

Comienza la construcción de la instalación de manufactura del A220 de Airbus en Estados Unidos

[@Airbus](#) [@AirbusintheUS](#) [#AirbusNA](#) [#A220](#) [#A320](#)

Mobile, 16 de enero de 2019 – El crecimiento de la actividad manufacturera de Airbus en Estados Unidos ha avanzado hoy un paso más en Mobile (Alabama); una ceremonia inaugural ha señalado el inicio oficial para la construcción de la planta de manufactura del A220. La cadena de montaje dará respuesta a la creciente demanda norteamericana del modelo A220, la última oferta en la línea productos de aviones comerciales de Airbus.

Tom Enders, CEO de Airbus, y Guillaume Faury, presidente de Airbus Commercial Aircraft, encabezaron la celebración y dieron la bienvenida a los cerca de 700 asistentes, entre ellos ejecutivos de Airbus y de otros sectores industriales, empleados de fabricación de Airbus, dignatarios estatales y nacionales, y líderes de la comunidad local.

La nueva cadena de montaje, que es la segunda instalación de producción de aviones comerciales de la compañía en suelo estadounidense, se ubicará dentro del complejo Mobile Aeroplex en Brookley, contigua a la cadena de producción de la Familia A320. La misma facilitará el montaje de las aeronaves A220-100 y A220-300 para los clientes de Estados Unidos. El inicio de la producción de aviones está previsto para el tercer trimestre de 2019, con la primera entrega de un A220 ensamblado en Mobile prevista para el 2020. Las nuevas instalaciones de producción del A220 estarán terminadas para el próximo año.

Airbus mantiene unos lazos muy fuertes y antiguos con Estados Unidos, y sus aviones operan con las mayores compañías aéreas del país. Además, es uno de los principales socios de las compañías y trabajadores del sector aeroespacial estadounidense. En los últimos tres años, Airbus ha invertido 48.000 millones de dólares en Estados Unidos con cientos de proveedores norteamericanos en más de 40 estados, lo que equivale al sustento de más de 275.000 puestos de trabajo americanos. Entre sus instalaciones en Estados Unidos, Airbus cuenta con centros de ingeniería en Kansas y Alabama; una gran instalación de formación en Florida, y dentro de poco con otra en Colorado; soporte de materiales y sede en Virginia; una cadena de montaje final y centro de entrega de aviones de la familia A320 en Alabama; un innovador think tank (A³) en California; un negocio de análisis de datos de drones (Airbus Aerial) en Atlanta, Georgia; instalaciones de fabricación y montaje de helicópteros en Texas y Mississippi; y una instalación de fabricación de satélites (OneWeb) en Florida.

El A220 es el único avión construido expresamente para el mercado de 100-150 plazas, con una eficiencia inigualable en consumo y el confort de una cabina ancha en un avión de pasillo único. El A220 combina una aerodinámica de vanguardia, materiales avanzados y los últimos motores PW1500G Geared Turbofan de Pratt & Whitney para ofrecer, como mínimo, un consumo de combustible por plaza un 20 por ciento inferior al de aviones de generaciones anteriores. Con una autonomía de hasta 3.200 nm (5.920 km), el A220 brinda el rendimiento de aviones de pasillo único más grandes.

Con una cartera de pedidos de más de 500 aviones hasta la fecha, el A220 reúne en definitiva todo lo necesario para acaparar la mayor parte del mercado de aviones de 100 a 150 plazas, que se estima representará como mínimo 7.000 unidades a lo largo de los próximos 20 años.

Press Release

* * *

Acerca de Airbus

Airbus es líder mundial en aeronáutica, espacio y servicios relacionados. En 2017, con una plantilla de alrededor de 129.000 empleados, generó unos ingresos de 59.000 millones de euros aplicando el IFRS 15. Airbus ofrece la gama más completa de aviones de pasajeros, desde 100 plazas hasta más de 600. Asimismo, Airbus es líder europeo en la fabricación de aviones de repostaje, de combate, de transporte y para misiones, y además es una de las empresas espaciales líderes a nivel mundial. En helicópteros, Airbus proporciona las soluciones más eficientes del mundo en helicópteros civiles y militares.

Contacto para los medios

(Airbus Americas)

Clay McConnell clay.mcconnell@airbus.com +1 571 278 0612

Kristi Tucker kristi.tucker@airbus.com +1 571 528 1815

(Airbus Canada)

Marcella Cortellazzi marcella.cortellazzi@abc.airbus +1 514 244 8314

(Sede de Airbus)

Matthieu Duvelleroy matthieu.duvelleroy@airbus.com +33 6 29 43 15 64

Esta y otras notas de prensa y fotos de alta resolución se encuentran a disposición en: [AirbusNewsroom](#)