

2015

AIRBUS GROUP RESULTADOS DEL PRIMER TRIMESTRE DE 2015

AIRBUS GROUP PUBLICA UNOS SÓLIDOS RESULTADOS DEL PRIMER TRIMESTRE DE 2015

Ámsterdam, 30 de abril de 2015 – Airbus Group (símbolo en bolsa: AIR) da a conocer sus sólidos resultados del primer trimestre de 2015, con una mejora del flujo de caja, y confirma sus previsiones para el ejercicio completo.

”

“Comenzamos 2015 bien, con un sólido comportamiento operativo y una mejora en la generación de tesorería, más el soporte añadido de las ventas de activos. Vamos por buen camino para lograr nuestros objetivos para el ejercicio debido a una atención continua a la gestión de programas así como a la implementación de nuestra estrategia básica. Revisaremos la asignación de capital hacia final de año mientras progresamos en el aumento de la cadencia de producción del A350, la transición del A320 y nuestras desinversiones, al mismo tiempo que la cartera de pedidos proporciona una plataforma firme para el crecimiento en el futuro.”

Tom Enders
consejero delegado de Airbus Group

- El sólido comportamiento operativo da soporte al BPA y al flujo de caja, incrementado por las desinversiones
- Ingresos de 12.100 millones de euros, EBIT* antes de partidas no recurrentes de 651 millones de euros
- El beneficio por acción aumenta un 80%, a 1,01 euros
- Flujo de caja libre de 452 millones de euros, incluyendo la venta de acciones de Dassault Aviation
- Airbus Group, en la senda para cumplir sus previsiones de 2015

PERSPECTIVA

Como base para sus previsiones con respecto a 2015, Airbus Group espera que la economía mundial y el tráfico aéreo crezcan de acuerdo con los pronósticos independientes actuales, sin distorsiones importantes.

Las entregas de Airbus deberían ser ligeramente superiores a las de 2014, y se espera nuevamente un aumento en la cartera de pedidos de aviones comerciales.

En 2015, antes de fusiones y adquisiciones, Airbus Group espera un aumento de los ingresos y tiene como objetivo un ligero aumento del EBIT* antes de partidas no recurrentes.

Basándose en su plan actual de aumento de la cadencia de producción industrial, Airbus Group tiene el objetivo de alcanzar el umbral de rentabilidad en el flujo de caja libre en 2015 antes de fusiones y adquisiciones.

Airbus Group tiene como objetivo seguir aumentando su BPA y su dividendo por acción en 2015.



El 1 de mayo de 2015, Julie Kitcher, anteriormente responsable de análisis financiero y cuantitativo en Investor Relations en el seno de Airbus Group, ha sido nombrada Directora de Airbus Group Investor Relations. Sucesora en el cargo a Philippe Balducchi, que ha sido nombrado Director de Airbus Finance Operations.

AIRBUS GROUP RESULTADOS DEL PRIMER TRIMESTRE (1T) DE 2015

AIRBUS GROUP (en millones de euros)	1T 2015	1T 2014	Variación
Ingresos de esta cifra Defensa	12.078 2.284	12.648 2.151	-5% +6%
EBIT* antes de partidas no recurrentes⁽¹⁾	651	700	-7%
EBIT*⁽¹⁾	1.241	719	+73%
Gastos de Investigación y Desarrollo	701	727	-4%
Beneficio Neto⁽²⁾	792	439	+80%
Beneficio por Acción (BPA)⁽²⁾	1,01 €	0,56 €	+80%
Flujo de Caja Libre	452	-2.034	-
Pedidos recibidos⁽³⁾	20.994	21.101	-1%

AIRBUS GROUP (en millones de euros)	31/03/2015	31/12/2014	Variación
Cartera de pedidos⁽³⁾ de esta cifra Defensa	954.564 39.876	857.519 42.240	+11% -6%
Posición de tesorería neta	9.460	9.092	+4%


* Airbus Group usa el **EBIT antes de amortización de fondo de comercio y extraordinarios** como un indicador clave de sus resultados económicos. El término "extraordinarios" hace referencia a partidas tales como los gastos de amortización de ajustes a valor de mercado relativos a la fusión de la antigua EADS y la combinación de Airbus, así como pérdidas por deterioro de valor.

1) Beneficios antes de intereses e impuestos, deterioro de valor del fondo de comercio y extraordinarios.

2) Airbus Group sigue usando el término Beneficio Neto. Es idéntico a Beneficio del período atribuible a los accionistas de la sociedad matriz según lo definido por las NIIF.

3) Las aportaciones de las actividades de aviones comerciales a los Pedidos recibidos y la Cartera de Pedidos están basadas en precios brutos de catálogo.



La nota de prensa completa con los resultados del primer trimestre de 2015 de Airbus Group
está disponible en: www.airbusgroup.com 
(Investors and Shareholders > Publications) y en la aplicación para el iPad Airbus Group Investors