

Paris Region, Choose Paris Region, Groupe ADP, Air France-KLM and Airbus are launching an unprecedented worldwide call for expressions of interest for the hydrogen branch in airports

Paris region, Groupe ADP, Air France-KLM and Airbus are launching a call for expressions of interest to explore the opportunities generated by hydrogen in Paris airports with the aim to decarbonize air transport activities.

This worldwide call for expressions of interest complies with the French government's energy transition strategy and supported by the European Commission, which strives for zero-emission aircrafts by 2035.

Aware that the advent of hydrogen will revolutionize the way airport infrastructures are designed and operated, the **partners want to anticipate and support developments that should help transform the Paris airports into true "hydrogen hubs"**.

The international call for expressions of interest – launched with the support of the international agency Choose Paris Region agency, in charge of the international promotion and attractiveness of Paris Region – aims to build a unique airport ecosystem federated around hydrogen, major corporations, SMEs, start-ups, laboratories and universities.

This open innovation initiative is a key step to initiate this technological breakthrough across the entire hydrogen value chain within the airport city.

The five partners share a common ambition: to identify and qualify research advances in research and technologies, and then to test the economically viable solutions that will meet the needs of hydrogen at an airport, to prepare in the medium term the challenges of its supplies and uses in a larger scale, particularly with a view to operate a future hydrogen-powered aircraft.

This unprecedented call for expressions of interest focuses on three main themes:

- **Storage, transport and distribution of hydrogen** (gaseous and liquid) in an airport environment (storage systems, micro-liquefaction, aircraft fueling, etc.);
- **Diversification of hydrogen use cases in airports and in aeronautics** (ground handling vehicles and equipment, rail transport at airports, energy supply for buildings or aircraft during ground operations, etc.);
- **Circular economy around hydrogen** (recovery of hydrogen dissipated during liquid hydrogen fueling, recovery of a by-product from a reaction to produce decarbonated hydrogen, etc.).

Applications will be open from February 11th to March 19th, 2021, via the website h2hubairport.com and selected projects will be disclosed at the end of April.

Follow us



If you wish to update your preferences to Airbus Communications, media@airbus.com
If you no longer wish to receive communications from Airbus, media@airbus.com

Regarding this, **Edward Arkwright, Deputy CEO of Groupe ADP** said: *"we are ready, with our partners, to federate a unique ecosystem to make possible the progressive integration of hydrogen at Paris airports. We must prepare today to welcome the hydrogen aircraft in 2035 by transforming our airports into real hydrogen hubs, in which we wish to develop various uses, with our stakeholders, around airside and city-side ground mobility. Alongside other solutions, such as sustainable alternative fuels, the deployment of hydrogen aims to accelerate the decarbonisation of air transport."*

Alexandra Dublanche, Vice-President of Paris Region in charge of the Economic development and Attractiveness, declared: *"with Valérie Pécresse, President of Paris Region, we were the first in France to experiment two hydrogen buses in commercial service, between Jouy-en-Josas and Versailles Chantiers, in order to test the potential of this energy. We also adopted a Hydrogen Plan in November 2019, which provides regional support for the sector, in order to reveal its potential in Paris Region. This call for expressions of interest makes it possible to realize these ambitions, and help us build together the airport at the service of the inhabitants and the attractiveness of Paris Region."*

Franck Margain, President of Choose Paris Region, stated: *"thanks to the collaboration of the public and private actors involved in this call for proposals, we wish to contribute very concretely to the implementation of new innovative and sustainable solutions that side with the energy transition commitments made by Paris Region."*

For her part, **Anne-Sophie Le Lay, Executive Vice President, Corporate Secretary Air France-KLM**, reminds that: *"the support for research and development and the use of new energies is fundamental to move towards a more sustainable and responsible air transport. This call for expressions of interest brings together leading partners to lay the foundations of an innovative and ambitious ecosystem."*

And **Jean-Brice Dumont, Executive Vice President Engineering at Airbus**, to add: *"Airbus is determined to drive a bold vision for the future of sustainable aviation, and to lead the transition to zero-emission commercial flight. Hydrogen is the one of the most promising technologies that will help us meet that objective - but we won't be able to do it alone. This revolution will also require our regulatory and infrastructure ecosystems to change worldwide. Airports have a key role to play in enabling that transition, starting today, and we hope that this open innovation initiative will foster the development of creative projects and solutions."*

About Airbus

Airbus is a global leader in aeronautics, space and related services. In 2019, it generated revenues of € 70 billion and employed a workforce of around 135,000. Airbus offers the most comprehensive range of passenger airliners.

Airbus is also a European leader providing tanker, combat, transport and mission aircraft, as well as one of the world's leading space companies. In helicopters, Airbus provides the most efficient civil and military rotorcraft solutions worldwide.

Follow us



If you wish to update your preferences to Airbus Communications, media@airbus.com
If you no longer wish to receive communications from Airbus, media@airbus.com

About Paris Region

Press contact: Eléonore Flacelière, +33 6 64 82 77 04 - eleonore.flaceliere@iledefrance.fr

Paris Region is a driving force for French employment and growth, both in terms of its economic weight and its influence. As the leading economic region in Europe and the third-largest urban economy in the world, behind Tokyo and New York, Paris Region is a hotbed for innovation due to its concentration of 40% of France's R&D activities. By and large, Paris Region benefits from a great international appeal.

Paris Region is active in most of the areas that affect the daily lives of its 12 million residents: transport, education, economic development, environment, etc. In an area that covers only 2% of France but is home to 18% of the country's population and nearly 30% of the national GDP, Paris Region is implementing a development policy which places the environment at the heart of its priorities. It is investing 10 billion euros towards it. The launch of an innovative aeronautics industry in Paris region is therefore fully in line with its policy in terms of attractiveness and economic development.

More information on: www.iledefrance.fr and on twitter: [@iledefrance](https://twitter.com/iledefrance)

About Choose Paris Region

Press contacts: Maude Megtert, +33 6 19 20 67 35 - maude.megtert@chooseparisregion.org

Boris Pankiewicz, + 33 3 74 02 02 51- boris@oxygen-rp.com / Maiwenn Régnauld + 33 7 69 95 01 14 - maiwenn.r@oxygen-rp.com

Choose Paris Region is a catalyst for business and innovation which supports international companies wishing to expand in the Paris Region. As a non-profit governmental agency, Choose Paris Region works with local public entities to provide free tailor-made services.

Choose Paris Region brings its deep market and industry expertise together with an extensive network to support international companies in building tech partnerships, designing their go to market strategy, and providing guidance to implement their local presence.

Every year, with a team of 80 dedicated professionals across Europe, the US and China, Choose Paris Region supports 1,000+ international companies looking to grow their business in Paris Region, one of the leading tech and business hubs in the world.

More information on: www.chooseparisregion.org/en and on twitter: [@ChooseIDF](https://twitter.com/ChooseIDF)

About Groupe ADP

Press contact: Lola Bourget, Head of Medias and Reputation Department, +33 1 74 25 23 23

Investor Relations: Audrey Arnoux, Head of Investor Relations, +33 6 61 27 07 39 - invest@adp.fr

Groupe ADP develops and manages airports, including Paris-Charles de Gaulle, Paris-Orly and Paris-Le Bourget. In 2019, the group handled through its brand Paris Aéroport more than 108 million passengers and 2.2 million metric tons of freight and mail at Paris-Charles de Gaulle and Paris-Orly, and more than 110 million passengers in airports abroad.

Boasting an exceptional geographic location and a major catchment area, the Group is pursuing its strategy of adapting and modernizing its terminal facilities and upgrading quality of services. The group also intends to develop its retail and real estate businesses. In 2019, group revenue stood at €4,700 million and net income at €588 million.

Registered office: 1 rue de France - 93290 Tremblay en France, France. A public limited company (Société Anonyme) with share capital of €296,881,806. Registered in the Bobigny Trade and Company Register under no. 552 016 628.

More information on: www.groupeadp.fr/en and on twitter: [@GroupeADP](https://twitter.com/GroupeADP)

About Air France-KLM

Press Office: + 33 (0)1 41 56 56 00 – mediarelations@airfranceklm.com

A global player with a strong European base, the Air France-KLM Group's main areas of business are passenger transport, cargo transport and aeronautical maintenance.

Air France-KLM is a leading airline Group in terms of international traffic on departure from Europe. It offers its customers access to a worldwide network, thanks to its strong brands Air France, KLM Royal Dutch Airlines and Transavia, mainly from its hubs at Paris-Charles de Gaulle and Amsterdam-Schiphol.

Its Flying Blue frequent flyer programme is one of the leaders in Europe with over 15 million members.

Together with its partners Delta Air Lines and Virgin Atlantic, Air France-KLM operates the largest transatlantic joint venture. Air France-KLM is also a member of SkyTeam, alliance of 19 member airlines dedicated to providing passengers with a more seamless travel experience at every step of their journey.

Follow us

If you wish to update your preferences to Airbus Communications, media@airbus.com

If you no longer wish to receive communications from Airbus, media@airbus.com

Air France-KLM is fully committed to sustainability and will accelerate to reduce its environmental footprint. The aim is to make a significant contribution to the UN Sustainable Development Goals in connection with the Group's activities.

More information on: www.airfranceklm.com and on twitter: @AirFranceKLM

FRENCH VERSION

La Région Île-de-France, Choose Paris Region, le Groupe ADP, Air France-KLM et Airbus lancent un appel à manifestation d'intérêt international inédit sur la filière hydrogène aéroportuaire

La Région Île-de-France, Choose Paris Region, le Groupe ADP, Air France-KLM et Airbus lancent un appel à manifestation d'intérêt (AMI) inédit pour explorer les opportunités offertes par l'hydrogène sur les aéroports franciliens et relever le défi de la décarbonation des activités du transport aérien.

Cet appel à manifestation d'intérêt international s'inscrit dans la stratégie de transition énergétique, engagée en France et appuyée par la Commission Européenne, qui va se poursuivre avec l'arrivée de l'avion zéro-émission annoncée pour 2035.

Conscients que l'avènement de l'hydrogène va bouleverser la manière de concevoir et d'exploiter les infrastructures aéroportuaires, **les partenaires veulent anticiper et accompagner les évolutions qui devraient permettre de transformer les aéroports parisiens en véritables "hubs hydrogène"**.

L'appel à manifestation d'intérêt international - lancé avec le soutien de l'agence Choose Paris Region, en charge de l'attractivité et de la promotion internationale de la région Île-de-France - vise à bâtir un écosystème aéroportuaire puissant et à fédérer, autour de l'hydrogène, des grands groupes, des ETI/PME, des start-ups, ainsi que le monde académique et celui de la recherche.

Cette initiative d'innovation ouverte constitue un moment fondateur afin d'engager cette rupture technologique sur l'ensemble de la chaîne de valeur de l'hydrogène au sein de la ville aéroportuaire.

Les cinq partenaires partagent une ambition commune visant à identifier et à qualifier les avancées de la recherche et les technologies, puis à tester les solutions, économiquement viables, qui répondront aux usages de l'hydrogène sur un aéroport afin d'en préparer, à moyen terme, la distribution et l'utilisation à plus grande échelle, notamment en vue d'accueillir le futur avion à hydrogène.

Follow us



If you wish to update your preferences to Airbus Communications, media@airbus.com
If you no longer wish to receive communications from Airbus, media@airbus.com

Inédit dans l'industrie du transport aérien, cet appel à manifestation d'intérêt s'articule selon trois thématiques :

- **le stockage, le transport et la distribution de l'hydrogène** (gazeux et liquide) en milieu aéroportuaire (systèmes de stockage, micro-liquéfaction, avitaillement des avions, etc.) ;
- **la diversification des usages de l'hydrogène dans les domaines aéroportuaire et aéronautique** (véhicules et engins d'assistance en escale, transports ferrés sur les aéroports, alimentation énergétique de bâtiments ou d'avions lors des opérations en escale, etc.) ;
- **◆ l'économie circulaire autour de l'hydrogène** (récupération de l'hydrogène dissipé lors d'un ravitaillement en hydrogène liquide, valorisation d'un co-produit d'une réaction en vue de produire de l'hydrogène décarboné, etc.).

Les candidatures seront ouvertes du 11 février au 19 mars 2021, via le site h2hubairport.com et les projets retenus seront annoncés fin avril.

À cette occasion, **Edward Arkwright, Directeur général exécutif du Groupe ADP**, a déclaré : « *nous sommes prêts, avec nos partenaires, à fédérer un écosystème unique pour rendre possible l'intégration progressive de l'hydrogène sur les aéroports parisiens. Nous devons nous préparer dès aujourd'hui à accueillir l'avion à hydrogène en 2035 en transformant nos aéroports en véritables hubs hydrogène, dans lesquels nous souhaitons développer divers usages, avec nos parties prenantes, autour de la mobilité terrestre côté piste et côté ville. Aux côtés d'autres solutions, comme les carburants alternatifs durables, le déploiement de l'hydrogène vise à accélérer la décarbonation du transport aérien.* »

Alexandra Dublanche, Vice-présidente de la Région Île-de-France, en charge du développement économique et de l'attractivité, a indiqué : « *avec Valérie Péresse, Présidente de la région, l'Île-de-France a été la première région en France à expérimenter deux bus à hydrogène en service commercial, entre Jouy-en-Josas et Versailles Chantiers, pour tester le potentiel de cette énergie. Le Conseil Régional a également adopté un plan hydrogène en novembre 2019, qui prévoit un soutien régional à cette filière, afin de révéler son potentiel sur le territoire francilien. Cet appel à manifestation d'intérêt permet de concrétiser ces ambitions, et de nous aider à penser ensemble l'aéroport au service des Franciliens et de l'attractivité de l'Île-de-France.* »

Franck Margain, Président de l'agence Choose Paris Region, a déclaré : « *grâce à la collaboration des acteurs publics et privés à travers cet appel à projets, nous souhaitons contribuer très concrètement à la mise en place de nouvelles solutions qui vont répondre très rapidement aux engagements de transition énergétique de la Région Île-de-France.* »

Pour sa part, **Anne-Sophie Le Lay, Secrétaire générale du Groupe Air France-KLM**, rappelle : « *le soutien à la recherche et au développement et à l'utilisation des nouvelles énergies est fondamental pour évoluer vers un transport aérien plus durable et plus responsable. Cet appel à manifestation d'intérêt réunit des partenaires de premier plan pour jeter les bases d'un écosystème innovant et ambitieux.* »

Follow us



If you wish to update your preferences to Airbus Communications, media@airbus.com
If you no longer wish to receive communications from Airbus, media@airbus.com

Et **Jean-Brice Dumont, Vice-Président Executive ingénierie d'Airbus**, d'ajouter : « *Airbus est déterminé à mener une vision audacieuse pour l'avenir de l'aviation durable et à assurer la transition vers des vols commerciaux sans émission. L'hydrogène est l'une des technologies les plus prometteuses qui nous aidera à atteindre cet objectif, mais nous ne pourrons pas y parvenir seuls. Cette révolution exigera également que nos écosystèmes réglementaires et infrastructurels changent à l'échelle mondiale. Les aéroports ont un rôle clé à jouer pour permettre cette transition, dès aujourd'hui, et nous espérons que cette initiative d'innovation ouverte favorisera le développement de projets et de solutions créatives.* »

À propos d'Airbus

Airbus est un leader mondial dans le domaine de l'aéronautique, de l'espace et des services connexes. En 2019, il a généré un chiffre d'affaires de 70 milliards d'euros et employait environ 135 000 personnes.

Airbus propose la gamme la plus complète d'avions de ligne.

Airbus est également un leader européen fournissant des avions ravitailleurs, de combat, de transport et de mission, ainsi que l'une des principales sociétés spatiales au monde. Dans le domaine des hélicoptères, Airbus fournit les solutions les plus efficaces au monde en matière de giravions civils et militaires.

À propos de la Région Île-de-France

Contact presse : Éléonore Flacelière, +33 (0) 6 64 82 77 04 - eleonore.flaceliere@iledefrance.fr

La Région Île-de-France joue un rôle moteur pour l'emploi et la croissance française, tant par son poids économique que par son rayonnement. Première région économique d'Europe et la troisième au monde, derrière Tokyo et New York, l'Île-de-France est un territoire d'innovation, qui concentre 40 % des activités de R&D de l'Hexagone, et qui bénéficie d'une attractivité internationale.

La Région Île-de-France agit dans la plupart des domaines qui concernent le quotidien des 12 millions de Franciliens : les transports, mais aussi les lycées, le développement économique, l'environnement etc. Sur un espace qui couvre 2 % du territoire français mais rassemble 18 % de sa population et près de 30 % du PIB national, la Région mène une politique d'aménagement qui place l'environnement au cœur de ses priorités et mobilise ainsi 10 milliards d'euros sur cette thématique.

L'implantation d'une filière aéronautique innovante sur le territoire Francilien répond donc en tous points à la politique régionale en matière d'attractivité et de développement économique.

Plus d'informations sur : www.iledefrance.fr et sur twitter : [@iledefrance](https://twitter.com/iledefrance)

À propos de Choose Paris Region

Contacts Presse : Maude Megtert, +33 (0)6 19 20 67 35 - maude.megtert@chooseparisregion.org

Boris Pankiewicz, +33 (0)3 74 02 02 51 boris@oxygen-rp.com / Maïwenn Régnauld, +33 (0)7 69 95 01 14 - maiwenn.r@oxygen-rp.com

Choose Paris Region est l'agence de promotion et d'attractivité internationale de la région Île-de-France.

Elle travaille en partenariat avec tous les acteurs du territoire francilien pour offrir aux entreprises internationales un service d'accompagnement sur mesure.

Choose Paris Region est un catalyseur d'affaires et d'innovation qui accompagne les entreprises internationales dans leur développement en Île-de-France. L'agence conjugue son expertise du marché et son réseau local pour aider les entreprises internationales à construire des partenariats technologiques, à élaborer leur plan de développement en Île-de-France, puis à concrétiser leur implantation locale.

Avec son équipe de 80 collaborateurs en Europe, aux États-Unis et en Chine, l'agence accompagne chaque année un millier d'entreprises internationales qui cherchent à accélérer leur développement dans la première région d'Europe, et contribue ainsi à faire de l'Île-de-France l'une des plus grandes régions au monde en termes d'activité économique et d'innovation.

Plus d'informations sur : www.chooseparisregion.org et sur twitter : [@ChooseIDF](https://twitter.com/ChooseIDF)

À propos du Groupe ADP

Contact presse : Lola Bourget, responsable du Pôle Médias et Réputation, +33 (0)1 74 25 23 23

Relations Investisseurs : Audrey Arnoux, responsable des Relations Investisseurs, +33 (0)6 61 27 07 39 -

Follow us



If you wish to update your preferences to Airbus Communications, media@airbus.com

If you no longer wish to receive communications from Airbus, media@airbus.com

invest@adp.fr

Le Groupe ADP aménage et exploite des plates-formes aéroportuaires parmi lesquelles Paris-Charles de Gaulle, Paris-Orly et Paris-Le Bourget. En 2019, le groupe a accueilli sous sa marque Paris Aéroport, plus de 108 millions de passagers sur Paris-Charles de Gaulle et Paris-Orly, 2,2 millions de tonnes de fret et de courrier et près de 127 millions de passagers au travers d'aéroports gérés à l'étranger.

Bénéficiant d'une situation géographique exceptionnelle et d'une forte zone de chalandise, le groupe poursuit une stratégie de développement de ses capacités d'accueil et d'amélioration de sa qualité de services et entend développer les commerces et l'immobilier. En 2019, le chiffre d'affaires du groupe s'est élevé à 4 700 millions d'euros et le résultat net à 588 millions d'euros.

Aéroports de Paris SA au capital de 296 881 806 euros. Siège social : 1 rue de France - Tremblay en France 93290. RCS Bobigny 552016 628.

Plus d'informations sur : www.groupeadp.fr et sur twitter : [@GroupeADP](https://twitter.com/GroupeADP)

À propos d'Air France-KLM

Service de presse : + 33 (0)1 41 56 56 00 - mediarelations@airfranceklm.com

Géant mondial à fort ancrage européen, les principaux métiers du groupe Air France-KLM sont le transport aérien de passagers, de fret et la maintenance aéronautique.

Air France-KLM est un acteur de premier plan en termes de trafic international au départ de l'Europe, principalement au départ des hubs de Paris-Charles de Gaulle et Amsterdam-Schiphol. Il offre à ses clients un réseau mondial très étendu à travers la puissance des marques Air France, KLM Royal Dutch Airlines et Transavia.

Son programme de fidélité Flying Blue figure parmi les leaders en Europe et compte plus de 15 millions d'adhérents.

Air France-KLM exploite avec ses partenaires, Delta Air Lines et Alitalia, la plus grande joint-venture transatlantique. Air France-KLM est membre de l'alliance SkyTeam qui regroupe 19 compagnies aériennes, offre un accès à un vaste réseau mondial et propose à ses clients une expérience de voyage alliant qualité et fluidité.

Reconnu depuis 15 ans comme un leader du secteur en matière de développement durable, le Groupe Air France-KLM est déterminé à accélérer la transition vers une aviation plus durable. Depuis 2003, le groupe Air France-KLM est membre du Pacte mondial des Nations Unies. Il soutient ses engagements et ses principes et souhaite apporter une contribution significative, en lien avec ses activités, aux objectifs de développement durable des Nations Unies.

Plus d'informations sur : www.airfranceklm.com et sur twitter : [@AirFranceKLM](https://twitter.com/AirFranceKLM)

Newsroom

Contacts for the media

Matthieu Duvelleroy

Airbus

+33 6 29 43 15 64

matthieu.duvelleroy@airbus.com

Follow us



If you wish to update your preferences to Airbus Communications, media@airbus.com

If you no longer wish to receive communications from Airbus, media@airbus.com