajando codo con codo con expertos de la industria en la vanguardia de la tecnología digital. Airbus busca ideas que puedan cambiar el panorama aeroespacial en las próximas décadas para crear un mundo más seguro, limpio y mejor conectado. Desde que se lanzara en 2008, más de 20.000 estudiantes de más de 650 universidades en más de 100 países han participado en el concurso, y se espera que esta edición sea la más interesante de las habidas hasta ahora.

Los equipos que concursan en Fly Your Ideas participan en tres rondas de competición en las que el pase a cada una de las siguientes brinda la oportunidad de seguir avanzando en el desarrollo de sus conceptos con el apoyo de especialistas y mentores de Airbus. Además de compartir espacio en las instalaciones de Airbus para seguir desarrollando sus ideas, un total de seis equipos finalistas competirán para compartir un premio económico de 45.000 euros y la oportunidad de continuar desarrollando sus ideas dentro de la industria.

Marc Fontaine, Digital Transformation Officer de Airbus y patrocinador de Fly Your Ideas, ha manifestado: “Este concurso nos permite conectar con innovadores de la digitalización y volcar su energía y entusiasmo en las tremendas posibilidades que estamos encontrando en la experiencia de nuestra propia transformación digital. Nuestro sector se adentra en una época de profundos cambios y enorme potencial, y tengo que decir que estoy entusiasmado con la perspectiva de ver como responden los equipos al desafío”.

En la edición de 2019 los equipos deberán responder a uno de los retos en los siguientes campos: Electrificación; Servicios de datos; Ciberseguridad; Internet de las cosas; Inteligencia artificial; y Realidad mixta. El concurso viene contando desde 2012 con el apoyo de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO).

Hoy 5 de junio de 2018 se abre el periodo de inscripción. Los estudiantes pueden empezar ya a trabajar en sus propuestas de ideas digitales creativas y enviarlas a www.airbus-fyi.com. La final de Fly Your Ideas tendrá lugar en directo en 2019, y en ella los estudiantes tendrán la oportunidad de exponer sus ideas ante una audiencia de expertos de la industria. La aventura hacia el futuro aeroespacial comienza aquí.

* * *

Acerca de Airbus

Airbus es líder mundial en aeronáutica, espacio y servicios relacionados. En 2017, con una plantilla de alrededor de 129.000 empleados, generó unos ingresos de 59.000 millones de euros aplicando el IFRS 15. Airbus ofrece la gama más completa de aviones de pasajeros, desde 100 plazas hasta más de 600. Airbus es asimismo líder europeo en la fabricación de aviones de repostaje, de combate, de transporte y para misiones, y además es una de las empresas espaciales líderes a nivel mundial. En helicópteros, Airbus proporciona las soluciones más eficientes del mundo en helicópteros civiles y militares.

Contactos para los medios

Sara Ricci

sara.ricci@airbus.com

+33 (0) 562 117613

Dominic Sproston

+44 (0) 7969 447601

Esta y otras notas de prensa y fotos de alta resolución se encuentran a disposición en: [AirbusNewsroom](#)

NOTAS PARA LOS EDITORES

Desafíos del concurso Fly Your Ideas 2019

1. **ELECTRIFICACIÓN** - ¿Cómo podemos conseguir volar distancias más largas, durante más tiempo y de una forma más limpia mediante el desarrollo de sistemas electrógenos integrados?
2. **SERVICIOS DE DATOS** - ¿Qué aplicaciones y servicios innovadores se pueden crear usando los datos de Airbus como base?
3. **CIBERSEGURIDAD** - ¿Cómo podemos autenticar con seguridad y fluidez a los viajeros de una forma que suponga el mínimo impacto para los pasajeros, la seguridad aeroportuaria y las aerolíneas?
4. **INTERNET DE LAS COSAS (IoT)** - ¿Cómo puede el poder del IoT revolucionar la experiencia de los pasajeros o mejorar la colaboración en la industria aeroespacial?
5. **INTELIGENCIA ARTIFICIAL (IA)** - En la fabricación aeroespacial o industrial del futuro, ¿cómo podremos utilizar la IA para detectar oportunidades o modelos de negocio completamente nuevos?
6. **REALIDAD MIXTA** - ¿Cómo puede la industria aeroespacial aplicar las apps de realidad mixta comerciales de Apple y Google?

¿Qué pasará a partir de ahí?

- Equipos formados por tres a cuatro estudiantes podrán presentar sus ideas para la Ronda 1 a partir de septiembre y hasta finales de noviembre de 2018.
- Especialistas de Airbus evaluarán las propuestas y seleccionarán a los 50 mejores equipos para pasar a la ronda siguiente.
- Estos equipos dispondrán de tres meses para desarrollar sus respectivas ideas con el apoyo de mentores y especialistas de Airbus antes de que se produzca la segunda evaluación, de la que saldrán seleccionados para la final un total de seis equipos.
- Antes de defender sus ideas ante un jurado de expertos de la industria, los equipos tendrán la oportunidad de trabajar en las instalaciones de Airbus y desarrollar sus propuestas con nuestros especialistas en innovación y digitalización.