

2014

LA EFICIENCIA EN VUELO

AIRBUS GROUP 2014 EN SÍNTESIS



AIRBUS
GROUP

02

EL GRUPO EN EL AÑO 2014

04

CIFRAS CLAVE

06

PRINCIPALES MAGNITUDES
FINANCIERAS

08

AIRBUS

10

AIRBUS HELICOPTERS

12

AIRBUS DEFENCE AND SPACE

14

RESPONSABILIDAD
Y SOSTENIBILIDAD

16

INFORMACIÓN
SOBRE LA ACCIÓN

17

INFORMACIÓN
PARA EL ACCIONISTA

18

ORGANIGRAMA



EFICIENCIA EN VUELO

Airbus Group es una emblemática compañía industrial que aúna las capacidades de tres líderes de mercado: Airbus, Airbus Helicopters y Airbus Defence and Space. Combinando su herencia europea y su alcance mundial, la diversidad y el talento de nuestra plantilla, impulsan la innovación, el rendimiento y la internacionalización.



”

Nuestro rendimiento operativo fue excelente

Tom Enders, CEO de Airbus Group

Conferencia de prensa anual 2015



Visite nuestro sitio web específico:
www.reports.airbusgroup.com

AIRBUS GROUP

EL GRUPO EN EL AÑO

2014

2 DE ENERO DE 2014

25 DE MARZO DE 2014

AIRBUS GROUP 2014 EN SÍNTESIS - LA EFICIENCIA EN VUELO



AIRBUS GROUP CAMBIA DE NOMBRE

Uniéndose bajo una sola marca fuerte, EADS se convierte en Airbus Group. Combinando sus actividades de defensa y espacio, el Grupo alberga: Airbus, Airbus Helicopters y Airbus Defence and Space.



CONTRATO DE HELICÓPTEROS A 20 AÑOS CON CHINA

Airbus Helicopters y la empresa china Avicopter firman un acuerdo para producir conjuntamente 1.000 H175/AC352, un helicóptero bimotor de nueva generación.

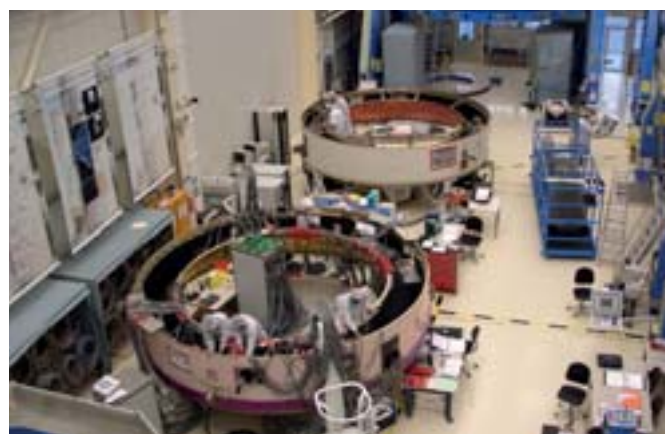
25 DE ABRIL DE 2014

16 DE JUNIO DE 2014



PRIMER VUELO DEL E-FAN ELÉCTRICO

El avión eléctrico experimental E-Fan vuela en público por primera vez, demostrando su tecnología altamente innovadora y contribuyendo a definir el futuro de la aviación.



CONSTITUIDA LA JOINT VENTURE PARA LANZADORES ESPACIALES

Airbus Group y Safran acuerdan crear una *joint venture* al 50% cada una para reconfigurar el negocio de lanzadores espaciales de Europa, mejorando su competitividad y dando eficiencia en costes a los clientes.

17 DE JULIO DE 2014



AIRBUS MARCA UN RÉCORD EN FARNBOROUGH

Airbus concreta oportunidades de negocio por un valor de 75.300 millones de dólares para 496 aviones en el Salón Aeronáutico de Farnborough, marcando un nuevo récord de la Compañía en cuanto a valor en dólares y número de aviones.

25 DE SEPTIEMBRE DE 2014



EL A320neo REALIZA SU PRIMER VUELO

El primer vuelo del A320neo marca el comienzo de 3.000 horas de vuelos de prueba, previos a la entrada en servicio prevista para el cuarto trimestre de 2015.

12 DE NOVIEMBRE DE 2014



ATERRIJAJE DE PHILAE

El módulo Philae de la nave espacial Rosetta aterrizó sobre el cometa 67P/Churyumov-Gerasimenko, tras un viaje realizado a 135.000 km por hora.

27 DE NOVIEMBRE DE 2014



PRIMER A400M PARA REINO UNIDO

Airbus Defence and Space entrega el primer avión de transporte A400M a Reino Unido. Turquía recibió su primera entrega a principios de 2014 y el primer avión para Alemania se entregó en diciembre del mismo año.

11 DE DICIEMBRE DE 2014



ENTREGADO EL PRIMER H175

Airbus Helicopters entrega los dos primeros helicópteros H175 de nueva generación, para misiones relacionadas con el petróleo y el gas en el Mar del Norte.

22 DE DICIEMBRE DE 2014



QATAR RECIBE EL PRIMER A350 XWB

Airbus entrega el primer A350 XWB, el avión de fuselaje extraancho de última generación, al cliente de lanzamiento Qatar Airways, tras su certificación a principios de 2014.

LA EFICIENCIA EN VUELO - AIRBUS GROUP 2014 EN SINTESIS

CIFRAS CLAVE 2014



* Salvo que se indique otra cosa, las cifras de EBIT* presentadas en este informe corresponden al Beneficio antes de Intereses e Impuestos, antes de amortización de fondo de comercio y extraordinarios.

Las cifras de 2013 que aparecen en este documento han sido ajustadas debido a la aplicación de las NIIF 10 y 11.

RESULTADOS DE 2014

Airbus Group dio a conocer sus sólidos resultados de 2014, que reflejan un mejor rendimiento operativo con un récord en entregas de aviones comerciales, ingresos y cartera de pedidos. Airbus recibió pedidos por la cifra neta de 1.456 aviones comerciales, con una ratio neta de pedidos a ingresos (*book-to-bill*) superior a 2.

RENTABILIDAD

Mientras los ingresos del Grupo subieron un 5%, el EBIT* declarado aumentó un 54%, reflejando un sólido comportamiento subyacente. El beneficio neto y el beneficio por acción también registraron un incremento considerable.



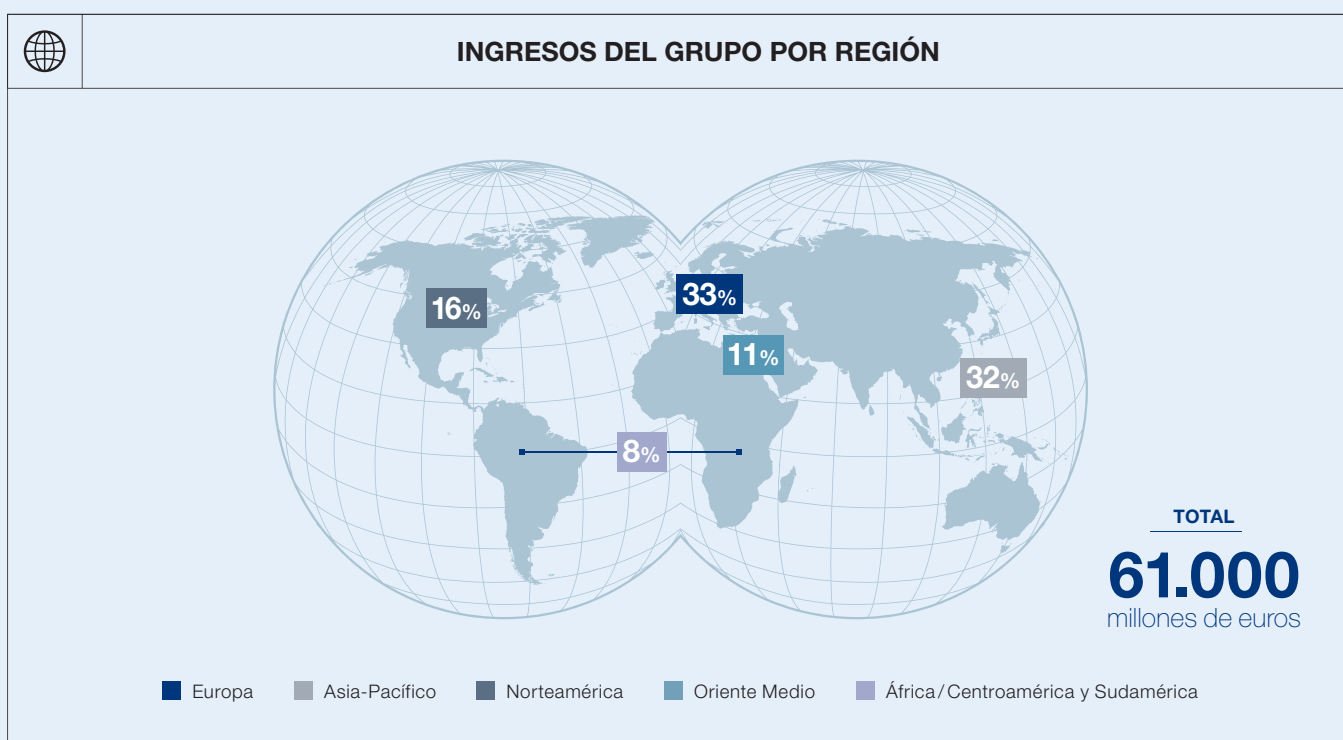
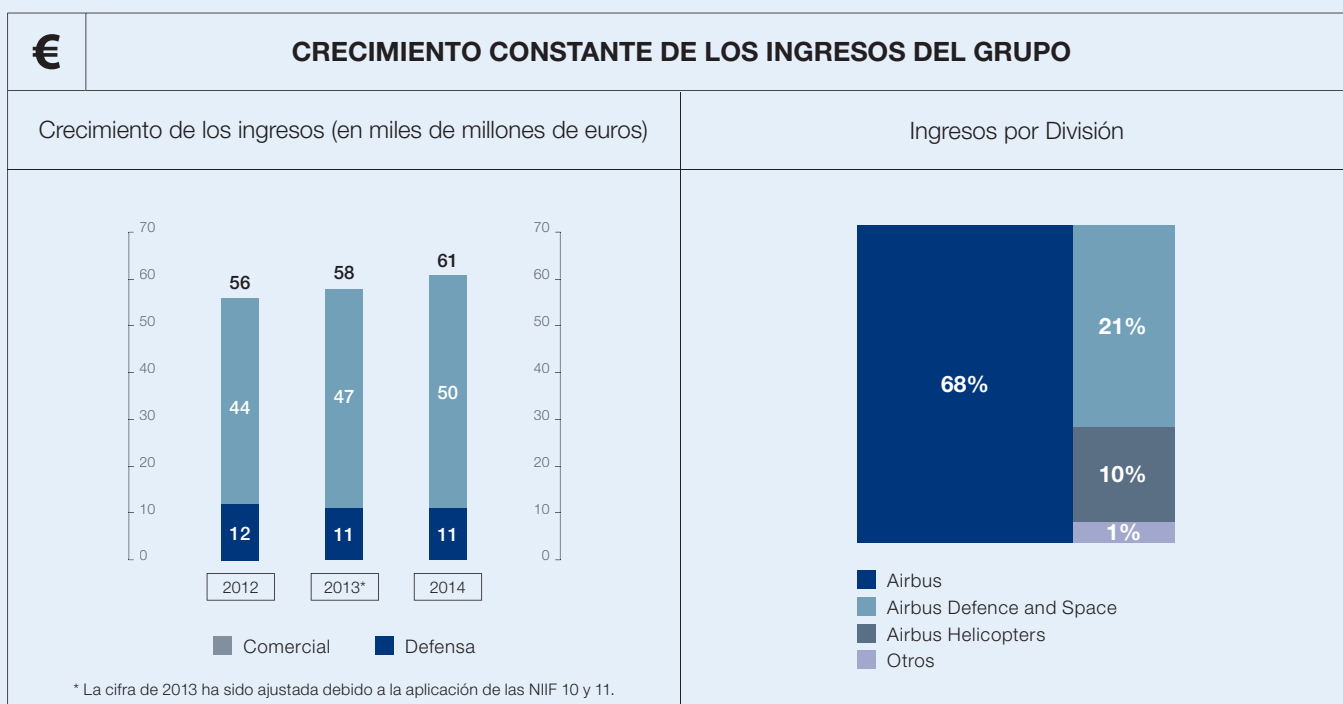
(1) Las aportaciones de las actividades de aviones comerciales a los Pedidos recibidos y la Cartera de Pedidos están basadas en precios brutos de catálogo.

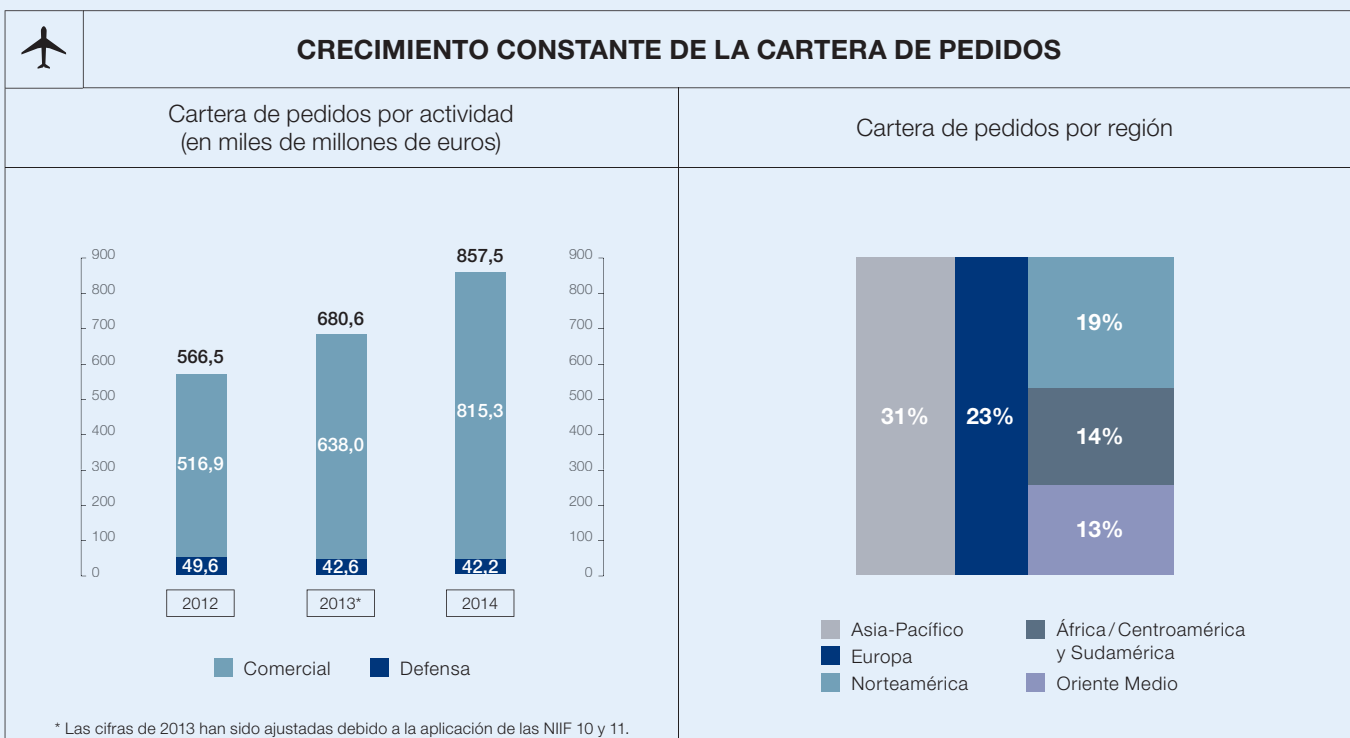
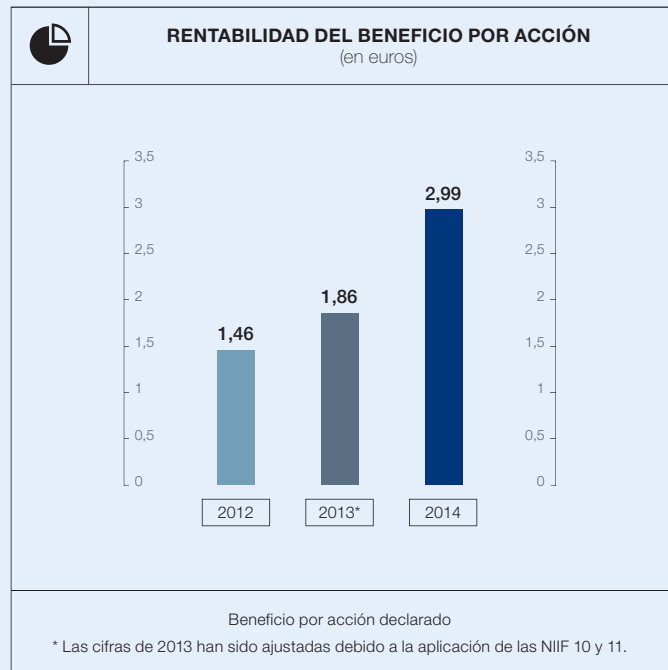
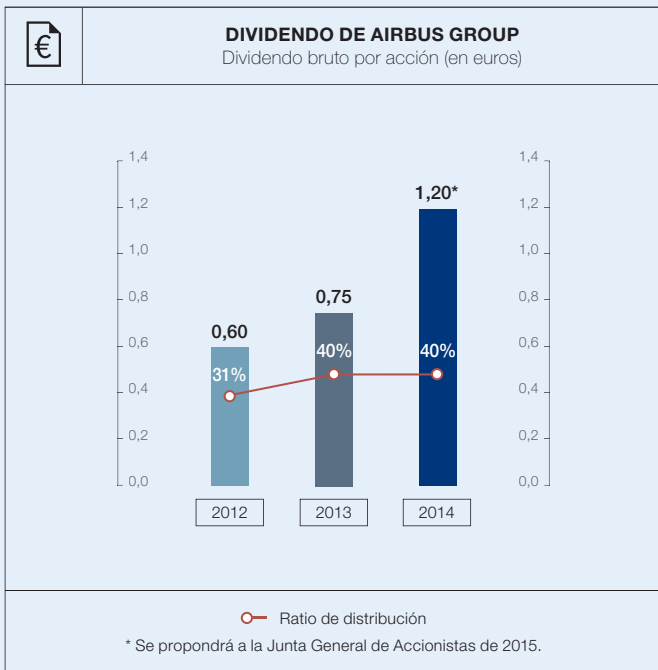
(2) Airbus Group sigue usando el término Beneficio Neto. Es idéntico a Beneficio del período atribuible a los accionistas de la sociedad matriz según lo definido por las NIIF.

(3) Se propondrá a la Junta General de Accionistas 2015.

2014

PRINCIPALES MAGNITUDES FINANCIERAS







Airbus es un fabricante líder de aviones comerciales. Ofrece una gama muy competitiva de aviones tecnológicamente avanzados, eficientes en el consumo de combustible. La continua innovación garantiza que los aviones comerciales de Airbus se mantengan a la vanguardia del rendimiento.

CARTERA DE PEDIDOS

803.633

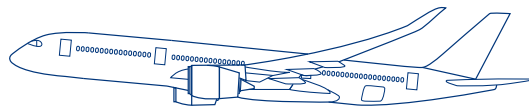
millones de euros

I+D

2.667

millones de euros

 www.airbus.com



PEDIDOS RECIBIDOS

150.085

millones de euros

INGRESOS

42.280

millones de euros

EBIT*

2.671

millones de euros



LA FAMILIA A320

La familia A320 de aviones comerciales de pasillo único (compuesta por las versiones A318, A319, A320 y A321) es la más vendida en el mundo. Con más de 10.500 pedidos globales, incluyendo más de 3.500 pedidos en firme para el avión con la nueva opción de motor (neo), ha resultado extremadamente popular entre las compañías aéreas, ofreciendo altos niveles de comodidad y rendimiento económico en rutas de corta y media distancia. Para que este líder de mercado conserve su ventaja competitiva, Airbus continúa invirtiendo en innovación con el desarrollo del A320neo, que aportará un ahorro de más del 20% en el consumo de combustible, y mejoras de la aerodinámica tales como los dispositivos "sharklet" en las puntas de las alas, que aportarán un ahorro en combustible de hasta un 4%. El A320neo entrará en servicio al final de 2015. La cartera de pedidos de la familia A320 ascendía a 5.129 aviones a finales de 2014, formada por 3.621 A320neo y 1.508 A320ceo.



LA FAMILIA A330

La familia A330 tiene versatilidad para volar en rutas regionales o de largo alcance, siendo ideal para operaciones punto a punto. El A330, que se produce en cinco versiones –A330-200, A330-300, A330-200F, ACJ330 y A330 MRTT– está diseñado para generar un máximo de ingresos y reducir los costes de explotación en las rutas regionales. La evolución más novedosa es el Airbus A330neo, que reduce el consumo de combustible en un 14% por plaza. El A330neo, cuya primera entrega está prevista para el cuarto trimestre de 2017, es la última versión y la más innovadora. Está previsto que la primera entrega de la nueva versión de 242 toneladas del A330, que ofrece 500 millas náuticas más de alcance y un 2% menos de consumo de combustible que el avión actual, se realice a partir de mediados de 2015. Airbus también ha anunciado una versión del A330-300 de menos peso, optimizada para rutas nacionales de alta densidad. A finales de 2014, la cartera de pedidos se situaba en 193 A330 y 120 A330neo.



A350 XWB



A350 XWB

La familia de aviones comerciales con fuselaje extra ancho A350 XWB (compuesta por las versiones A350 800, A350-900 y A350-1000) cubre la demanda de las compañías aéreas de una nueva generación de aviones de capacidad media y largo alcance. Con un fuselaje fabricado principalmente a base de materiales compuestos, su bajo peso y su avanzada aerodinámica están sentando una nueva norma de eficiencia en su clase, con un 25% menos de consumo de combustible que la generación anterior de aviones de largo alcance y con la reducción correspondiente de emisiones. También aporta un nuevo nivel de comodidad a los pasajeros, más espacio personal, y asientos de 18 pulgadas (45,7 cm) como ancho estándar en la clase turista.

El A350 XWB recibió la certificación en 2014, el primer avión se entregó a Qatar Airways en diciembre del mismo año y entró en servicio a principios de 2015. A finales de 2014, la cartera de pedidos se situaba en 779 A350 XWB.



A380

El A380 de dos pisos es el mayor avión comercial del mundo en vuelo en la actualidad, con capacidad para transportar a 525 pasajeros en una cómoda configuración de tres clases y hasta 853 en la configuración de una sola clase, con asientos más anchos que los de su competidor. El avión proporciona a los pasajeros un nivel inigualable de confort y a las compañías aéreas un rendimiento económico superior, menor consumo de combustible, menos ruido y emisiones reducidas. En conjunto, los dos pisos del A380 ofrecen un 50% más de superficie que cualquier otro avión de alta capacidad. El A380 consume un 22% menos de combustible por asiento que su competidor más cercano, con la correspondiente reducción de emisiones de CO₂. Al final de 2014, la cartera de pedidos del A380 se situaba en 165 aviones y existían 152 aviones en funcionamiento volando a 44 destinos en todo el mundo.



Airbus Helicopters es un líder mundial en el mercado de helicópteros civiles y militares, que ofrece una de las gamas de helicópteros más completas y modernas, así como servicios conexos. Sus productos representan un tercio de la flota total de helicópteros civiles y parapúblicos del mundo.

CARTERA DE PEDIDOS

12.227

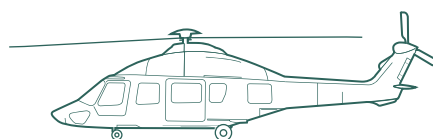
millones de euros

I+D

325

millones de euros

 www.airbushelicopters.com



PEDIDOS RECIBIDOS

5.469

millones de euros

INGRESOS

6.524

millones de euros

EBIT*

413

millones de euros

AIRBUS GROUP 2014 EN SÍNTESIS - LA EFICIENCIA EN VUELO



H225/H225M

El H225/H225M es un helicóptero bimotor de alto rendimiento en la categoría de 10-11 toneladas que integra las últimas tecnologías. Sus potentes motores y el rotor de cinco palas le dan la potencia necesaria para una elevada carga útil, largo alcance y rápida velocidad de crucero, junto con una autonomía de vuelo superior a cinco horas. Con una capacidad de hasta 19 pasajeros, el H225 se reconoce como la referencia para vuelos sobre el mar y transporte de pasajeros, así como para servicios de búsqueda y rescate. Su gemelo militar, el H225M, está en servicio con los Ejércitos de Tierra y Aire de Francia.



NH90

Diseñado para modernas capacidades multimisión y con su eficiencia en costes a lo largo de su ciclo de vida completo, el NH90 se ha desarrollado como helicóptero multifuncional para aplicaciones de transporte táctico (TTH) y de fragata de la OTAN (NFH). El NH90 está diseñado para operar en cualquier tipo de superficies, acondicionadas o no, y para satisfacer todas las necesidades de transporte táctico. Las versiones TTH y NFH tienen el mismo diseño básico, pero diferentes sistemas a bordo para misiones. El programa es un desarrollo conjunto con Agusta-Westland y Fokker Aerostructures dentro de Nato Helicopter Industries (NHI). La participación de Airbus Helicopters en NHI es del 62,5%. El primer NH90 NFH para el Ministerio de Defensa español se entregó en 2014.



TIGRE

El Tigre es un helicóptero bimotor de peso medio para combate aire-aire y extinción de incendios. Cuenta con cuatro versiones que han sido encargadas por Alemania, Australia, España y Francia. El Tigre fue desplegado en Afganistán en 2009 por las Fuerzas Armadas francesas, que desde entonces mantienen tres helicópteros permanentemente en el país. Los dos primeros helicópteros Tigre en la configuración HAD de ataque para las Fuerzas Armadas españolas se entregaron en 2014.



H175



H145

El H145 (antes conocido como EC145 T2) es un helicóptero bimotor multifuncional ligero, el último de la gama de productos de Airbus Helicopters, desarrollado a partir del popular EC145. Como parte de la gama renovada de productos de Airbus Helicopters, combina tecnologías punteras para mejorar el rendimiento y la seguridad. Entre las innovaciones se encuentran un moderno diseño de cabina, un avanzado sistema de aviónica Helionix®, el piloto automático optimizado y el rotor de cola Fenestron®. Además, tiene dos motores nuevos, así como cajas de cambio mejoradas para el rotor principal y el rotor de cola. El helicóptero dispone de un espacio máximo para 12 asientos y se puede configurar para uno o dos pilotos. El helicóptero tiene un rendimiento excelente en toda su envolvente de vuelo, incluso en condiciones extremas. El H145 entró en servicio en 2014.



H175

El H175, un programa conjunto de desarrollo y producción de Airbus Helicopters y AVIC II Corporation of China, es un helicóptero civil multifuncional en la categoría de siete toneladas métricas. El H175 puede transportar 16 pasajeros con un radio de acción de 135 millas náuticas cuando está configurado para misiones *offshore* relacionadas con el petróleo y el gas, superando el rendimiento de cualquier helicóptero medio de transporte en el mercado en cuanto a competitividad. Para misiones de largo alcance, el H175 puede transportar hasta 12 pasajeros con un radio de acción de hasta 190 millas náuticas. Además, Airbus Helicopters ha lanzado el desarrollo de una opción de configuración de transporte de 18 pasajeros con un radio de acción de 100 millas náuticas. Los primeros helicópteros H175 se entregaron en 2014.



H160

El helicóptero de nueva generación H160 mejorará el rendimiento operativo, realzará el ahorro en el consumo de combustible y reducirá los costes de explotación entre un 15% y un 20%. Este innovador helicóptero incorpora la pericia de Airbus Helicopters en materia de aerodinámica, diseño de palas y aviónica. Una de las claves de su rendimiento es el menor peso logrado mediante el uso intensivo de nuevos materiales y tecnologías. El programa de vuelos de prueba del H160 comenzará en 2015.



Airbus Defence and Space es la primera entidad de defensa y espacio de Europa, la segunda mayor empresa espacial del mundo y se encuentra entre los diez primeros contratistas de defensa a escala mundial. Sus productos contribuyen a la seguridad de las naciones y aseguran el acceso independiente de Europa al espacio.

CARTERA DE PEDIDOS

43.075

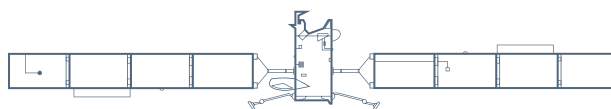
millones de euros

I+D

360

millones de euros

 www.airbusdefenceandspace.com



PEDIDOS RECIBIDOS

12.225

millones de euros

INGRESOS

13.025

millones de euros

EBIT*

409

millones de euros



EUROFIGHTER

El Eurofighter, conocido como "Typhoon" para su exportación fuera de Europa, es un avión multifuncional de combate con capacidades disponibles en red y extremadamente ágil, optimizado para complejas operaciones de combate aire-aire y aire-superficie. Entre los países que participan en el programa Eurofighter se encuentran Alemania, España, Italia y Reino Unido, y el avión compite en diversas campañas de exportación. Al final de 2014 se habían entregado más de 420 Typhoon, que es el único avión de combate moderno con una flota tan grande en servicio. El diseño del Eurofighter permite su modificación continua a medida que evolucionan la aviónica y los sistemas de armamento, para proporcionar a los clientes la mejor capacidad posible.



ARIANE 5

Ariane 5 es un potente lanzador de satélites de transporte pesado, con una capacidad de carga útil de hasta diez toneladas. Desde que entró en funcionamiento, ha logrado 63 lanzamientos consecutivos con éxito durante 12 años hasta el final de 2014. En enero de 2015, Airbus Group y Safran constituyeron la *joint venture* Airbus Safran, que se encargará de fabricar el Ariane 5 y el Ariane 6 de nueva generación.



MRTT

El A330 MRTT (Multi-Role Tanker Transport) es el avión de reabastecimiento en vuelo más avanzado del mundo. Por su enorme capacidad de combustible, no se necesitan tanques auxiliares para lograr un rendimiento en el reabastecimiento en vuelo que supera con creces al de sus competidores más próximos. Toda su plataforma de carga está disponible para el transporte. El A330 MRTT también se puede utilizar como un avión de transporte puro, con capacidad de hasta 380 pasajeros o una carga útil de 45 toneladas. En 2014, Francia adjudicó un contrato por 12 aviones MRTT. A finales de año se habían entregado 22 A330 MRTT.



A400M

El avión de transporte A400M es un avión turbopropulsado de alta velocidad y eficiente en costes, diseñado específicamente para satisfacer las necesidades de las naciones de la OTAN, así como de otras fuerzas aéreas internacionales, de un avión de transporte dotado de las últimas tecnologías. Con sus cuatro modernos motores turbopropulsados, el A400M puede volar a una velocidad máxima de Mach 0.72 y a una altitud máxima de 37.000 pies. El A400M está diseñado para operar en pistas no asfaltadas, lo que le permite entregar cargas en bases tácticas o evacuar refugiados o heridos en áreas remotas. Además, el A400M está totalmente equipado para realizar operaciones de reabastecimiento en vuelo y puede actuar como avión receptor para recibir combustible en vuelo, lo que amplía su alcance operativo. A finales de 2014, 10 A400M se habían entregado a un total de cuatro naciones.

SISTEMAS DE MISILES

MBDA, una *joint venture* de Airbus Group, BAE Systems y Finmeccanica, es responsable de los sistemas de misiles dentro de Airbus Defence and Space. La amplia gama de productos de MBDA cubre las seis principales categorías de sistemas de misiles: aire-aire, aire-superficie, tierra-aire, superficie-aire, antibuque y superficie-superficie.

En 2014 se contrató el misil antibuques Brimstone 2 para ser evaluado para el Eurofighter Typhoon y se lanzó un nuevo programa de misiles francobritánico.



EUROSTAR 3000

Los satélites de telecomunicaciones de la División tienen múltiples aplicaciones, como enlaces telefónicos de larga distancia y móviles, servicios de radiodifusión y televisión, transmisión de datos, multimedia y acceso a Internet. Se pueden usar para aplicaciones civiles o militares. Los satélites geoestacionarios para telecomunicaciones están basados en las plataformas de la familia Eurostar, cuya última versión es el Eurostar 3000.



ORION

En 2014, la División recibió la adjudicación del contrato para desarrollar y construir el módulo de servicio para Orion, la futura cápsula espacial humana de EE.UU. Esta adjudicación se produce como consecuencia de su función como contratista principal para el desarrollo y la construcción del vehículo de transferencia automatizado (Automated Transfer Vehicle, ATV), diseñado para transportar combustible y suministros a la Estación Espacial Internacional (ISS) y para proporcionar capacidad de reelección y una solución para la eliminación de residuos. El quinto y último ATV se acopló con éxito a la ISS en 2014. En total, ha entregado 32 toneladas de carga y realizado 40 maniobras de reelección, y es la nave espacial más compleja jamás desarrollada y construida en Europa.

RESPONSABILIDAD Y SOSTENIBILIDAD

ENFOQUE DE LA SOSTENIBILIDAD

El enfoque de Airbus Group en cuanto a "responsabilidad y sostenibilidad" es directo, comercial y pragmático. Los factores medioambientales, sociales y de gobierno corporativo, a menudo llamados "no financieros", son en realidad potentes impulsores del éxito financiero y de la creación de valor a largo plazo del Grupo. Es primordial un buen gobierno corporativo –incluyendo controles y gestión de riesgos–, que asegure un empleo óptimo del capital para generar rentabilidad para los accionistas. Además del gobierno corporativo, la innovación tecnológica es una piedra angular para los productos del mañana. El Grupo brinda a sus

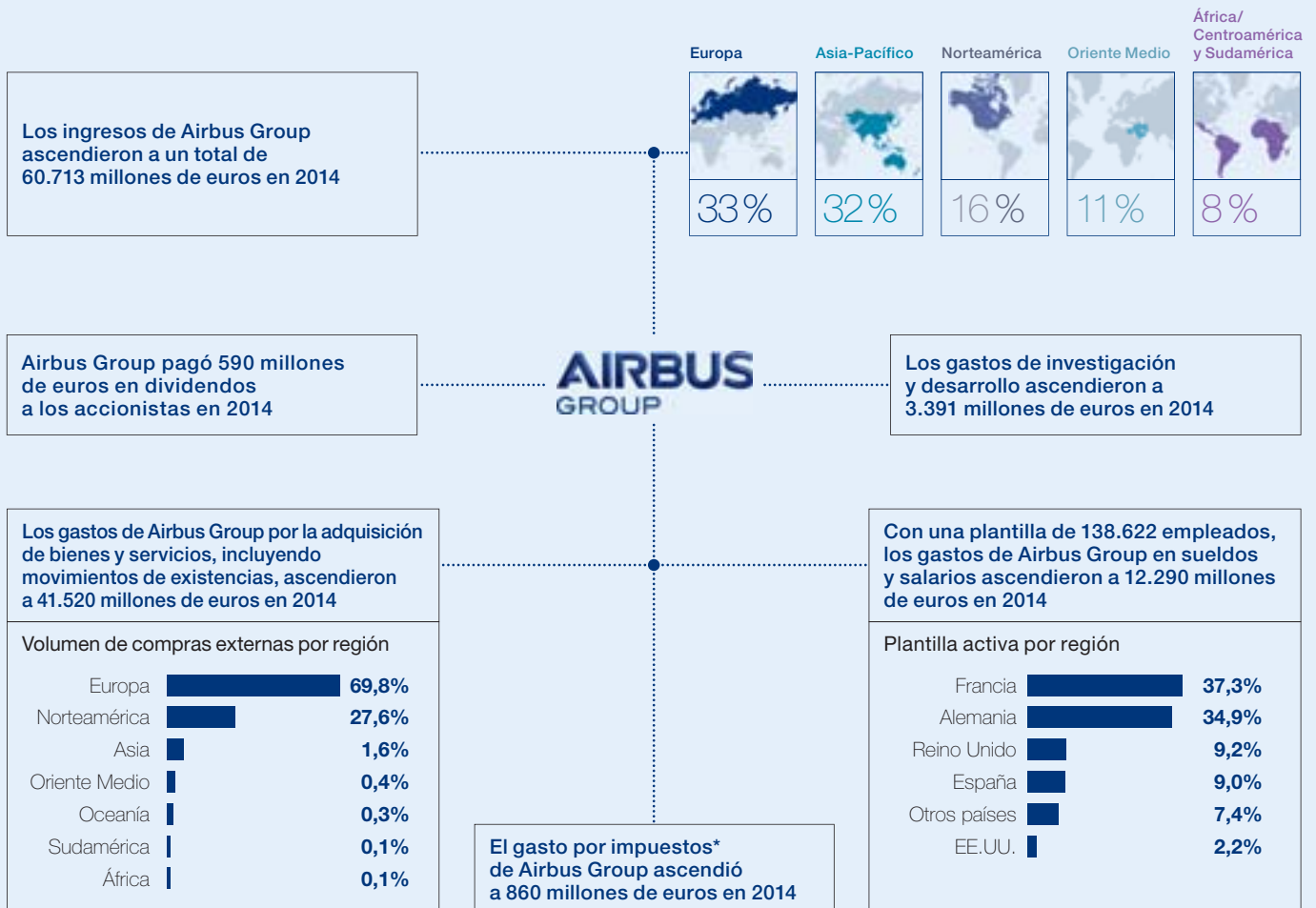
139.000 empleados carreras satisfactorias, maximizando sus capacidades, y es recompensado con las competencias que necesita. Apoyar y enriquecer la cadena de suministros genera un crecimiento de las capacidades. En última instancia, "responsabilidad y sostenibilidad" son señal del buen gobierno corporativo y de la calidad de las operaciones del Grupo. El Grupo tiene el compromiso de mantener y reforzar su posición como socio de confianza, con todos sus grupos de interés, centrándose en el modo de desempeñar sus operaciones y en su repercusión socioeconómica.

INTERACCIÓN CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

El Grupo tiene el deber de servir a cinco conjuntos de grupos de interés interdependientes. Crear valor a largo plazo para los accionistas es una prioridad, pero la Dirección reconoce que el crecimiento sostenible de los beneficios depende de servir a los



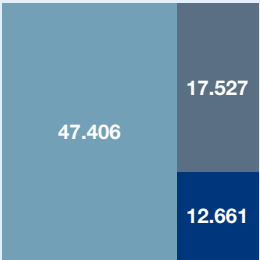
intereses a largo plazo de los clientes, empleados, proveedores y la sociedad en conjunto. Airbus Group solo puede lograr un crecimiento sostenible, a largo plazo, equilibrando las necesidades de todos los grupos de interés.


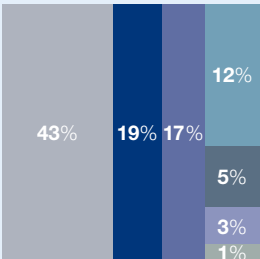
AIRBUS GROUP 2014 EN SÍNTESIS - LA EFICIENCIA EN VUELO


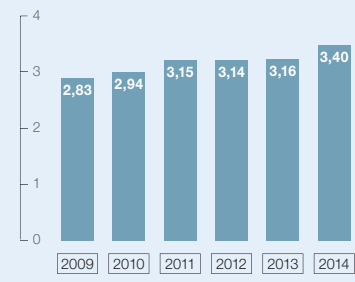


* El tipo impositivo efectivo del Grupo en 2014 es el 26,9%. Refleja el tipo compuesto de los tipos impositivos corrientes y diferidos aplicables en los países en los que opera, en particular en Francia (38%, debería volver a descender a 34,43%), Alemania (30% incluyendo recargo e impuesto comercial), España (30%, debería descender finalmente a 25%), Reino Unido (21,5%, debería descender finalmente a 20%) y Países Bajos (25%). Y se ve afectado por beneficios no imponibles y gastos no deducibles derivados de diferencias permanentes entre la base impositiva local y las NIIF y por otros efectos. La base tributaria del Grupo y sus empresas contribuyentes se encuentran principalmente en sus países europeos de origen.

SOSTENIBILIDAD - HECHOS Y CIFRAS



 GOBIERNO CORPORATIVO
Número de sesiones de formación en gestión del riesgo empresarial

Número total de sesiones de formación sobre ética y compliance


 PROVEEDORES
Número total de proveedores directos del grupo
11.827
Número de auditorías de proveedores (Airbus)
1.123


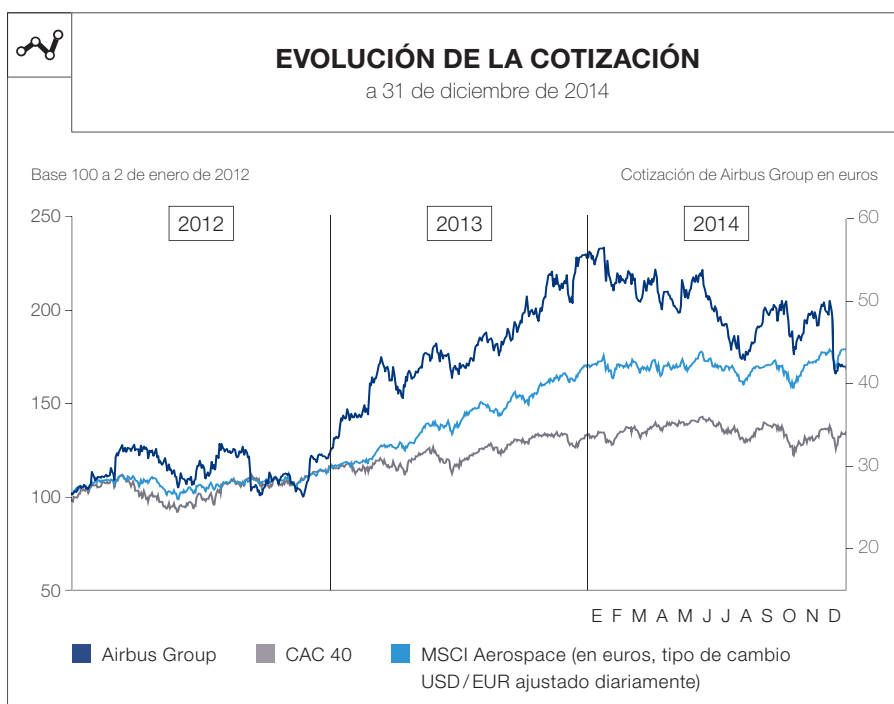
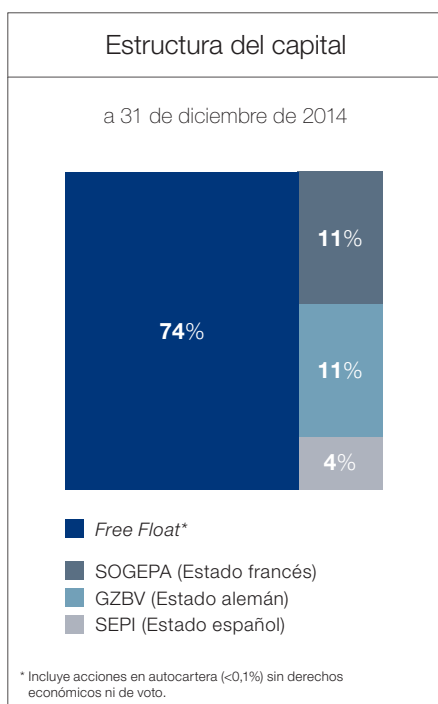
 INNOVACIÓN Y ECOEFICIENCIA	
I+D autofinanciado (en miles de millones de euros)	Nuevas patentes presentadas en 2014
	1.028
Porcentaje de plantilla cubierto por la norma ISO 14001 e información medioambiental	Reducción de emisiones de carbono*
83%	-36%

* Cifras basadas en ingresos 2006-2014, sobre la base de los niveles de 2006, ámbito de información de las personas jurídicas de Airbus Group. Esta cifra no incluye las emisiones fugitivas, o emisiones relacionadas con fuentes móviles y procesos *in situ*.

 PERSONAL	
Plantilla activa por edad	Formación
	2.906.356 Total horas de formación en 2014
Mujeres	Tasa de rotación de empleados
17% En la plantilla activa	3,3% Rotación de empleados
10,2% En puestos directivos	3,9% Proporción jornada parcial

	<p>Información más detallada disponible en el Corporate Responsibility and Sustainability Report 2014</p> 
---	--

INFORMACIÓN SOBRE LA ACCIÓN



Tras haber superado holgadamente la rentabilidad de su principal índice de referencia, el CAC 40, en los cuatro años anteriores, y haber incrementado un 89% solo en 2013, la acción de Airbus Group atravesó un período de consolidación en 2014, a medida que los inversores recogían beneficios y dirigían su atención a posibles riesgos.

Después de superar prácticamente un máximo histórico de 55,81 euros al final de 2013, el precio de la acción retrocedió un 26% durante el año 2014.

Durante el mismo período, los mercados en general estuvieron relativamente moderados. El CAC 40 cayó un 0,5%, mientras que el DAX y el MDAX subieron un 2,5% y un 2%, respectivamente. El EuroStoxx50 avanzó un 1%.

Durante el primer semestre del año, las acciones de Airbus Group se comportaron de forma similar a sus homólogas de la industria aeronáutica civil. Sin embargo, los inversores empezaron a expresar dudas sobre la fortaleza del ciclo económico.

Aunque el lanzamiento del A330neo durante el Salón Aeronáutico de Farnborough en julio se consideró en general un factor positivo a largo

plazo para la Compañía, los inversores tuvieron en cuenta el posible efecto de dilución en los beneficios del Grupo para 2015. El 8 de agosto de 2014, la acción alcanzó un precio de 42,22 euros. Después de que las acciones de Airbus Group se recuperaran durante agosto y septiembre, los temores a una desaceleración económica afectaron a los índices europeos hacia finales de septiembre y en octubre, lo que repercutió en la cotización de la compañía.

En noviembre, la cotización volvió a subir, respaldada por el ímpetu del mercado mundial, el descenso del tipo de cambio euro/dólar, el precio más bajo del petróleo y un flujo de noticias positivas en importantes programas y pedidos. El 27 de noviembre de 2014, la acción cerró en 49,79 euros.

No obstante, los inversores seguían mostrando cierto nerviosismo. La mañana del 10 de diciembre de 2014, Qatar Airways anunció su decisión de aplazar la aceptación de su primer A350 XWB. El mismo día, en medio de especulaciones en torno a la causa de este aplazamiento, los inversores y analistas que se habían reunido en Londres para el Global Investor Forum del Grupo mostraron su decepción por la perspectiva de rentabilidad de la compañía para 2016, los índices de producción del A330, la política de asignación del capital, y las perspectivas a más largo plazo del A380.

Perfil	
Número de acciones a 31 de diciembre de 2014	784.780.585
Código ISIN	NL0000235190
Dividendo bruto por acción*	1,20 euros
Máximo de 2014 en la bolsa de valores de París el 22 de enero	57,1 euros
Mínimo de 2014 en la bolsa de valores de París el 15 de diciembre	40,5 euros
* Se propondrá a la Junta General de Accionistas de 2015.	

El 31 de diciembre de 2014, la acción de Airbus Group cerró en 41,35 euros. En las semanas siguientes se produjo una rápida recuperación, y la acción cerraba en 50,14 euros el 26 de enero de 2015.

INFORMACIÓN PARA EL ACCIONISTA

www.airbusgroup.com



El equipo de relaciones con inversores y comunicación financiera de Airbus Group trata de mantener a los inversores y otros participantes de los mercados financieros informados sobre la estrategia, las operaciones y los resultados financieros del Grupo.

En 2014 se organizaron más de 880 reuniones con unos 475 inversores institucionales en todo el mundo. El *Global Investor Forum* anual del Grupo, celebrado en Londres en diciembre de 2014 con la asistencia de más de 175 inversores institucionales y analistas, se difundió en directo en el sitio web de la Sociedad.

Además, el equipo habló con accionistas minoritarios en más de 20 reuniones informativas y visitas a sedes en Alemania, España, Francia y Reino Unido.

La información y documentación pertinentes de la Sociedad, como el Informe Anual del Grupo, los comunicados financieros trimestrales, documentos de la junta general anual y el boletín aero-notes, se encuentran disponibles en el sitio web del Grupo en alemán, español, francés e inglés.

LA EFICIENCIA EN VUELO - AIRBUS GROUP 2014 EN SÍNTESIS



Calendario financiero

PUBLICACIÓN DE RESULTADOS
DEL EJERCICIO 2014

27 de febrero de 2015

PUBLICACIÓN DE RESULTADOS
DEL PRIMER TRIMESTRE DE 2015

30 de abril de 2015

JUNTA GENERAL ANUAL

**27 de mayo de 2015,
Ámsterdam (Países Bajos)**

REUNIÓN INFORMATIVA PARA
ACCIONISTAS PRIVADOS

30 de junio de 2015, París (Francia)

REUNIÓN INFORMATIVA PARA
ACCIONISTAS PRIVADOS

**2 de julio de 2015,
Múnich (Alemania)**

PUBLICACIÓN DE RESULTADOS
DEL PRIMER SEMESTRE DE 2015

31 de julio de 2015



Relaciones con los inversores y comunicación financiera

Números de teléfono gratuitos

España: **00 800 00 02 2002**

Alemania: **00 800 00 02 2002**

Francia: **0 800 01 2001**

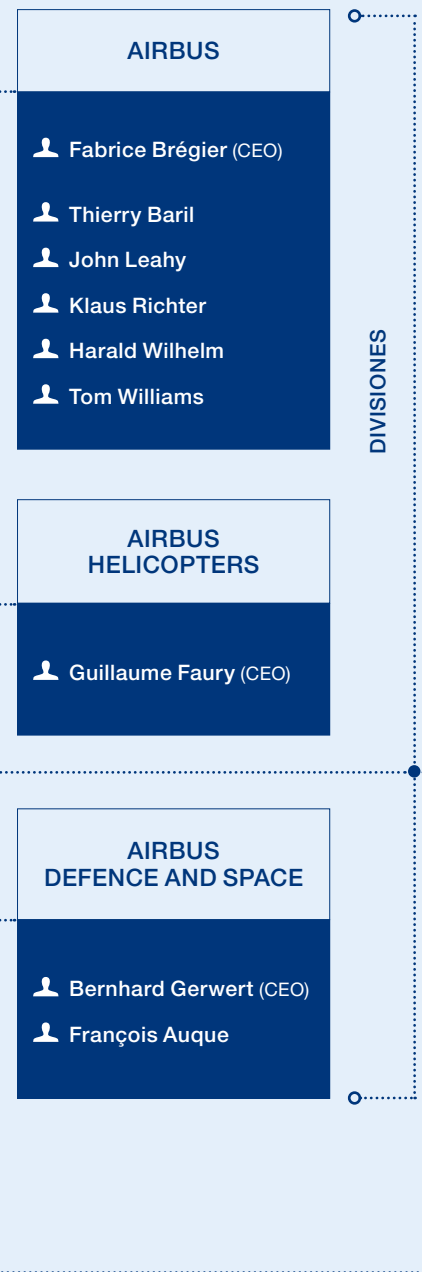
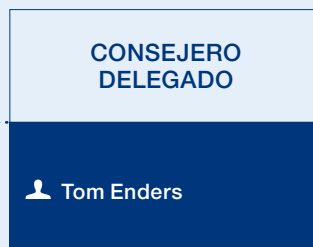
Internacional: **+ 33 800 01 2001**

E-mail: **ir@airbus.com**

Aplicación iPad: **Inversores de Airbus Group**

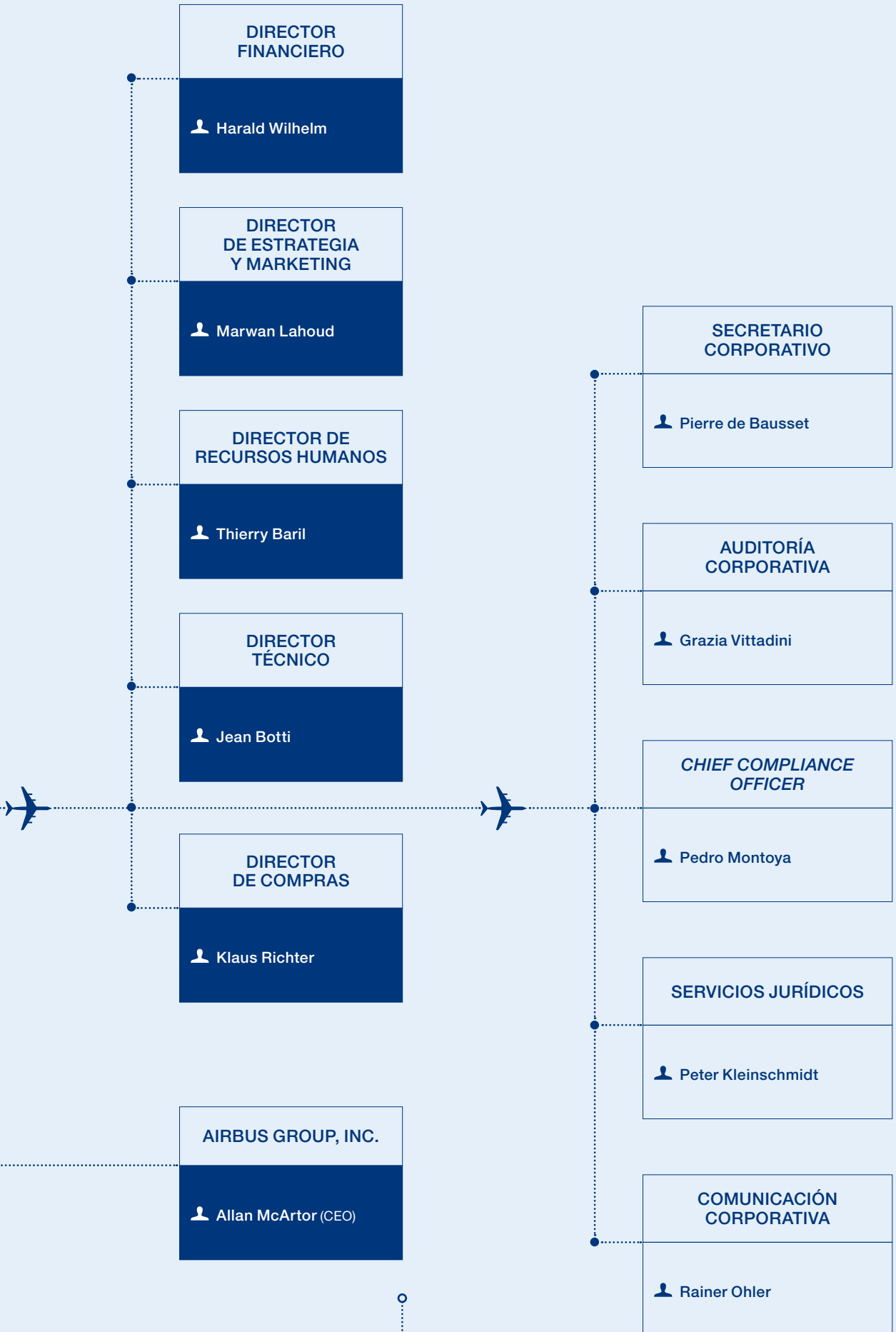
AIRBUS GROUP ORGANIGRAMA

a 1 de abril de 2015



DIVISIONES

MIEMBROS DEL COMITÉ EJECUTIVO DEL GRUPO



EL INFORME ANUAL 2014 EN INGLÉS DE AIRBUS GROUP CONSTA DE



VERSIÓN ESPAÑOLA

Los documentos "Airbus Group en el año 2014" y "Airbus Group 2014 en síntesis" están disponibles en sus versiones impresa y digital.


Los documentos "Estados financieros 2014" y "Documento de Registro 2014" están disponibles en su versión digital.

Por el contrario, el informe "Airbus Group Corporate Responsibility and Sustainability Report 2014" sólo está disponible en inglés (versiones impresa y digital).

Airbus Group desea dar las gracias a todos los que han contribuido a realizar este Informe Anual.

www.reports.airbusgroup.com



Diseñado y producido por 
Redactado por The Clerkenwell Consultancy – Impreso por Chirat.

Fotografías:

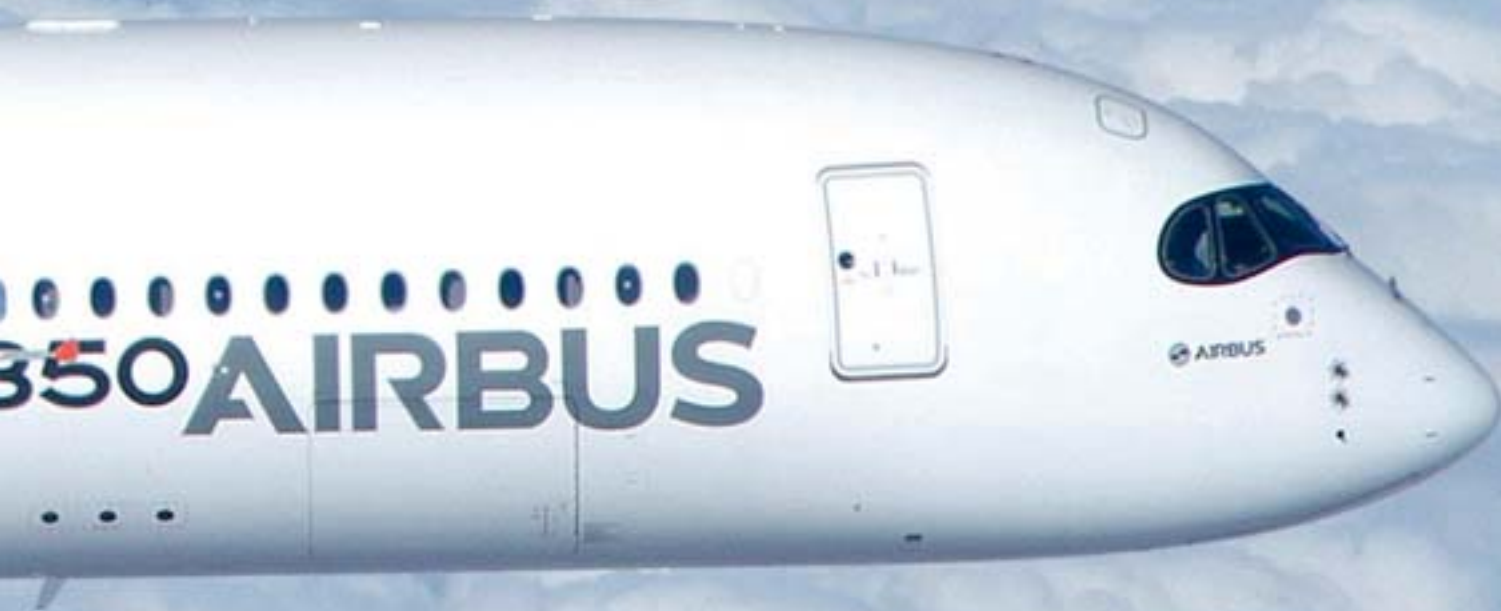
Portada	© Airbus/H. Goussé
Contraportada	© Airbus/S. Ramadier
Índice	© Airbus, Airbus Helicopters, Eurofighter
p. 1	© Airbus Group/A. Pohlmann
p. 2	© Airbus Helicopters, Airbus Group, Airbus Defence and Space
p. 3	© Airbus Group/Marquardt, Airbus/Goussé, Airbus Defence and Space, Airbus Group, Airbus Helicopters, Airbus
p. 4-5	© Airbus
p. 8-9	© Airbus
p. 10-11	© Airbus Helicopters
p. 12	© Eurofighter, ESA, Airbus Group/H. Goussé
p. 13	© Airbus, Airbus Defence and Space, ESA
p. 17	© Airbus Group/CAPA, Airbus Group/Marquardt

Todos los derechos reservados.

2014

www.airbusgroup.com

EN SÍNTESIS



Airbus Group N.V.

DOMICILIO SOCIAL

Mendelweg 30
2333 CS Leiden
Países Bajos

SEDE CENTRAL

Auriga Building
4, rue du Groupe d'Or - BP 90112
31703 Blagnac cedex - Francia

AIRBUS
GROUP