

Airbus ProtoSpace

Favoriser l'innovation grâce à un réseau mondial d'espaces collaboratifs et d'installations de prototypage rapide

Airbus s'engage pour l'innovation : c'est un pilier du succès permanent d'Airbus, et la clé de son avenir.

Grâce à l'innovation et à son esprit pionnier, Airbus se positionne en tant que leader pour relever sans détour les défis rencontrés par l'industrie aéronautique dans un monde en évolution rapide. L'entreprise étant déterminée à assurer une mise sur le marché rapide des innovations les plus intéressantes, Airbus dispose d'une stratégie bien établie visant à incorporer de nouvelles technologies, des méthodes agiles et diverses capacités de prototypage.

Les espaces collaboratifs et les laboratoires de prototypage organisés en réseaux mondiaux constituent pour Airbus un levier essentiel pour identifier les innovations à valeur ajoutée et assurer rapidement leur mise sur le marché, au bénéfice de nos clients. Après avoir constaté l'essor du prototypage rapide dans des entreprises et des start-ups en dehors de l'industrie aéronautique, Airbus encourage ces pratiques au sein de l'entreprise et s'inspire des "Fab Labs" (laboratoires de fabrication) du MIT pour créer son propre espace d'innovation : Airbus ProtoSpace.



ProtoSpace offre aux employés et aux équipes d'Airbus un environnement stimulant et des outils de prototypage destinés à accélérer l'étude des idées nouvelles.



ProtoSpace propose deux types d'espaces :

- Des **espaces de conception**, dans lesquels les employés peuvent réfléchir à de futurs concepts et les développer. Ces espaces sont prévus pour favoriser la créativité et la coopération.
- Des **laboratoires de prototypage**, dans lesquels ils peuvent donner vie à leurs concepts en bénéficiant d'un accès aux magasins IT et électroniques, en explorant des technologies émergentes telles que des scanners 3D, des casques de réalité virtuelle, la réalité augmentée et bien plus encore, et en accédant à des ateliers où les utilisateurs peuvent rapidement créer leurs prototypes grâce à l'impression 3D ou à des outils plus conventionnels.



Information

Toutes les activités liées à la réalité augmentée et à la réalité virtuelle (ce que l'on appelle la "réalité mélangée") sont gérées par la HoloAcademy, un laboratoire spécifique du ProtoSpace. Cette HoloAcademy a mis en place un réseau spécifique au sein d'Airbus pour permettre à toutes les entités d'Airbus susceptibles d'en bénéficier (Training, Troubleshooting, Manufacturing...) d'accéder aux technologies de réalité mélangée.

ProtoSpace vise également à mettre en relation les employés avec des entrepreneurs et des innovateurs renommés du monde entier dans le cadre de **conférences régulières** sur des projets d'excellence et des sujets novateurs, afin de stimuler la pensée créatrice et les idées innovantes et de saisir de nouvelles opportunités pour Airbus.



ProtoSpace accueille également les équipes "SPRINT" qui travaillent sur une période de 100 jours sur un projet dédié en appliquant la "méthode agile". Leur mode de travail en isolement vise à renforcer le développement de solutions spécifiques par une équipe de relais (tag team).

La force de ProtoSpace repose sur le talent des employés, leur expertise, leurs connaissances, leur curiosité et, surtout, leur esprit d'entreprise. Il est essentiel pour Airbus de faire preuve d'innovation, d'agilité et d'efficacité tout en préservant le haut niveau de qualité requis de ses produits, et ce avec des temps de développement de plus en plus courts. ProtoSpace symbolise l'esprit pionnier d'origine de la société, en favorisant l'innovation incrémentale et la saisie d'opportunités et de tendances issues de tous les secteurs industriels employant les nouvelles technologies.

Le premier ProtoSpace pilote, inauguré en février 2014 à Toulouse, a été mis en place en seulement six mois. Depuis lors, le ProtoSpace de Toulouse a été utilisé par plusieurs dizaines de milliers d'employés de toute l'entreprise, et plusieurs milliers de pièces ont déjà été conçues et produites. La mise en place d'un réseau de ProtoSpaces est aujourd'hui en cours : des ProtoSpaces sont déjà opérationnels à Filton (Royaume-Uni), Hambourg, Brême et Ottobrunn (Allemagne), Getafe (Espagne), Toulouse, Saint-Nazaire et Nantes (France), et d'autres suivront bientôt à Bangalore (Inde), Mobile (États-Unis) et Manching (Allemagne). D'autres sites envisagent d'ouvrir un ProtoSpace et le réseau poursuivra son extension. Tous les sites partagent la même identité unique et les mêmes principes visant à faciliter davantage la collaboration transfonctionnelle et transnationale.