



Estimados Accionistas:

El día 10 de julio de 2000, EADS empezó a cotizar simultáneamente en las Bolsas de Valores de París, Francfort y Madrid. No faltaron personas que estuvieran dispuestas a depositar su confianza en nuestro grupo. Nos enorgullece que así sea y nos gustaría agradecerse personalmente. Desde nuestra salida a bolsa, hemos avanzado considerablemente y hemos cumplido las promesas que hicimos en la fecha de la colocación, hace ocho meses.

Hemos seguido con éxito un proceso de integración diseñado para asegurar que la visión de nuestros fundadores se transforma en una empresa real, construida según las líneas que ellos imaginaron, y que nosotros compartimos. Este proceso implica la integración de nuestros empleados, que representan entornos muy diferentes, en equipos eficientes, logrando objetivos con valor adicional y asimismo lanzando nuevos programas que impulsarán nuestro crecimiento a lo largo de los primeros decenios del siglo XXI.

Hemos confirmado que somos la fuerza impulsora de la consolidación del sector en Europa, al dar los últimos toques a los principales proyectos de consolidación del mismo, incluyendo la integración de Airbus y la creación de Astrium en sistemas espaciales, MBDA en misiles, y EMAC en aeronáutica.

Habíamos dicho que la fusión de EADS era una fusión de crecimiento. Nuestras ventas en 2000 aumentaron un 7%, y, más importante de cara al futuro, los pedidos que recibimos alcanzaron el nivel récord de 49 millardos de euros, un 50% más que en 1999, dos veces el nivel de ventas. Nuestra cartera de pedidos a final del año 2000 ha alcanzado 132 millardos de euros, lo que da a EADS una perspectiva excepcional y garantiza un crecimiento rentable.

Habíamos prometido que la fusión de EADS generaría 600 millones de euros de creación de valor para el año 2004. Como resultado, ya hemos identificado más de 600 proyectos concretos que van más allá de este objetivo.

EADS ha obtenido un gran éxito en su primer año empresarial y estamos avanzando por la senda de un crecimiento rentable, con aumentos esperados de los ingresos y el beneficio operativo (EBIT) en 2001. Nuestra excelente cartera de pedidos y el éxito de la integración en la fusión nos han permitido elevar nuestro objetivo de margen EBIT para el año 2004 del 8% de las ventas al 10%.

Con el dividendo de 0,5 euros por acción que propondremos a la junta general, queremos que ustedes participen de nuestro éxito.

Atentamente,

Philippe Camus Rainer Hertrich
CEO CEO

Resultados 2000

La rentabilidad de EADS aumentó en el año 2000. EADS eleva su objetivo de rentabilidad en 2004 del 8% al 10%.

- Beneficio operativo (EBIT) de 1,4 millardos de euros en 2000 (antes de amortización de fondo de comercio y extraordinarios)
- Cifra récord de pedidos recibidos, de 49,1 millardos de euros
- La cartera de pedidos cubre más de cinco años de ventas
- Sólida posición de caja neta de 2 millardos de euros
- Aumento del 7,3% de los ingresos en 2000, a 24,2 millardos de euros
- Excelentes resultados en las divisiones Airbus y Aeronáutica
- Las divisiones Defensa y Sistemas Civiles y Espacio registran gastos no recurrentes
- Pérdida neta debido a la contabilización de seguros de cambio y extraordinarios como en 1999.

	2000 Real	Objetivo inicial 2004	Nuevo objetivo 2004
Margen EBIT* (como % de ingresos)	5,8%	8%	10%

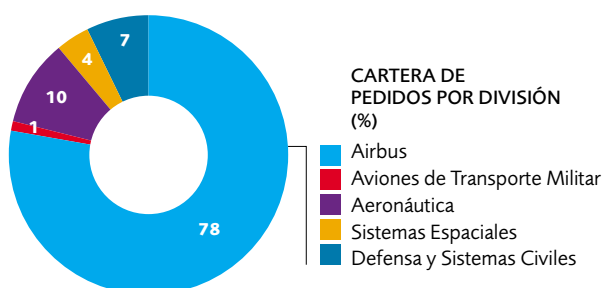
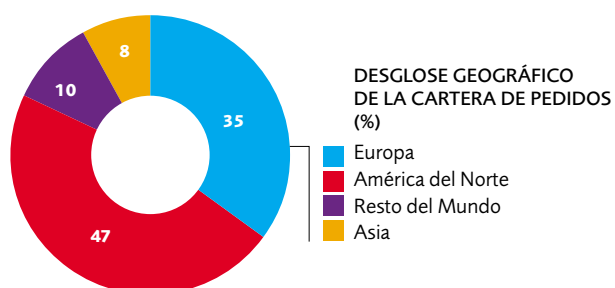
* beneficio antes de intereses e impuestos, fondo de comercio y extraordinarios.

PRINCIPALES CIFRAS PRO FORMA Millones de euros	2000	1999	Variación
Ingresos	24.208	22.553	+ 7%
Cartera de pedidos	131.874	102.400	+ 29%
Pedidos recibidos	49.079	32.700	+ 50%
EBIT antes de f. comercio y extraordinarios	1.399	1.263**	+ 11%
Flujo de caja libre	1.530	198	+ 673%
Resultado neto	(909)	(1.046)	

**Excluyendo la plusvalía generada por la venta de Sextant.

PRO FORMA 2000 POR DIVISIÓN

Millones de euros	Ingresos	EBIT	Cartera de Pedidos
Airbus	14.856	1.412	104.387
Aviones de Transporte Militar	316	(63)	873
Aeronáutica	4.704	296	13.067
Sistemas Espaciales	2.535	67	4.826
Defensa y Sistemas Civiles	2.909	(110)	9.722
Eliminaciones y sedes centrales	(1.112)	(203)	(1.001)
Total Grupo EADS	24.208	1.399	131.874



La actividad de las divisiones



- Gracias a su excelente comportamiento en el mercado y al aumento de entregas de aviones, el EBIT* de la **división Airbus** de EADS aumentó un 53%, alcanzando 1,4 millardos de euros. La cifra EBIT incluye la cuota del 80% de Airbus que se consolida en EADS. Los ingresos subieron un 18% a 14,9 millardos de euros y la cartera de pedidos alcanzaba los 104,4 millardos de euros a final de año. En total, a finales del ejercicio 2000, Airbus tenía una cartera de pedidos de 1.626 aviones que cubren más de cinco años de actividad empresarial y sitúan a Airbus en el número 1 a escala mundial. Además, Airbus cuenta ahora con más de 60 compromisos en firme para el Superjumbo A380, lo que demuestra que la visión de Airbus es acertada.
- La división **Aviones de Transporte Militar** registró una pérdida operativa de 63 millones de euros. El Airbus A400M, que es el principal programa de la división para el futuro, está todavía en fase de predesarrollo, y existen otras inversiones en el avión de transporte militar C295 y en negocio de aeroestructuras. Los ingresos alcanzaron 316 millones de euros, y la cartera de pedidos aumentó a 873 millones de euros.
- La división **Aeronáutica** tuvo un año excelente, con un incremento del 47% en el EBIT*, que alcanzó 296 millones de euros. Los resultados fueron especialmente buenos en la unidad de negocio Aviones Militares y en el negocio civil de Eurocopter. Los ingresos de la división Aeronáutica ascendieron a 4,7 millardos de euros, casi un 10% más que en 1999, y la cartera de pedidos ascendía a 13,1 millardos de euros a final de año.
- En la división **Espacio** el EBIT* se vio afectado principalmente por costes que cubren la reestructuración en el seno de la división. El continuo éxito del programa Ariane representó la principal aportación a los beneficios de la división. Los ingresos aumentaron ligeramente, hasta 2,5 millardos de euros (+0,7%), mientras que la cartera de pedidos a final de año ascendía a 4,8 millardos de euros. Los pedidos recibidos alcanzaron 3 millardos de euros, con un incremento del +36% respecto a 1999, lo que demuestra la competitividad de nuestros productos.
- La división **Defensa y Sistemas Civiles** registró un EBIT* negativo, debido principalmente a la implantación de un programa de reestructuración y reorganización. La cartera de pedidos a final de año ascendía a 9,7 millardos de euros, y será la base para un renovado crecimiento. Este programa de reestructuración y la sólida cartera de pedidos respaldan el objetivo de la división de volver a ser rentable en 2002.

En conjunto, el EBIT* de EADS antes de fondo de comercio y extraordinarios ascendió a 1,4 millardos de euros, un avance del 11% respecto a la cifra de 1999, neto de la ganancia por la venta de Sextant, y un resultado a partir del que EADS construirá su crecimiento futuro. El crecimiento del negocio futuro respaldado por una excelente cartera de pedidos, la fortaleza del dólar estadounidense y las sinergias claramente identificadas que ahora están implantadas serán la base para aumentar el margen EBIT del 5,8% en 2000 al objetivo del 10% para el año 2004, mayor que el 8% fijado inicialmente previsto en la fecha de salida a bolsa.

*Sin tener la amortización de la plusvalía ligada a la creación de EADS .

Los acontecimientos más destacables

desde junio 2000

EADS y BAE Systems transforman Airbus en una compañía integrada



Airbus entró en una nueva era el 23 de junio de 2000. La dinámica generada por EADS ha llevado al éxito en la conclusión de las negociaciones para crear la compañía integrada Airbus, coronando de este modo treinta años de esfuerzos conjuntos en el seno de GIE Airbus.

Tras un prometedor comienzo, Airbus está alcanzando ahora la madurez y es la compañía líder mundial, con una cartera de pedidos ligeramente más completa que la de su rival a finales de 2000. La compañía, en la que EADS tiene una participación del 80% y BAE Systems el restante 20%, estará sujeta a la ley francesa (Société par Actions simplifiée) y tendrá su sede social en Toulouse. La compañía ha empezado a operar en enero 2001. Su fundación

debería generar sinergias equivalentes a al menos 100 millones de euros anuales a partir de 2004, además de las sinergias de 500 millones de euros generadas por la fusión de EADS.

La prioridad estratégica de la compañía es seguir por delante de las necesidades del mercado, haciendo productos que sean cada vez más innovadores y competitivos.

Lanzamiento oficial del A380

El 19 de diciembre de 2000 se lanzó oficialmente el programa A380. La aprobación de los accionistas se produjo tras estudios detallados que demostraban claramente la viabilidad técnica y la rentabilidad del programa. También se produjo después de que el programa hubiera recibido 50 compromisos en firme de importantes líneas aéreas, siendo 50 el umbral para el lanzamiento oficial del A380 y confirmando la demanda de este tipo de aviones. El A380 será un avión de dos pisos que aporta un concepto completamente nuevo de confort al pasajero en viajes aéreos. Es espacioso, cómodo, y además más respetuoso con el medio ambiente que cualquier avión actual de más de 400 asientos. La familia A380

se desarrollará sobre la base del A380-100, que tiene capacidad para 555 pasajeros y un radio de acción de 14.200 kilómetros. Al A380 se le aplicará el mismo concepto utilizado en el desarrollo de la familia Airbus.

A la fecha actual, el programa ya ha recibido más de 60* pedidos en firme y más de 50 opciones de 8 líneas aéreas diferentes de todas partes del mundo.

La versión de carga, que está especialmente diseñada para responder al crecimiento previsto de la carga aérea, recibió diez pedidos de FedEx, que es el primer transportista americano en pedir el avión y el primer cliente de la versión de carga. Esto ha permitido a Airbus lanzar las versiones de pasajero y carga el mismo día.

Airbus Industrie y los institutos de investigación más especializados están pronosticando pedidos de 1.200 aviones de línea con capacidad para más de 400 pasajeros a lo largo de los próximos veinte años, así como aproximadamente 300 aviones de carga. Estas cifras representan más del 25% del valor total de mercado previsto para los próximos veinte años.

* incluyendo 10 aviones de carga de FedEx.



Los acontecimientos más destacables



Se firma un contrato para 243 helicópteros NH90

Un año después del lanzamiento del programa Tiger, el 8 de junio de 2000 se lanzó una de las empresas más ambiciosas en la historia de la aeronáutica europea en el Salón Aeronáutico de Berlín: el helicóptero de transporte táctico NH90.

Representa el mayor programa de helicópteros de la historia en Europa con una partida inicial de 243 unidades (más 55 opciones) para un requerimiento global de 595 helicópteros (sin contar las oportunidades de los mercados de exportación).

Cuatro países están participando en este programa: Alemania, Francia, Italia y Holanda, estimándose que el valor del contrato asciende a un total de 6,6 millones de euros.

Eurocopter, el número uno a escala mundial, propiedad de EADS al 100%, tiene una participación del 62,5% en este programa, que representa una nueva prueba del prometedor potencial de crecimiento de EADS.



Decisión positiva sobre el programa A400M

El 27 de julio de 2000, los ministros de Defensa de los siete países que participan en el proyecto FLA (Future Large Aircraft) de transporte militar europeo anunciaron su compromiso oficial a favor del programa A400M en el Salón Aeronáutico de Farnborough.

El A400M representa la más avanzada respuesta tecnológica a una necesidad claramente identificada de aviones de transporte modernos y fiables para su uso por las fuerzas de intervención rápida y las organizaciones humanitarias.

El mercado nacional de los siete socios representa más de 19 millones de euros para 225 aviones, mientras que el mercado de exportación es extremadamente prometedor.

Portugal también se ha adherido al programa, con lo que las necesidades domésticas totales se sitúan en 228 aviones. La cuota de EADS en el programa representa unas ventas de casi 10 millones de euros.

El vuelo inaugural tendrá lugar a finales de 2005 y los primeros A400M entrarán en funcionamiento en 2007, con entregas constantes hasta el año 2020. Esto da a EADS una gama completa de aviones de transporte militar heredada de la parte española de la compañía.



Espacio: alta competitividad

Con doce éxitos sobre doce en el año 2000. Arianespace demuestra su fiabilidad y elevado nivel de rendimiento, misión tras misión.

El 29 de octubre, el satélite europeo de comunicaciones Star fue puesto en órbita por Ariane IV. Este lanzamiento, con su habitual precisión, marcó también el 100º lanzamiento realizado por Ariane.

Durante la noche del 15 de noviembre, Ariane V puso en órbita el satélite de telecomunicaciones PAS-1R y tres satélites auxiliares. La carga útil, de más de 6 toneladas, fue también un récord que sólo Ariane V habría podido poner en órbita.

Estos dos históricos lanzamientos, que baten récords, se vieron seguidos inmediatamente por otras dos exitosas misiones de Ariane. Durante el año 2000 en conjunto, Arianespace obtuvo 16 de los 29 contratos de lanzamiento para aplicaciones civiles a escala mundial.

ASTRIUM obtuvo en 2000 dos importantes contratos con dos de las mayores operadoras de satélites para telecomunicaciones (Intelsat e Inmarsat), confirmando la competitividad de nuestros productos.

EADS en el mercado bursátil en 2000

El Grupo EADS ha creado valor para sus accionistas en el año 2000.

Desde su salida a bolsa, la acción de EADS ha mostrado un excelente comportamiento, tanto por la evolución de su cotización como en cuanto a los volúmenes diarios negociados.

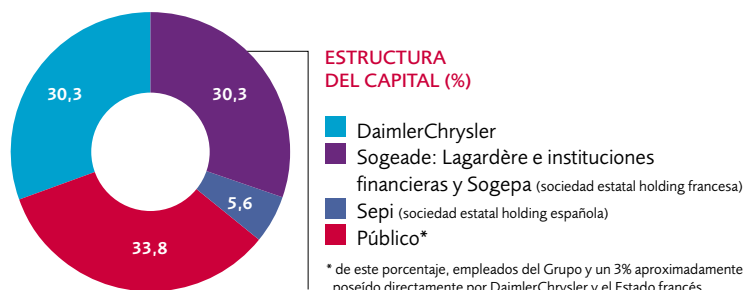
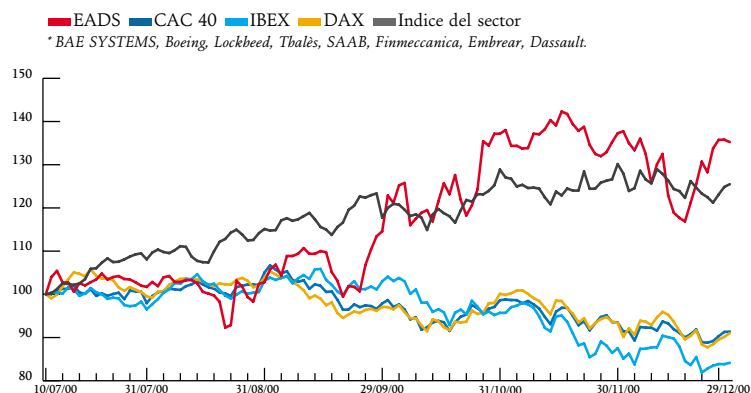
Desde el 10 de julio hasta el cierre del ejercicio 2000 la cotización ha aumentado un 31,4% en la Bolsa de París, alcanzando 23,66 euros, frente al precio de venta minorista en su lanzamiento de 18 euros. En 2000, el comportamiento de la acción de EADS ha superado al del índice CAC 40, que ha bajado un 8,6% en el mismo período.

Los mercados financieros reconocen sin duda la visión estratégica que ha llevado a la creación de EADS. EADS ha construido paulatinamente un nivel de confianza debido a su visión de futuro excepcional (cartera de pedidos para más de cinco años) y a su posición de liderazgo en mercados crecientes.

Una gran mayoría de analistas recomienda comprar la acción.

- Número de acciones: 807.157.667.
- Valor nominal: 1 euro.
- Precio de oferta al 10.07.2000:
19 euros para los inversores institucionales
18 euros para los inversores minoristas
- Precio de cierre al 29.12.2000: 23,66 euros.
- Cotización en el mercado español durante el año 2000*:
Máximo 25,10 euros • Mínimo 16,10 euros
- Código Euroclear: 5730

- Cotización del 10 de julio al 29 de diciembre de 2000
Base 100, 10 de julio de 2000



Diario del Accionista

La primera junta general anual de EADS tendrá lugar en Amsterdam el 10 de mayo de 2001.

A continuación se celebrarán **reuniones informativas** en distintas ciudades europeas: **París el 7 de junio, Frankfurt el 8 de junio, Madrid el 26 de junio** de 2001.

Nos complace invitarle a participar en estas reuniones. Si desea más información, puede llamar a cualquiera de los números siguientes

llamada gratuita

Francia
0 800 01 2001

Alemania y España
00 800 00 02 2002

www.eads.net