

# aero-notes



## Carta a los accionistas

<b>RESUMEN</b>	RESULTADOS EN EL PRIMER SEMESTRE 2010 .....	2
	EVENTOS .....	4
	10º ANIVERSARIO .....	6

### Estimados accionistas:

Durante dos años aproximadamente, la crisis económica mundial ha sido el tema destacado en la industria. En este período, EADS ha hecho un seguimiento constante del entorno comercial, trabajando estrechamente con clientes y proveedores, especialmente en el negocio de aviación, anticipándose a las potenciales dificultades y preparando respuestas proactivas. Al mismo tiempo, el Grupo siempre ha estado atento a nuevas oportunidades y signos de recuperación.

Ahora la recuperación parece estar en marcha. El significativo número de pedidos anunciados en los salones aeronáuticos de Farnborough y Berlín este año indica que la confianza está volviendo al mercado. Según estadísticas de la industria, la demanda de pasajeros y carga experimentó un fuerte aumento en los últimos meses y los factores de carga de las compañías aéreas se encuentran en unos niveles de máximos históricos. Es una evolución alentadora y, aunque los pedidos de helicópteros civiles sigan flojos, los signos globales son un buen augurio para el negocio de la aviación comercial. Debido al fortalecimiento de la demanda de clientes, EADS ha decidido aumentar la producción de aviones de pasillo único de 36 a 40 mensuales para principios de 2012.

Sin embargo, en nuestras actividades de defensa e institucionales tenemos motivos para ser más cautelosos. Los presupuestos de los gobiernos, especialmente en nuestros países de origen, están siendo revisados. Es casi seguro que el gasto en defensa y seguridad se vea afectado durante los próximos años. Junto con nuestros clientes del sector público, buscaremos las soluciones que mejor satisfagan las cambiantes necesidades en cuanto a presupuestos, requisitos de misiones y recursos industriales. Y, de acuerdo con nuestra estrategia Visión 2020, seguiremos estudiando oportunidades en los mercados emergentes. Confiamos en nuestra capacidad para afrontar unas circunstancias cambiantes. Pese a la dureza sin precedentes de la crisis económica, realmente hemos aumentado nuestra cartera de pedidos y nuestra tesorería neta desde el final de 2007. EADS es un Grupo fuerte.

Tenemos una visión clara de nuestros objetivos y prioridades. Por ahora, estamos totalmente centrados en llevar a cabo nuestros principales programas, en especial el A380, el A350XWB y el A400M. Por el momento, la histórica debilidad del dólar sigue siendo una carga, como ponen de manifiesto nuestros resultados semestrales. Un mejor rendimiento en los programas, junto con nuestras constantes iniciativas de ahorro en costes y un tipo de cambio más favorable del dólar, si se mantiene, contribuirán a nuestra rentabilidad a medio plazo. A más largo plazo, seguimos en la senda descrita en nuestro plan estratégico Visión 2020, cuya finalidad es hacer de EADS un grupo más equilibrado en cuanto a alcance geográfico y cartera de negocio.

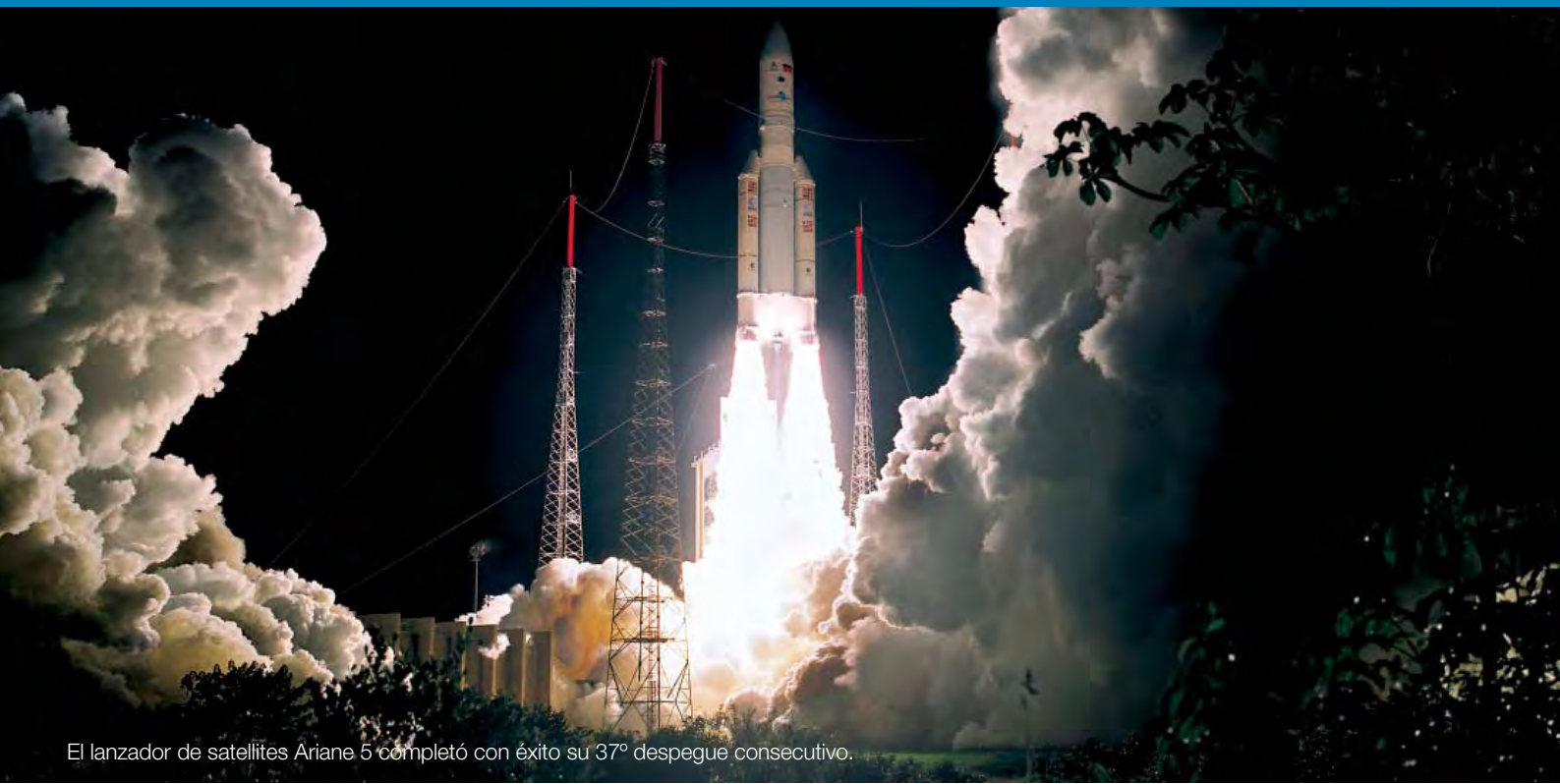
Este año, EADS celebra su 10º aniversario. En el decenio pasado, la Compañía, al igual que otras muchas, ha tenido que enfrentarse a numerosas crisis externas, desde el 11/S y la epidemia SARS hasta la última recesión mundial. A pesar de estos retos y de una depreciación del dólar frente al euro del 30% desde 2000 hasta el final de 2009, EADS ha crecido y demostrado resistencia (véanse páginas 6-7). Durante una década difícil, la cotización de las acciones de EADS se ha comportado mejor que muchas, superando la rentabilidad media del CAC40.

Como empresa en la vanguardia de algunos de los avances tecnológicos más apasionantes del mundo, nos gusta centrarnos en el futuro. Nuestros actos del 10º aniversario han estado orientados a la juventud. 10.000 estudiantes de entre 12 y 14 años fueron invitados a sedes de EADS para unirse a las celebraciones. Esos jóvenes decidirán pronto sus futuras carreras. Quizás a algunos les inspirará nuestro sector –al igual que a ustedes y a mí– y querrán desempeñar algún papel en la historia de la industria aeroespacial.

**NATHALIE ERRARD**

Directora de Relaciones con Inversores y Comunicación Financiera





El lanzador de satélites Ariane 5 completó con éxito su 37º despegue consecutivo.

El entorno macroeconómico y comercial de EADS sigue mejorando mientras persisten los desafíos, especialmente en el sector institucional. “Los pedidos de los Salones Aeronáuticos de Berlín y Farnborough reflejan una mejora en el mercado de aviación comercial. No obstante, la perspectiva institucional presenta un mayor reto, dado que los presupuestos públicos en nuestros mercados nacionales están sometidos a un estricto análisis”, afirma Louis Gallois, Consejero Delegado de EADS. “Nuestras prioridades clave siguen estando claras: mejorar la eficiencia en la producción del A380, desarrollar el A350, y finalizar la modificación del contrato del A400M con las naciones clientes. Quiero añadir que hemos presentado nuestra oferta para el programa del avión cisterna de las Fuerzas Aéreas estadounidenses y que lucharemos con entusiasmo para ganar el concurso otra vez.”

En los seis primeros meses, los **ingresos** de EADS han permanecido estables en 20.300 millones de euros (primer semestre de 2009: 20.200 millones). Las entregas en Airbus Commercial (250 unidades) y Eurocopter (249 helicópteros) han permanecido prácticamente estables, a un nivel elevado.

Se ha reanudado el método de porcentaje de terminación en el programa A400M. En el segundo trimestre, sobre la base de la asignación de hitos internos, se contabilizaron unos ingresos de unos 300 millones de euros en el programa. Las naciones clientes y EADS siguen trabajando en la modificación del contrato. Entretanto, el programa de vuelos de prueba del A400M está progresando mejor

de lo esperado; sin embargo, el desarrollo del sistema de gestión de vuelos se encuentra en un estado crucial, con más retos de lo esperado. Se están emprendiendo acciones para mitigar el riesgo. Las hipótesis de la Dirección de marzo de 2010 que respaldan el cálculo de la provisión para el A400M siguen siendo válidas. Según lo anteriormente indicado, una nueva evaluación de estas hipótesis podría tener una repercusión significativa en los resultados en el futuro.

El EBIT antes de partidas no recurrente, de 600 millones de euros, se ha visto afectado por el deterioro de los tipos en las coberturas y por una mayor inversión en Investigación y Desarrollo. Como se preveía, el A380 sigue teniendo un peso considerable en el comportamiento subyacente. El **EBIT\*** declarado de EADS, de 406 millones de euros (primer semestre de 2009: 888 millones) también se ha visto afectado por efectos negativos extraordinarios de los tipos de cambio. El efecto de los tipos de cambio ha influido en el EBIT\* declarado del primer semestre de 2010 en unos 550 millones de euros en comparación con el primer semestre de 2009.

El **Beneficio Neto** fue de 185 millones de euros (primer semestre de 2009: 378 millones), es decir, representa un beneficio por acción de 0,23 euros (beneficio por acción del primer semestre de 2009: 0,47 euros).

Los gastos de **Investigación y Desarrollo (I+D) autofinanciado** se han elevado a 1.301 millones de euros (primer semestre de 2009: 1.172 millones), impulsados por aumentos en Airbus debido a una aceleración

en la actividad del A350 XWB así como a una mayor inversión en productos en Defensa & Seguridad y Eurocopter.

El **Cash Flow Libre** antes de financiación a clientes, de -470 millones de euros (primer semestre de 2009: -948 millones) refleja un menor deterioro del capital circulante pero también una disminución del EBIT\* antes de partidas no recurrentes. La variación en el capital circulante asciende a -815 millones de euros (primer semestre de 2009: -1.898 millones). La entrada de anticipos ligados a la actividad comercial de Airbus es superior a la de hace un año, lo que representa un aumento en los pedidos de aviones comerciales. Algunos retrasos en pagos en la actividad de defensa e institucional se han compensado con cantidades recibidas de gobiernos para programas de desarrollo. Las necesidades de financiación de los clientes en el primer semestre han alcanzado unos 270 millones de euros. El Cash Flow Libre después de financiación a clientes ascendía a -737 millones de euros (primer semestre de 2009: -1.169 millones).

La **posición de Tesorería Neta** de EADS, de 8.900 millones de euros (final de 2009: 9.800 millones) sigue proporcionando una sólida base para las necesidades operacionales así como para el crecimiento futuro del Grupo. Refleja la utilización de Cash Flow Libre en el primer semestre del año así como una aportación de 300 millones de euros al patrimonio de fondos de pensiones. Los pedidos recibidos de EADS han aumentado significativamente en comparación con el mismo período del año pasado, alcanzando los 30.800 millones de euros

## PERSPECTIVA

Las previsiones de EADS se basan en la hipótesis de un tipo de cambio 1 € / 1,35 \$ como media del segundo semestre y tipo spot de cierre en diciembre.

El Grupo está aumentando sus previsiones respecto a pedidos, ingresos, rentabilidad subyacente y cash flow libre.

Teniendo en cuenta el reciente éxito comercial en Farnborough y el número de campañas actuales, Airbus ha aumentado su objetivo de pedidos brutos en el ejercicio a más de 400. Las tasas de producción de aviones de pasillo único aumentarán a 36 al mes para final de este año, a 38 en el tercer trimestre de 2011 y a 40 al mes en el primer trimestre de 2012.

Por otra parte, se prevé que el mercado de helicópteros civiles y su correspondiente flujo de pedidos sean flojos en el segundo semestre de 2010. Por el momento, en 2010 no se espera ningún efecto significativo de la presión en los presupuestos institucionales y para defensa.

Las entregas de Airbus deberían situarse en unos 500 aviones en el ejercicio 2010. Las entregas de Eurocopter serán levemente inferiores a las del año pasado.

Con estas hipótesis sobre tipos de cambio y entregas, los ingresos de EADS deberían elevarse a más de 44.000 millones de euros.

Gracias al aumento esperado en las entregas y al potencial alcista de la rentabilidad subyacente del grupo, el EBIT\* de EADS antes de partidas no recurrentes debería alcanzar unos 1.200 millones de euros en 2010. En Airbus, el EBIT\* del segundo semestre antes de partidas no recurrentes será inferior al del primer semestre. En comparación con el primer semestre, el efecto positivo de los mayores volúmenes y los mejores precios se verá contrarrestado con creces por mayores gastos de I+D y por el deterioro de los tipos de las coberturas en relación con el primer semestre del año.

Más adelante, el comportamiento del EBIT\* de EADS dependerá de la capacidad del Grupo para llevar a cabo los programas A400M, A380 y A350 XWB según los compromisos contraídos con sus clientes. A un tipo de 1 € = 1,35 \$, EADS mantiene su previsión de EBIT\* de unos 1000 millones de euros a pesar de los efectos negativos extraordinarios de los tipos de cambio acumulados en el primer semestre.

EADS también está mejorando su previsión de cash flow libre. Con unas entradas sostenibles de efectivo procedente de negocio institucional y público y con sujeción a pagos anticipados a la entrega para el programa A400M, el Cash Flow Libre antes de financiación a clientes debería ser neutral. El cash-flow libre después de financiación a clientes debería ser negativo debido a desembolsos de efectivo para financiación a clientes de unos 600 millones de euros.

(primer semestre de 2009: 17.200 millones) debido al aumento en los pedidos de aviones comerciales. Esta cifra no incluye los pedidos recibidos en el Salón Aeronáutico de Farnborough. Al final de junio de 2010, la cartera de pedidos de EADS se situaba en 454.500 millones de euros (final de 2009: 389.100 millones), reflejando incrementos en Airbus y Astrium. La cartera de pedidos de Airbus Commercial se benefició de un efecto positivo de revaluación de unos 56.000 millones de euros debido al tipo spot de cierre del dólar estadounidense, que se ha fortalecido significativamente desde final de año. La cartera de pedidos de defensa ascendía a 56.600 millones de euros (final de 2009: 57.300 millones). El fortalecimiento del dólar, de mantenerse, mejorará la rentabilidad después de 2012. A corto plazo, la exposición neta de EADS está cubierta casi en su totalidad.

GRUPO EADS (en millones de euros)	1S 2010	1S 2009	Variación
Ingresos	20.308	20.195	+1%
de esta cifra, Defensa	5.120	4.555	+12%
EBIT*	406	888	-54%
Gastos de Investigación y Desarrollo	1.301	1.172	+11%
Beneficio (Pérdida) Neto <sup>(1)</sup>	185	378	-51%
Beneficio por Acción (BPA) <sup>(1)</sup>	0,23 €	0,47 €	-0,24 €
Cash Flow Libre (CFL)	-737	-1.169	-
Posición de Tesorería Neta	8.864	9.797	-10%
Pedidos recibidos <sup>(2)</sup>	30.768	17.159	+79%
Cartera de pedidos <sup>(2)</sup>	454.498	389.067	+17%

1) EADS sigue usando el término Beneficio Neto. Es idéntico a Beneficio del período atribuible a los tenedores de patrimonio neto de la sociedad matriz según lo definido por las NIIF.

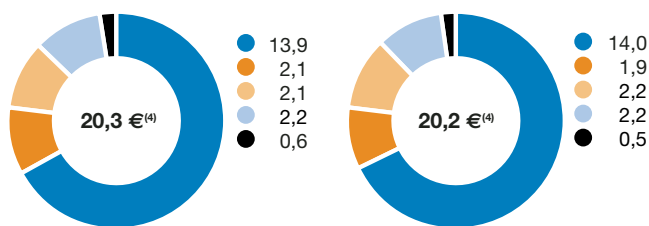
2) Las aportaciones de las actividades de aviones comerciales a los Pedidos Recibidos y la Cartera de Pedidos de EADS están basadas en precios brutos de catálogo.

La nota de prensa completa está disponible en [www.eads.com](http://www.eads.com)

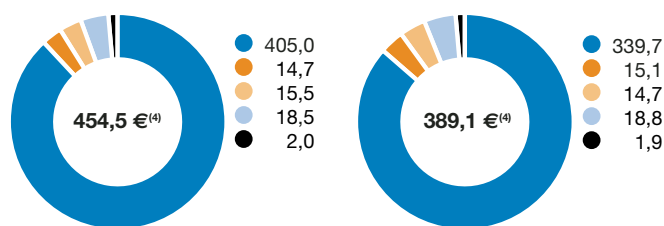
\* EADS usa el EBIT\* antes de amortización de fondo de comercio y extraordinarios como un indicador clave de sus resultados económicos.

## EADS POR DIVISIONES

INGRESOS (en miles de millones de euros)



CARTERA DE PEDIDOS<sup>(2)</sup> (en miles de millones de euros)



1S 2010

1S 2009

30 de junio 2010

31 de diciembre de 2009

● AIRBUS<sup>(3)</sup> ● EUROCOPTER ● ASTRIUM ● DEFENSA & SEGURIDAD ● OTRAS ACTIVIDADES

3) Airbus ahora presenta su información en dos segmentos: Airbus Commercial (comprende EFW y la ya completada reorganización de aeroestructuras) y Airbus Military incluye la antigua División Aviones de Transporte Militar así como toda la actividad del A400M. Las eliminaciones se tratan a escala de División. Las cifras de 2008 y las cifras de los tres primeros trimestres de 2009 se han reexpresado para reflejar los cambios, salvo en el caso de la planta de Augsburg transferida de DS.

4) Cifra total incluye consolidación de sedes centrales.



## “Un sentimiento de orgullo compartido”

### REUNIÓN INFORMATIVA DE ACCIONISTAS, PARÍS, 29 DE JUNIO DE 2010

“10 años después de la creación de EADS, ahora somos el único competidor real de los gigantes de la industria estadounidense en el sector aeroespacial”, afirmó el Consejero Delegado de EADS, Louis Gallois en su discurso a los accionistas. Louis Gallois presentó los principales logros del Grupo durante los diez últimos años en cuanto a dinámica de crecimiento, inversión en tecnología y desarrollo de nuevos productos. “Creo que los empleados

de EADS pueden sentirse orgullosos y los accionistas pueden compartir ese orgullo porque han contribuido a hacerlo posible”, comentó. Al presentar los datos financieros más importantes del año, Hans Peter Ring, Director Financiero, resaltó que, si bien los resultados de 2009 se habían visto seriamente afectados por provisiones para programas y un tipo de cambio del dólar más bajo, los fundamentos del Grupo siguen siendo sólidos y el entorno económico,

aunque volátil, está mejorando. Nathalie Errard, Directora de Relaciones con Inversores en EADS, destacó que, a pesar de la crisis, la tesorería neta y la cartera de pedidos de EADS habían crecido entre el final de 2007 y marzo de 2010. Dominique Maudet, Director de Programas Públicos en Eurocopter, dio información detallada sobre las actividades en el negocio de helicópteros.

## La fortaleza de una cartera vigorosa

### JUNTA GENERAL ANUAL DE ACCIONISTAS, ÁMSTERDAM, 1 DE JUNIO DE 2010



En la Junta General Anual de EADS, Bodo Uebber, Presidente de la Compañía, señaló que, si bien los resultados del Grupo en 2009 se vieron muy afectados por las provisiones para el A400M, los efectos negativos de las divisas y los continuos retos con el A380, el año también fue un ejemplo de la fortaleza derivada de tener una sólida cartera de productos. “En medio de una de las peores crisis económicas mundiales de la historia, EADS logró unos ingresos estables, lo que demuestra su desarrollo como un grupo resistente”, comentó. Celebrada como en los años anteriores en Países Bajos, donde EADS tiene su domicilio

social, la Junta proporcionó una oportunidad para que los accionistas expresaran sus puntos de vista y formularan preguntas a la alta dirección de EADS, entre ellos el Consejero Delegado, Louis Gallois y el Director Financiero, Hans Peter Ring. Las materias a debate comprendieron programas clave como el A380, el A400M y el A350, exportaciones para defensa, la estrategia de EADS en los mercados emergentes y la política de seguridad del Grupo.

Todos los acuerdos sometidos a votación fueron aprobados.

Para acceder a la documentación completa y los resultados de las votaciones, visite [www.eads.com](http://www.eads.com)



## REPUNTE EN FARNBOROUGH

Señalando un claro repunte en la industria de la aviación, Airbus anunció durante el Salón Aeronáutico Farnborough compromisos para 255 aviones por valor de 28.000 millones de dólares. Estos compromisos incluyen pedidos en firme de 133 aviones por valor de más de 13.000 millones de dólares, más acuerdos de intenciones (MoU) para 122 aviones por valor de 15.000 millones de dólares. Las demostraciones de vuelo acrobático del A400M fueron una de las actividades más destacadas de la exhibición, que tuvo lugar en las afueras de Londres, Reino Unido del 19 al 25 de julio.

< El A400M demuestra su virtuosismo aéreo en los cielos sobre Farnborough.

## SALÓN AERONÁUTICO DE BERLÍN

Durante el Salón Aeronáutico de Berlín ILA 2010, Airbus anunció compromisos para la adquisición de un total de 67 aviones valorados en más de 15.300 millones de dólares. Estos compromisos incluyen pedidos en firme de 32 A380, valorados en unos 11.500 millones de dólares, además de acuerdos de intenciones (MoU) de otros 35 aviones, valorados en 3.800 millones de dólares. El aspecto más remarcable durante el Salón ha sido el pedido en firme de Emirates Airline de 32 aviones A380.

*Vestimenta oriental: los auxiliares de vuelo y el A380 deslumbran con los colores de Emirates. >*



## LA GAMA COMPLETA

Los productos de EADS son impresionantes e innovadores desde el punto de vista técnico, pero también cubren una extensa gama, como descubrió un grupo de inversores en una visita guiada por el stand de EADS en la ILA. Entre los productos exhibidos y explicados a los inversores había modelos a escala, maquetas y simulaciones que representaban todas las actividades empresariales de EADS, desde aviones comerciales a satélites, desde helicópteros a sistemas integrales de seguridad.

< Los inversores ven de cerca el helicóptero EC145 durante su visita al stand.

## INSPECCIÓN MILITAR

Los inversores minoristas de EADS tuvieron la oportunidad de ver personalmente la realidad industrial de uno de los principales programas de defensa de Europa durante una visita especial a la sede de Military Air Systems de EADS en Manching el 18 de mayo de 2010. La visita incluyó la línea de ensamblaje final del Eurofighter y también se pudieron ver los trabajos de mantenimiento y revisión de los aviones de patrulla marítima AWACS. El grupo, con la experta guía de Hilmar Eckert, Jefe de Protocolo de EADS DS, vio asimismo una colección de aviones históricos. EADS Military Air Systems es una unidad de negocio de la División DS de EADS. El centro de Manching está situado al sur de Alemania.

*Una foto de recuerdo: los accionistas posan delante de un histórico avión de combate. >*





# Diez años de crecimiento



Hace diez años, las empresas predecesoras de EADS unieron sus fuerzas, fusionando sus activos y capacidades industriales europeos para crear un potente competidor en el mercado mundial aeroespacial y de defensa. En julio de 2000, las acciones de EADS se pusieron en venta en las bolsas de valores de París, Francfort y Madrid, por primera vez.

Para EADS, el décimo aniversario no es sólo una ocasión para celebrar los logros del pasado, sino también el momento de reflexionar sobre los objetivos del futuro. Al invitar a colegas a asistir como invitados de honor a las celebraciones del décimo cumpleaños, englobadas bajo el lema "Dreaming up my future" (Soñando mi futuro), EADS decidió centrarse en lo que está por venir.

Los logros de los diez últimos años demuestran que EADS ha establecido unos sólidos cimientos para el futuro y ha mantenido una vigorosa dinámica de crecimiento. Esto es un buen augurio para los objetivos del Grupo de incrementar los ingresos y mejorar la rentabilidad de cara al próximo decenio, estableciendo al mismo tiempo un mejor equilibrio de las actividades e impulsando una innovación ecoeficiente.

## ALGUNOS ACONTECIMIENTOS DESTACADOS

2000

10.7.2000

Día uno: Salida a bolsa de las acciones de EADS en las bolsas de valores de Francfort, Madrid y París.



22.3.2002

Despliegue del primer helicóptero de combate Tigre. Desde entonces, el helicóptero Tigre ha estado demostrando su resistencia en sus operaciones con las fuerzas francesas en Afganistán.

2010

11.12.2009

Primer vuelo del A400M. Para julio de 2010, tres aviones de desarrollo A400M habían realizado un total de 400 horas de vuelo.



1.12.2006

Lanzamiento industrial del programa A350 XWB.



**EADS ya puede enorgullecerse de avances importantes, al menos uno por año:**

**CRECIMIENTO DEL RESULTADO**

En los diez años desde su constitución, la actividad empresarial de EADS ha crecido con firmeza, reflejando el vigor de su negocio subyacente. En 2009, los ingresos del grupo, situados en 42.800 millones de euros, fueron un 77% superiores a su nivel de 2000.

**ESTABILIDAD A LARGO PLAZO**

Una sólida cartera de pedidos proporciona una plataforma para la estabilidad del negocio a largo plazo. Ya en 2000, la cartera de pedidos del Grupo se situó en la impresionante cifra de 131.900 millones de euros. En 2009, esa cifra casi se ha triplicado, ascendiendo a 389.100 millones de euros.

**FLEXIBILIDAD FINANCIERA**

Una liquidez firme es un activo en tiempos de crisis económica, que permite inversiones continuas en programas futuros. Al final de 2009, la tesorería neta de EADS, de 9.800 millones de euros, casi multiplicó por ocho su nivel de 2000.

**COMPROMISO CON LA INNOVACIÓN**

A lo largo de sus diez años, EADS se ha mantenido centrada en la innovación. El Grupo ha registrado más de 7.000 nuevas patentes desde 2000 y lidera la industria aeroespacial en este campo. En el mismo período, EADS ha establecido ofertas en cinco nuevos segmentos de mercado, con los UAV, las soluciones globales de seguridad, el avión Multi-Role Tanker Transport, el avión de transporte militar A400M y el ecoeficiente A380.

**ÍMPETU COMERCIAL**

Con una dirección vigilante y ajustando eficazmente las tasas de producción a la demanda, el negocio en Airbus y Eurocopter ha crecido con firmeza durante la última década, a pesar de los bajones económicos. En 2009, las entregas comerciales de Airbus, con 498 aviones, fueron un 60% superiores al nivel de 2000. En el mismo período, las entregas de Eurocopter casi se duplicaron.

**RESISTENCIA COMERCIAL**

La atractiva y competitiva gama de aviones de Airbus sigue satisfaciendo las evolutivas demandas de sus clientes. A lo largo de los diez últimos años, la cartera de pedidos comerciales de Airbus se ha duplicado con creces.

**AMPLIO CRECIMIENTO DE LA CARTERA**

El negocio en las Divisiones Defensa & Seguridad, Astrium y Eurocopter ha experimentado un crecimiento sustancial en los diez últimos años. Los ingresos combinados de las actividades ajenas a Airbus han aumentado durante el período, pasando de 10.100 millones de euros en 2000 a 15.800 millones de euros en 2009.

**RENTABILIDAD DE LAS DIVISIONES DEFENSA & SEGURIDAD, ASTRIUM Y EUROCOPTER**

El esmerado cuidado de programas básicos así como unas iniciativas de cambio de tendencia ejecutadas con éxito han contribuido a una significativa mejora del rendimiento en las Divisiones de defensa, espacio y helicópteros. El EBIT combinado de las actividades ajenas a Airbus, de 994 millones de euros en 2009, representa casi cuatro veces la cifra de 253 millones de euros obtenida en 2000.

**HUELLA DE ALTA TECNOLOGÍA**

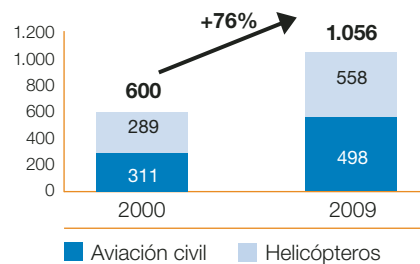
EADS ha seguido invirtiendo en know-how cualificado en Europa y fuera de ella. Desde 2000 se han creado 15.000 puestos de trabajo de alta tecnología.

**PROTECCIÓN DE LA MONEDA**

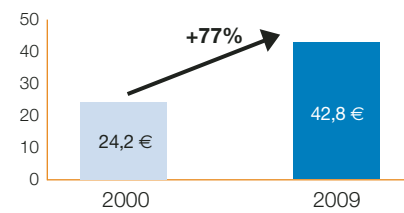
Entre el 1 de enero de 2000 y el 31 de diciembre de 2009, el dólar estadounidense se depreció casi un 30% frente al euro. EADS ha minimizado la repercusión en sus beneficios mediante coberturas estratégicas y aumentando sus compras en dólares.

*Todas las cifras están ajustadas para reflejar los cambios en el perímetro de consolidación.*

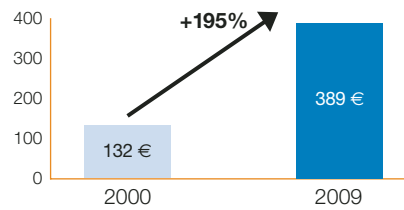
**ENTREGAS (en unidades)**



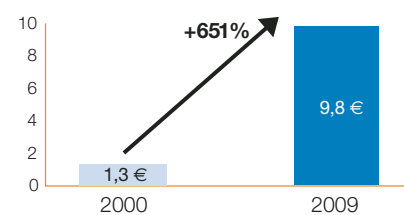
**INGRESOS (en miles de millones de euros)**



**CARTERA DE PEDIDOS (en miles de millones de euros)**



**TESORERÍA NETA (en miles de millones de euros)**



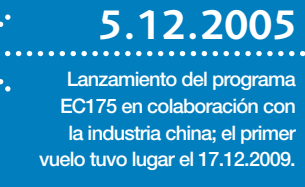
**20.6.2003**

Arianespace selecciona a EADS Space como principal contratista para la entrega de 30 lanzadores Ariane.



**30.4.2004**

Entra oficialmente en servicio el primer avión Eurofighter. En la actualidad hay más de 200 Eurofighters en servicio con seis naciones.



**5.12.2005**

Lanzamiento del programa EC175 en colaboración con la industria china; el primer vuelo tuvo lugar el 17.12.2009.



**27.5.2005**

El A380 completa con éxito su vuelo inaugural. Al final de 2009 había 23 A380 en servicio regular y casi cuatro millones de pasajeros habían volado en el gigante ecoeficiente.



EL INFORME ANUAL 2009 ESTÁ DISPONIBLE

En [www.eads.com](http://www.eads.com) (Investor Relations) puede acceder al documento o solicitar un ejemplar.



CALENDARIO FINANCIERO

- **5 DE OCTUBRE DE 2010:**  
Reunión informativa para inversores, Annecy, Francia
- **7 DE OCTUBRE DE 2010:**  
Visita de los accionistas a las instalaciones de Bremen, Alemania  
Reunión informativa para inversores, Bremen, Alemania
- **27 DE OCTUBRE DE 2010:**  
Reunión informativa para inversores, Dusseldorf, Alemania
- **12 DE NOVIEMBRE DE 2010:**  
Publicación de resultados del tercer trimestre de EADS
- **19 DE NOVIEMBRE DE 2010:**  
Salón Actionaria, París, Francia
- **25 DE NOVIEMBRE DE 2010:**  
Reunión informativa para inversores, Montpellier, Francia
- **30 DE NOVIEMBRE DE 2010:**  
Reunión informativa para inversores, Berlín, Alemania
- **9 DE DICIEMBRE DE 2010:**  
Reunión informativa para inversores, Tours, Francia
- **16 DE DICIEMBRE DE 2010:**  
Reunión informativa para inversores, Lyon, Francia

PARTICIPE EN ESTOS ACONTECIMIENTOS Y VISITAS QUE ORGANIZAMOS PARA LOS ACCIONISTAS

EADS ofrece periódicamente reuniones informativas y visitas a sus instalaciones para los inversores minoristas, en las fechas anunciadas en el calendario financiero. Si desea tomar parte u obtener más información, rogamos llame al teléfono de información para accionistas que se indica en esta página o escriba a [ir@eads.com](mailto:ir@eads.com).

La acción de EADS

EVOLUCIÓN DE LA COTIZACIÓN

Hasta el 3 de septiembre de 2010



Evolución en los 10 años (desde el 10 de julio de 2000 hasta el 10 de julio de 2010)

EADS : -3%      CAC 40 : -45%      DAX : -14%

Perfil

Código ISIN	NL0000235190
Número de acciones en circulación el 31 de diciembre de 2009	816 150 511
Máximo en 2010 en la Bolsa de Valores de París	18,68 € el 5 de agosto
Mínimo en 2010 en la Bolsa de Valores de París	13,55 € el 15 de febrero
Beneficio por acción (BPA) 2009	-0,94 €

Estructura del capital

A 30 de junio de 2010



- 22,46% **Sogead** Lagardère y Sogepa (sociedad estatal holding francesa)
- 22,46% **Daimler\***
- 5,48% **SEPI** (sociedad estatal holding española)
- 49,22% **Participación institucional, minorista y de empleados** + Acciones mantenidas por el Estado francés fuera de la asociación contractual
- 0,38% **Autocartera** (Acciones sin derechos económicos ni de voto)

\* El 9 de febrero de 2007 Daimler llegó a un acuerdo con un consorcio de inversores privados y públicos por el que se reducirá su participación en EADS en un 7,5%, si bien conservando sus derechos de voto sobre el 22,5% de las acciones de EADS.



Impreso en papel reciclado

Director de Publicación: Nathalie Errard  
Equipo editorial: James Gibbs y Bruno Martire.  
Fotografías: EADS



INFORMACIÓN PARA EL ACCIONISTA

[www.eads.com](http://www.eads.com) – [ir@eads.com](mailto:ir@eads.com)

Tel : +33 1 45 30 85 82

LLAMADA GRATUITA

España: 00 800 00 02 2002

Francia: 0 800 01 2001

Alemania: 00 800 00 02 2002