

OneSat Final Design Review erfolgreich abgeschlossen

Airbus' vollständig rekonfigurierbarer OneSat-Satellit mit hoher Kapazität macht großen Schritt nach vorn

Unterstützung durch ESA, UKSA und CNES stimuliert Innovation in der europäischen Industrie und verbessert Raumfahrtlösungen

Kommerzieller Erfolg der Airbus-Telekommunikationssatellitenprodukte OneSat und Eurostar Neo trägt zum Erhalt der europäischen Souveränität, Wettbewerbsfähigkeit und Arbeitsplätze bei

[@AirbusSpace](#) [@ESATelecoms](#) [@partner_inorbit](#) [@CNES](#) [@UKSA](#) [#OneSat](#)
[#EurostarNeo](#) [#SpaceMatters](#)

Toulouse, 21. April 2021 - Airbus hat einen wichtigen Meilenstein für die flexible OneSat-Satelliten-Produktlinie erreicht: Das Final Design Review wurde mit Kunden und Raumfahrtbehörden erfolgreich abgeschlossen.

Die vollständig rekonfigurierbare OneSat-Produktlinie zeichnet sich durch wichtige Innovationen und bahnbrechende Technologien aus, darunter die neueste digitale Verarbeitung und aktive Antennen, die mehrere tausend „Beams“ ermöglichen. Um den anspruchsvollen Zeitplan für die OneSat-Entwicklung einzuhalten, wendet Airbus außerdem neue, agile Methoden der Zusammenarbeit mit seinen Industriepartnern, Kunden und den Raumfahrtagenturen an.

Francois Gaullier, Leiter von Airbus Telecom Systems, sagte: „Der weltweite kommerzielle Erfolg der Airbus-Telekommunikationssatellitenprodukte OneSat und Eurostar Neo beweist, dass unsere auf neue Technologien und Innovationen ausgerichtete Investitionsstrategie goldrichtig ist. Dies wurde vor allem dank der wichtigen Unterstützung durch die Raumfahrtbehörden möglich, was die Wettbewerbsfähigkeit der europäischen Industrie und die Arbeitsplätze weiter stärkt und Europas Souveränität im Weltraum bewahrt. Diese Investitionen gaben uns den Anstoß, innovativ zu sein und unseren Kunden wegweisende technologische und industrielle Lösungen anzubieten. Dank unseres intuitiven Verständnisses des Marktes, der richtigen technologischen Entscheidungen und eines disruptiven Supply-Chain-Ansatzes sehen wir Eurostar Neo und OneSat als wichtige Säulen im aktuellen und zukünftigen Markt für geostationäre Telekommunikation.“

Elodie Viau, Direktorin für Telekommunikation und integrierte Anwendungen bei der europäischen Weltraumorganisation (ESA), fügte hinzu: „Ich bin stolz darauf, dass die ESA durch das OneSat-Partnerschaftsprojekt an der Entwicklung dieser innovativen, softwaredefinierten Satellitenproduktlinie beteiligt ist. Solche Partnerschaftsprojekte ermöglichen es der Industrie, sich an ehrgeizigen und herausfordernden Unternehmungen zu

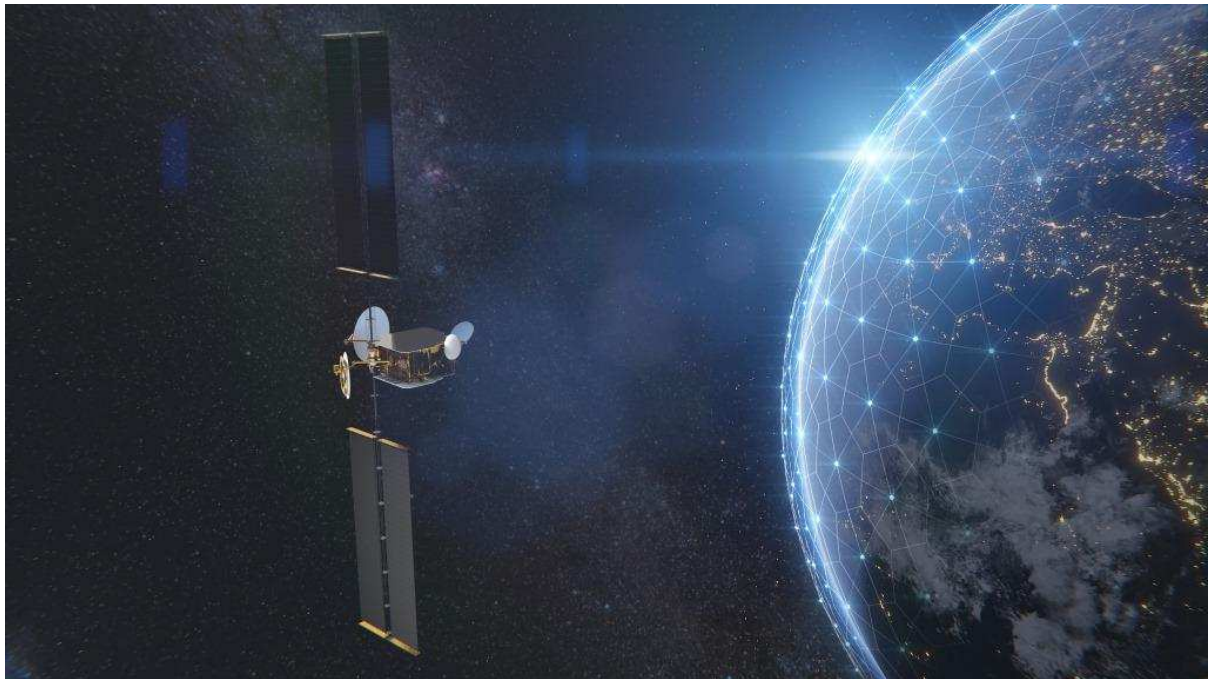
Follow us



If you wish to update your preferences to Airbus Communications, media@airbus.com
If you no longer wish to receive communications from Airbus, media@airbus.com

beteiligen, um den Wandel des Satellitenkommunikationsmarktes zu begleiten, die europäische Führungsrolle zu stärken und letztlich dafür zu sorgen, dass unsere Bürger besser vernetzt sind.“

Airbus fertigt derzeit sieben OneSat-Satelliten für seine Kunden sowie acht hochmoderne Eurostar Neo-Telekommunikationssatelliten, deren Entwicklung von der ESA, der französischen Raumfahrtbehörde CNES und der britischen Raumfahrtbehörde UKSA unterstützt wird.



OneSat - der Maßstab für flexible Satelliten - Copyright Airbus

Newsroom

Kontakte

Ralph HEINRICH

Airbus Defence and Space
+49 (0)171 30 49 751
ralph.heinrich@airbus.com

Mathias PIKELJ

Airbus Defence and Space
+49 (0)162 29 49 666
mathias.pikelj@airbus.com

Follow us



If you wish to update your preferences to Airbus Communications, media@airbus.com
If you no longer wish to receive communications from Airbus, media@airbus.com