

2015

AIRBUS GROUP RÉSULTATS DU PREMIER TRIMESTRE 2015

AIRBUS GROUP PUBLIE DE BONS RÉSULTATS POUR LE PREMIER TRIMESTRE 2015

Amsterdam, le 30 avril 2015 – Airbus Group (symbole boursier : AIR) a publié de solides résultats pour le premier trimestre 2015, soutenus par un flux de trésorerie en hausse, et confirme ses prévisions pour l'année.

”

« Nous avons bien commencé l'année 2015 avec de solides performances opérationnelles et une génération de trésorerie en hausse, elles-mêmes dopées par des cessions d'actifs. Nous sommes bien partis pour réaliser nos objectifs de l'année, tout en restant concentrés sur la conduite des programmes et la mise en oeuvre de notre stratégie. Nous réexaminerons l'allocation de notre capital vers la fin de l'année, en fonction de nos progrès sur la montée en puissance de l'A350, de la transition de l'A320 et de nos cessions d'actifs, sachant que notre carnet de commandes offre une base robuste de croissance future. »

Tom Enders

Président exécutif (CEO) d'Airbus Group

- Solides performances opérationnelles soutenant le bénéfice par action et le flux de trésorerie, également renforcées par des cessions d'actifs
- Chiffre d'affaires à 12,1 milliards d'euros, EBIT* avant éléments non récurrents à 651 millions d'euros
- Bénéfice par action en hausse de 80 % à 1,01 euro
- Flux de trésorerie disponible à 452 millions d'euros, incluant la vente des actions de Dassault Aviation
- Airbus Group en ligne pour atteindre ses prévisions 2015

PERSPECTIVES

Pour établir ses perspectives en 2015, Airbus Group table sur des taux de croissance de l'économie mondiale et du trafic aérien international conformes aux prévisions indépendantes qui prévalent, ainsi que sur l'absence de perturbation majeure.

Les livraisons d'Airbus devraient être légèrement supérieures à celles de 2014, et une augmentation du carnet de commandes des avions commerciaux est à nouveau anticipée.

En 2015, avant fusions et acquisitions, Airbus Group prévoit une progression de son chiffre d'affaires et cible une légère hausse de son EBIT* avant éléments non récurrents.

Sur la base de ses perspectives actuelles en matière de montée en cadence industrielle, Airbus Group vise un flux de trésorerie disponible avant fusions & acquisitions équilibré en 2015.

Airbus Group prévoit une augmentation supplémentaire de son bénéfice par action et de son dividende par action en 2015.



Julie Kitcher, qui était responsable de l'analyse qualitative et financière au sein des relations investisseurs d'Airbus Group, a été nommée Directeur des relations investisseurs d'Airbus Group à compter du 1^{er} mai 2015. Elle succède à Philippe Balducci, nommé Directeur des Opérations de Financement chez Airbus.

AIRBUS GROUP

RÉSULTATS DU PREMIER TRIMESTRE 2015

AIRBUS GROUP (en millions €)	T1 2015	T1 2014	Variation
Chiffre d'affaires	12 078	12 648	- 5 %
dont activités de défense	2 284	2 151	+ 6 %
EBIT* avant éléments non récurrents⁽¹⁾	651	700	- 7 %
EBIT*⁽¹⁾	1 241	719	+ 73 %
Frais de Recherche et Développement	701	727	- 4 %
Résultat net⁽²⁾	792	439	+ 80 %
Bénéfice par action (BPA)⁽²⁾	1,01 €	0,56 €	+ 80 %
Flux de trésorerie disponible	452	- 2 034	-
Prises de commandes⁽³⁾	20 994	21 101	- 1 %

AIRBUS GROUP (en millions €)	31/03/2015	31/12/2014	Variation
Carnet de commandes⁽³⁾	954 564	857 519	+ 11 %
dont activités de défense	39 876	42 240	- 6 %
Position de trésorerie nette	9 460	9 092	+ 4 %

* Airbus Group utilise l'**EBIT avant amortissement des écarts d'acquisition et éléments exceptionnels** comme indicateur clé de ses performances économiques. Le terme « éléments exceptionnels » désigne des éléments comme les dotations aux amortissements des ajustements à la juste valeur se rapportant à la fusion d'anciennement EADS et à la création de la société Airbus intégrée, ainsi que les dépréciations constatées en résultat sur les écarts d'acquisition générés à l'occasion de ces transactions.

1) Résultat opérationnel avant intérêts et impôts, écarts d'acquisition et éléments exceptionnels.

2) Airbus Group continue d'employer le terme « résultat net ». Celui-ci est identique au bénéfice pour la période imputable aux propriétaires de la société mère, selon les normes IFRS.

3) Les contributions des activités Avions commerciaux aux prises de commandes et au carnet de commandes s'entendent sur la base des prix catalogue.



Retrouvez l'intégralité du communiqué Airbus Group 2015 sur www.airbusgroup.com (Investors and Shareholders > Publications) et sur notre application iPad Airbus Group Investors